

TUGAS AKHIR
Perancangan Grafis Lingkungan Pasar Tradisional
“PASAR PALMERAH”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

M. Nur Fajri

NIM 41909010105

Jurusan Desain Produk

Dosen Pembimbing:

Agus Budi Setyawan, S.Ds M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **M. Nur Fajri**
NIM : **41909010105**
Jurusan : **Desain Produk Grafis & Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan & Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2013



M. Nur Fajri



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester: Genap

Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stars satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

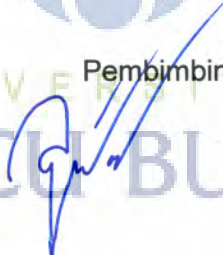
Judul Tugas Akhir : **Perancangan Grafis Lingkungan Pasar Tradisional "PASAR PALMERAH"**

Disusun Oleh :

Nama : **M. Nur Fajri**
NIM : **41909010105**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal Agustus 2013

Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Agus Budi Setyawan, S.Ds M.Sn

Jakarta, Juli 2013

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd M.Ds

Ketua Program Studi Desain Produk


YAYASAN MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan nikmat hidup dan sehat, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan kuliah di Universitas Mercu Buana selama 4 tahun serta untuk mencapai gelar sarjana Strata 1 (S1) sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Mungkin laporan ini jauh dari sempurna, tetapi semoga laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca. Saya juga meminta saran dan kritik agar dapat menjadi acuan untuk mengerjakan tugas maupun laporan yang lainnya menjadi lebih baik lagi. Saya pun ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya ke pada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu saya, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain Universitas Mercu Buana.
3. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
4. Zulfikar Sa'ban S.Pd M.Ds selaku Koordinator Tugas Akhir.
5. Agus Budi Setyawan, S.Ds M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang memberikan banyak pengetahuan dan wawasan dalam Desain dan penulisan Laporan Tugas Akhir.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Seluruh keluarga besar FTPD khususnya teman-teman seperjuangan angkatan 2009 Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Dan pihak-pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Jakarta, Juli, 2013

M. Nur Fajri

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR ASISTENSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
1.1.1 Judul Perancangan	1
1.1.2 Latar Belakang	1
1.2 Solusi Desain.....	3
1.3 Perwujudan Karya desain	4
1.4 Muatan Produk.....	4
1.5 Orisinalitas (<i>State Of The Art</i>).....	5
1.5.1 Referensi Karya sejenis	5
1.5.2 Karya yang akan dirancang	7
1.6 Peluang Dan Tantangan Studi.....	8
1.6.1 Peluang Studi.....	8
1.6.2 Tantangan Studi	8
BAB II METODOLOGI	9
2.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	9
2.1.1 Tujuan perancangan	9
2.1.2 Manfaat perancangan	9
a. Bagi Pribadi	9
b. Bagi Masyarakat/Pembeli	9
c. Bagi Keilmuan Desain Grafis	9
d. Bagi Pasar Palmerah	9
2.2 Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
2.2.1 Data Tentang Pasar Palmerah	10

a. Sejarah Pasar.....	10
b. Map Pasar	10
2.2.2 Data Tentang Grafis Lingkungan	10
2.2.3 Data Tentang Teknis Dan Material	10
2.3 Kerangka Berfikir	11
2.4 Tema desain	12
2.5 Cara Pengumpulan Data.....	12
2.5.1 Observasi	12
2.5.2 Studi Literature	12
2.5.3 Wawancara.....	12
a. Pedagang	12
b. Pembeli.....	13
BAB III DATA PERANCANGAN	14
3.1 Tabel Data Perancangan	14
3.2 Rincian data Perancangan.....	16
3.2.1 Pasar Palmerah.....	16
a. Sejarah Pasar.....	16
b. Fasilitas Pasar	17
c. Map / Peta Pasar.....	28
d. <i>Sign system</i> yang ada di pasar Palmerah	31
3.2.2 <i>Sign System</i>	33
3.2.3 Teori Pictogram	40
3.2.4 Teori Gestalt	47
a. <i>Proximity</i> (kedekatan posisi)	48
b. <i>Similarity</i> (kesamaan bentuk).....	49
c. <i>Closure</i> (penutupan bentuk).....	49
d. <i>Continuity</i> (kesinambungan pola)	50
e. <i>Figure Ground</i>	50
3.2.5 Teori Tipografi	51
3.2.6 Material dalam <i>Sign system</i>	52
3.2.7 Teknik dan cara pemasangan info grafis.....	54
3.3 Objek referensi dan inspirasi.....	55

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	56
4.1 Ide/Gagasan Perancangan	56
4.1.1 Ide desain	56
4.1.2 Inovasi desain.....	56
4.2 Sasaran desain.....	57
4.2.1 Demografis	57
4.2.2 Geografi.....	57
4.2.3 Psikografis	57
4.2.4 Behaviour	57
4.3 Pendekatan estetis desain	58
4.4 Muatan local dalam perancangan karya desain	58
4.5 Proses Perancangan.....	59
4.5.1 Uraian/Penjelasan langkah desain	60
a. Desain Brief	60
b. Proses dan sketsa perancangan landmark	62
c. Proses dan sketsa <i>Sign system</i>	66
d. Proses digital	69
e. Final digital desain.....	72
f. Produksi.....	73
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	74
5.1 Media Utama	74
5.1.1 <i>Identification Sign</i>	74
a. Los Pasar	74
b. Toilet Umum	75
5.1.2 <i>Direction sign</i>	76
a. Aplikasi Gantung	76
b. Aplikasi Tanam	77
c. Aplikasi Tempel	78
5.1.3 <i>Advice Sign</i>	79
a. Larangan.....	79
b. Peringatan	80
c. Himbauan	81
5.1.4 <i>Informasi Sign</i>	82
a. Peta Pasar.....	82
5.2 Aplikasi pada lokasi.....	83
5.2.1 <i>Identification Sign</i>	83

a. Los Pasar	83
b. Toilet Umum	84
5.2.2 <i>Direction sign</i>	85
a. Aplikasi Gantung	85
b. Aplikasi Tanam	86
c. Aplikasi Tempel	87
5.2.3 <i>Advice Sign</i>	88
a. Larangan.....	88
5.2.4 <i>Informasi Sign</i>	89
a. Peta Pasar.....	89
5.3 Pameran Tugas Akhir.....	90
5.3.1 Media publikasi dan informasi pameran	91
a. Buku proses perancangan.....	91
b. Umbul – umbul.....	92
c. Flyer	93
d. Banner Proses Perancangan	94
e. Poster	95
5.4 Rincian Biaya Perancangan Tugas Akhir	96
BAB VI PENUTUP	97
6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	99