

ABSTRACT

Website as one of the media campaign, as well as the information arm of a company becomes very important at this time. In addition, if website designed with compliance targets and designing the ultimate goal, then so be it website has a function which makes it not worth more than a provider of information and promotion only.

Website Wet Wet Splash Waterpark is a provider of information for recreational rides in the game of water-themed design with Cowboy and use parallax effects on the opening page. That creates realistic touch to the website visitors.

Keyword : Website, Waterpark, Parallax, Cowboy



ABSTRAK

Website sebagai salah satu media promosi, informasi serta kepanjangan tangan dari sebuah perusahaan menjadi sangat penting saat ini. Selain itu jika website dirancang dengan kesesuaian target dan tujuan akhir perancangan, maka jadilah website memiliki fungsi yang menjadikannya nilai lebih tidak sekedar penyedia informasi dan promosi saja.

Website Wet Wet Splash Waterpark merupakan penyedia informasi bagi Wahana rekreasi permainan air yang di rancangan dengan bertemakan *Cowboy* dan menggunakan efek parallax pada laman pembuka. Yang memeberikan sentuhan bagi para pengunjung website.

Kata kunci: Website, Waterpark, Parallax, Cowboy



UNIVERSITAS
MERCU BUANA