

GRAPHIC DESIGN ENVIRONMENT TRADITIONAL MARKET

“PASAR PALMERAH”

Written accountability

Department of Product Design - Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : M. Nur Fajri

ABSTRACT

The emergence of modern markets now make the traditional markets especially Jakarta became deserted buyers, plus modern market a clean, comfortable, and is equipped with adequate support facilities. Unlike the situation in traditional markets especially Palmerah market today, only with sober and driving directions improper placement so that the information submitted is not on target. With conditions like that it takes good information media, ie, by making the right graphic design and integrated environment capable of presenting mere-Palmerah market as a whole with a proper placement so as to provide information, facilitate and create comfort for the visitors market.

Graphic environmental is a visual equipment form that provides the location information of a particular place. In this environment graphic designer making observations of the history and values that surround cirikhas Palmerah market, so as to create appropriate graphics system and an integrated environment, which aims to provide information, facilitate and provide convenience for visitors / buyers.

With the revitalization of traditional markets that will be done pemprof DKI Jakarta, environmental graphics this is an effort to preserve the traditional markets in Jakarta. To create a traditional market clean, safe, and comfortable. And can be a model for other traditional markets.

Key Words : *Signage, traditional market, Palmerah, Culture , Graphic Design, Modern, Gestalt, Pictogram.*

PERANCANGAN GRAFIS LINGKUNGAN PASAR TRADISIONAL

“PASAR PALMERAH”

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk – Grafis & multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : M. Nur Fajri

ABSTRAK

Munculnya pasar-pasar modern saat ini membuat pasar tradisional khususnya Jakarta menjadi sepi pembeli, ditambah lagi pasar modern yang bersih, nyaman, dan sudah di lengkapi dengan fasilitas pendukung yang memadai. Berbeda dengan keadaan pasar-pasar tradisional khususnya Pasar Palmerah saat ini, hanya dengan petunjuk arah seadanya dan penempatan yang tidak tepat sehingga informasi yang disampaikan tidak tepat sasaran. Dengan kondisi seperti itulah maka dibutuhkan media informasi yang baik, yakni dengan membuat perancangan grafis lingkungan yang tepat dan terpadu yang mampu mere-presentasikan pasar Palmerah secara keseluruhan dengan tempat penempatan yang tepat sehingga mampu memberikan informasi, memudahkan serta menciptakan kenyamanan bagi para pengunjung pasar.

Grafis lingkungan merupakan suatu bentuk visual yang memberikan informasi letak suatu tempat tertentu. Dalam pembuatan grafis lingkungan ini perancang melakukan observasi dari nilai-nilai sejarah dan cirikhas yang ada di sekitar pasar Palmerah, sehingga dapat menciptakan sistem grafis lingkungan yang tepat dan terpadu, yang bertujuan memberikan informasi, memudahkan serta memberi kenyamanan bagi pengunjung/ pembeli.

Dengan adanya revitalisasi pasar-pasar tradisional yang akan di lakukan pemprof DKI Jakarta, grafis lingkungan ini merupakan salah satu upaya untuk menjaga kelestarian pasar-pasar tradisional yang ada di Jakarta. Untuk menciptakan pasar tradisional yang bersih, aman, dan nyaman. Dan dapat menjadi percontohan untuk pasar-pasar tradisional lainnya.

Kata Kunci : *Signage*, Pasar Tradisional, Palmerah, Budaya, Desain Grafis, Modern, Gestalt, Pictogram.