

**EKSPLORASI JAPANENSE STYLE DALAM  
PERANCANGAN WEBSITE KARATE  
UNIVERSITAS MERCU BUANA (UMB)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Diajukan Guna Melengkapi Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

UNIVERSITAS  
**KUSNADI**

**NIM : 41906110034**

MERCU BUANA

Pembimbing :

**Agus Nursidi, S.Pd.**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA - JAKARTA**

**2013**



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kusnadi  
Nomor Induk Mahasiswa : 41906110034  
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2013

Yang memberikan pernyataan,



**Kusnadi**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **EKPLORASI JAPANESE STYLE DALAM PERANCANGAN WEBSITE KARATE UNIVERSITAS MERCUBUANA (UMB)**

Disusun Oleh

Nama : **Kusnadi**  
NIM : **41906110034**  
Jurusan : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 14 Juli 2013.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,

  
**Agus Nursidhi, S.Pd**

Jakarta, 20 Juli 2013

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

  
**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk

  
**Hady Soedarwanto ST. Mds**

## ABSTRAK

Sudah sejak lama seni bela diri dipergunakan sebagai salah satu alat untuk melindungi diri dari tindak kejahatan. Ada berbagai seni bela diri dan dengan keanekaragaman seni bela diri tersebut maka ada berbagai macam cara dan metode yang dipergunakan dalam mempraktekan seni bela diri tersebut.

Dengan adanya variasi cara dan metode tersebut, maka diharapkan bisa menumbuhkan motivasi pada mahasiswa dan mahasiswi Mercu Buana serta masyarakat umum untuk belajar seni bela diri dan bisa mendapatkan manfaat seni bela diri tersebut untuk kehidupan mereka. Dalam hal ini Karate akan menjadi hal yang akan diulas lebih dalam.

Sebuah website yang berisi mengenai informasi tentang Karate, dibuat dan ditujukan bagi masyarakat luas dan diharapkan dapat dijadikan sebagai suatu media promosi, media komunikasi, media interaksi dan media silaturahmi yang tepat dan efektif. Sehingga diharapkan bahwa masyarakat yang melihat website tersebut dapat terpacu motivasinya untuk mempelajari seni bela diri karate.

Website yang berisi mengenai informasi dan edukasi tentang karate yang dibuat oleh penulis ini merupakan hasil dari penggabungan beberapa unsur-unsur grafis yaitu bentuk, warna, font, layout yang kemudian disesuaikan dengan karakteristik asal mula Karate yaitu menggunakan elemen-elemen Japanese style dalam proses perancangan.

**Kata kunci: Website, Japanese style, Karate, Edukasi.**

## **ABSTRACT**

*Already since a long time martial arts was used as one of the tools to self protect from crime. There are varieties of martial arts, and with the diversity of the martial arts, and then there are a variety of ways and methods that are used in the practice of the martial arts.*

*By an absence of variation way and this method, then it is expected to be able to grow the motivation of students in Mercu Buana as well as the public to learn the martial arts and can get the benefits of the martial arts to their lives. In this case Karate will be the thing will be reviewed further more.*

*A website that contains about information about Karate, made and addressed for society and is expected can be used as a promotion media, communication media, interaction media and proper and effective gathering media. It is expected that the people who see the website can be encouraged to study karate as martial arts*

*Website contains information and education regarding the karate that made by the writer is the result of merging a few graphic elements which are shapes, colors, fonts, layouts which are then adapted to the characteristics of the origin of the Karate that uses the Japanese style elements in the design process.*

**Keywords:** *Website, Japanese style, Karate, Education*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KARTU ASISTENSI

NAMA : Kusnadi MATA KULIAH : Tugas Akhir  
 NIM : 41906110039 SMT/THN.AKAD :  
 FAK/JUR. : FTSP / Desain Produk DOSEN : Agus Nurrah S.Pd

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1		Tarqat audience - demograp: - geograf:	<i>[Signature]</i>	10		Media pendukung	<i>[Signature]</i>
2		Konsep Warna RGB	<i>[Signature]</i>	11		ole bisa di lanjut ke pameran	<i>[Signature]</i>
3		Konsep Teles, Image, Foto	<i>[Signature]</i>	12		Revisi bab I-III	<i>[Signature]</i>
4		Konsep. Animasi Audio, Video	<i>[Signature]</i>	13		Revisi bab IV-VI	<i>[Signature]</i>
5		proses pra produksi website	<i>[Signature]</i>	14		Daftar pustaka dll	<i>[Signature]</i>
6		proses produksi website	<i>[Signature]</i>	15		Gap ending TA	<i>[Signature]</i>
7		proses post produksi - Service dll	<i>[Signature]</i>				
8		biaya produksi website - TA	<i>[Signature]</i>				
9		Estimasi Waktu website - TA	<i>[Signature]</i>				

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Alhamdulillah* rabbi 'alamin, puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir yang berjudul **“EKSPLOKASI JAPANENSE STYLE DALAM PERANCANGAN WEBSITE KARATE UNIVERSITAS MERCU BUANA (UMB)”**.

Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan menjadi Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Desain Produk-Grafis & Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Tugas Akhir ini terselesaikan berkat do'a dan dukungan dari pihak-pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu saya ucapkan terima kasih saya yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Edy Muladi, M. Sn, selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Hady Soedarwanto ST, M.Ds, selaku Kaprodi Desain Produk- Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Bapak Agus Nursidi, S.Pd, selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberi bimbingan, arahan serta motivasi hingga terselesaikannya Tugas Akhir.

5. Bapak Ali Ramadhan, S.Sn dan Bapak Zilfikar Sa'ban, S.Pd, selaku dosen penguji.
6. Bapak dan Ibu tercinta serta adik dan kakaku yang senantiasa mendukung dan mendoakan untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
7. Shavinaz sawqy yang selalu setia memberikan dukungan, motivasi dan inspirator bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Sahabat dan teman yang telah memberikan dukungan dan semangat : Erwin, Suko, Eko, Alan, Rizal, Frans, Ferry, Suherman, Sudrajat, Sundarsih, Setyawan, Mba Sari dan semua yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penulisan dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan dan kekurangan penulis, dalam hal pengalaman ataupun pengetahuan.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan kepada saya khususnya, dan juga kepada para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Juli 2013

Penulis

Kusnadi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KARTU ASISTENSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Orisinalitas ( <i>State Of The Art</i> ).....	10
1.3. Peluang dan Tantangan.....	13
<b>BAB II METODOLOGI</b>	
2.1. Maksud dan Tujuan .....	16
2.2.1. Maksud.....	16
2.2.1. Tujuan Umum.....	16
2.2.1. Tujuan Khusus .....	16
2.2. Sasaran .....	17
2.3. Manfaat .....	18

<b>2.4. Rumusan Masalah .....</b>	<b>18</b>
<b>2.5. Batasan Masalah.....</b>	<b>18</b>
<b>2.6. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.7. Proses Perancangan .....</b>	<b>21</b>
<b>2.8. Kerangka Berfikir Studi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.9. Tema Desain.....</b>	<b>23</b>
<b>2.10. Cara Pengumpulan Data.....</b>	<b>23</b>

### **BAB III DATA PERANCANGAN**

<b>3.1. Data Teknis Perancangan .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2. Data Kuantitatif .....</b>	<b>26</b>
3.2.1. Pengertian Website .....	26
3.2.2. Istilah-Istilah Dalam Website .....	27
3.2.3. Jenis-Jenis Website .....	28
3.2.4. Bahasa Pemrograman Website.....	32
3.2.5. Tahapan Dasar Desain Website.....	34
3.2.6. Prinsip-Prinsip Desain Website .....	39
3.2.7. Definisi Desain Website .....	40
3.2.8. Elemen-Elemen Desain Grafis .....	41
3.2.9. Sejarah Karate .....	43
3.2.10. Macam-Macam Teknik Beladiri Karate.....	49
3.2.10.a. Kihon .....	49
3.2.10.b. Kata.....	52
3.2.10.c. Kumite .....	53

3.2.11. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	
Mahasiswa .....	55
<b>3.3. Data Kuantitatif .....</b>	<b>55</b>
3.3.1. Metode Interview .....	56
<b>BAB IV ANALISA DAN PENETAPAN KEPUTUSAN DESAIN</b>	
<b>4.1. Analisa Kecukupan Data .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2. Pengelompokan Data .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3. Analisa SWOT .....</b>	<b>59</b>
<b>4.4. Website Kompetitor .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN</b>	
<b>5.1. Konsep Dasar Perancangan .....</b>	<b>63</b>
<b>5.2. Tujuan Perancangan Website .....</b>	<b>64</b>
<b>5.3. Strategi Perancangan Untuk Promosi .....</b>	<b>65</b>
<b>5.4. Analisis 5W + 1H .....</b>	<b>65</b>
<b>5.5. Target Sasaran .....</b>	<b>67</b>
<b>5.6. Proses Perancangan .....</b>	<b>68</b>
5.6.1. Pra Produksi .....	68
5.6.2. Produksi .....	70
5.6.3. Pasca Produksi .....	70
<b>5.7. Konsep Perancangan .....</b>	<b>72</b>
5.7.1. Layout .....	72
5.7.2. Button .....	73
5.7.3. Warna .....	74
5.7.4. Tipografi .....	75

5.7.5. Animasi .....	75
5.7.6. <i>Sound</i> .....	76
5.7.7. Video .....	76
5.7.8. <i>Special Effect</i> .....	76
5.7.9. Desain Layout .....	77
<b>5.8. <i>Story Board</i> .....</b>	<b>78</b>
<b>5.9. <i>Sitemap</i>.....</b>	<b>79</b>
<b>5.10. <i>Project Preview</i> .....</b>	<b>80</b>
<b>5.11. Biaya Produksi .....</b>	<b>83</b>
5.11.1. Biaya pada saat pra produksi.....	83
5.11.2. Biaya pada saat proses produksi .....	83
5.11.3. Biaya pada saat proses pasca produksi.....	84
<b>5.12. Princian Biaya .....</b>	<b>84</b>
<b>5.13. Media Promosi Pendukung.....</b>	<b>85</b>
<b>5.14. Dokumentasi Pameran .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sabuk karate .....	11
Gambar 1.2 Karate-gi .....	11
Gambar 1.3 Bangunan arsitektur Jepang .....	12
Gambar 1.4 Huruf kanji.....	12
Gambar 1.5 Kihon karate .....	13
Gambar 3.1 <i>Responsive web design</i> .....	25
Gambar 3.2 Master Gichin Funakoshi .....	45
Gambar 3.3 Seni beladiri tangan kosong.....	47
Gambar 3.4 Kuda-kuda karate.....	51
Gambar 3.5 Teknik pukulan (zuki) .....	52
Gambar 3.6 Kata.....	53
Gambar 3.7 Kumite.....	54
Gambar 4.1 <a href="http://www.pbforki.org/">http://www.pbforki.org/</a> .....	61
Gambar 5.1 Invoice pembelian domain dan hosting .....	71
Gambar 5.2 Desain halaman beranda .....	73
Gambar 5.3 Button.....	73
Gambar 5.4 Warna layout website .....	74
Gambar 5.5 Font yang digunakan dalam perancangan website .....	74
Gambar 5.6 Animasi layout.....	75
Gambar 5.7 Sketsa awal halaman beranda .....	77
Gambar 5.8 Bentuk jadi halaman beranda .....	77
Gambar 5.9 Proses desain button menu .....	75

Gambar 5.10 Halaman beranda.....	80
Gambar 5.11 Halaman profile .....	81
Gambar 5.12 Halaman galery .....	81
Gambar 5.13 Halaman video .....	82
Gambar 5.14 Halaman kontak .....	82
Gambar 5.15 Halaman blog.....	83
Gambar 5.16 Tshirt tampak depan dan belakang.....	85
Gambar 5.17 Sticker .....	86
Gambar 5.18 Mousepad .....	86
Gambar 5.19 Mug .....	87
Gambar 5.20 Pin.....	87
Gambar 5.21 Konsep pameran “Pohon desain.....	88
Gambar 5.22 Stand pameran.....	88
Gambar 5.23 pin .....	87
Gambar 5.21 Konsep pameran “Pohon desain.....	88
Gambar 5.22 Stand pameran.....	88
Gambar 5.23 Interaktifitas pengunjung pameran 1.....	89
Gambar 5.24 Interaktifitas pengunjung pameran 2 .....	90
Gambar 5.25 Komentar pengunjung pameran.....	91
Bagan 2.1 Proses perancangan.....	21
Bagan 5.1 <i>Sitemap</i> link website .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil interview .....	56
Tabel 5.1 Jadwal pembuatan website .....	69
Tabel 5.2 Story board perancangan website .....	79
Tabel 5.3 Princian biaya .....	84

