

ABSTRACT

The issue of global warming has been widely spread, there are many facts attached to them. Modernization increase was not only enable people, but also have a major impact on the environment. The high use of disposable packaging, impact to accumulation of garbage, so that in some areas even harder to get a new garbage disposal. The negative attitudes that arise must be addressed, because not impossible the damage of the earth will be happen quickly. Prevention, environmental damage can be realized by doing social campaigns.

Social campaigns are used to provide information to a particular audience, through the media. For that carried the media publicity campaigns of household waste, in order to reduce waste heap.

The target audience is housewife aged between 27 to 46 years old. After the target is known, we perform the observation process to determine consumer journey and consumer insight. It is important to know in order to facilitate the design process. And media publications made can be delivered effectively.

Awareness of our environment should stimulate continuously. Start from yourself and the people around. Of the process of designing this final project trying to do small movements, to the good in the future.

Keyword : environment, garbage, design, campaigns, media

ABSTRAK

Isu pemanasan global telah banyak tersebar, banyak pula fakta yang menyertainya. Peningkatan modernisasi ternyata tak hanya memudahkan manusia, namun juga berdampak besar pada lingkungan hidup. Tingginya penggunaan kemasan sekali pakai, menimbulkan penumpukan sampah, sehingga di beberapa daerah bahkan sulit untuk mendapatkan tempat penampungan sampah yang baru. Tentu sikap-sikap negatif yang muncul harus segera ditanggulangi, karena jika tidak bukan hal yang mustahil kerusakan bumi ini akan cepat terjadi. Pencegahan, kerusakan lingkungan dapat diwujudkan dengan dilakukannya kampanye sosial.

Kampanye sosial digunakan untuk memberikan informasi kepada khalayak tertentu, melalui media. Untuk itulah dilakukan perancangan media publikasi kampanye pengolahan sampah rumah tangga, guna mengurangi penumpukan sampah.

Target sasaran pada proses perancangan ini adalah ibu rumah tangga dengan usia antara 27 sampai dengan 46 tahun. Setelah diketahui target sasaran, maka dilakukanlah proses observasi guna mengetahui kegiatan harian dan kesenangan target sasaran. Hal ini penting diketahui agar memudahkan proses perancangan. Dan media publikasi yang dibuat dapat tersampaikan secara efektif.

Kesadaran terhadap lingkungan hidup harus kita galakkan terus menerus. Mulai dari diri sendiri dan orang-orang sekitar. Dari proses perancangan tugas akhir ini penulis berusaha melakukan gerakan kecil, guna kebaikan di masa datang.

Kata kunci : lingkungan, sampah, perancangan, kampanye, media

MERCU BUANA