

TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK
PADA I-BAR RESTO & COFFEE**

Diajukan guna melengkapi syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

DINA SEPTYANA
NIM 41908010095
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:
Drs. Budi Waluyo M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **DINA SEPTYANA**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41908010095**
 Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 8 Juli 2013

Yang memberikan pernyataan


Dina Septyana



Semester : Genap Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

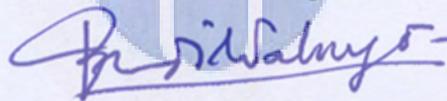
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK PADA I-BAR RESTO & COFFEE**

Disusun oleh :

Nama : **Dina Septyana**
Nomor Induk Mahasiswa : **41908010095**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana Tanggal 27 juni 2013

Pembimbing



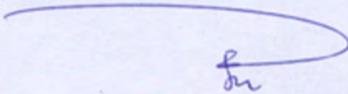
UNIVERSITAS
Drs. Budi Waluyo M.Sn

MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK PADA I-BAR RESTO & COFFEE**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orangtua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
3. Dosen Pembimbing Bpk **Drs. Budi Waluyo, M.Sn** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.
4. Ketua Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia Bpk. **Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds** yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.

5. Koordinator Tugas Akhir Bpk **Zulfikar Sa'ban, S.Pd** yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Produk Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat
7. Teman-teman seangkatan (2008) dan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan.
8. Untuk pacar saya yang sudah banyak sekali membantu dalam hal apapun.
9. Sahabat-sahabat saya dari SD dan SMA yang selalu memberikan hiburan untuk saya.



Jakarta, 8 juli 2013

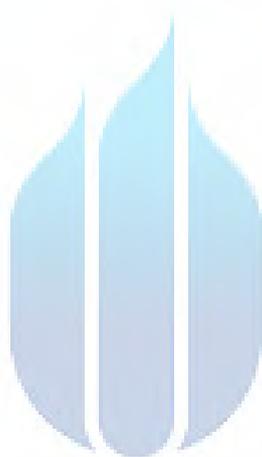
Dina Septyana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. <i>State Of the Art</i>	2
1.2. Peluang & Tantangan Studi	4
BAB II METODOLOGI	5
2.1. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
2.1.1. Tujuan Perancangan	5
2.1.2. Manfaat Perancangan	6
2.2. Relevansi dan Konsekuensi studi	6
2.2.1. Pengertian Media Promosi	6
2.2.2. Pengertian Media Cetak	7
2.3. Kerangka Berfikir	8
2.4. Tema Desain.....	8
2.5. Cara Pengumpulan Data	9
BAB III DATA PERANCANGAN.....	12
3.1. Profil Singkat	12
3.2. Referensi Karya Sejenis.....	12
3.3. Pengertian Media Promosi.....	16
3.4. Pengertian Media Cetak.....	19
3.5. Ekonomi	20
3.6. Pengertian Layout	21
3.7. Tipografi	22
3.7.1 Berkomunikasi dengan Tipografi.....	23
3.7.2 Typeface	23
3.8. Elemen-elemen Desain	23
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	30
4.1. Ide/Gagasan Perancangan	30
4.1.1. Ide Desain.....	30
4.1.2. Inovasi Desain	31
4.2. Sasaran Desain	32
4.3. Pendekatan Estetis Desain	32
4.4. Proses Perancangan	33
4.5. Proses Sketsa Katalog (Digitaling)	33

4.6 Katalog Fix	34
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	36
5.1. Aplikasi Media	36
BAB VI PAMERAN KARYA TA	38
A. Konsep Pameran	38
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran	38
C. Panel Pameran.....	39
D. Media Publikasi Pameran	40
E. Foto Dokumentasi Pameran	43
KEPUSTAKAAN	46
LAMPIRAN	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gb.1. Bagan Kerangka Berfikir	8
Gb.2. Tabel Referensi Desain <i>Layout</i>	12
Gb.3. Tabel Referensi Desain <i>Layout</i>	13
Gb.4. Tabel Referensi Desain <i>Layout</i>	14
Gb.5. Referensi Desain Bentuk	14
Gb.6. Referensi Desain Bentuk	15
Gb.7. <i>Texture</i> yang digunakan	15
Gb.8. Proses Perancangan Sketsa Manual	33
Gb.9. Proses Perancangan Sketsa Katalog (<i>Digitaling</i>)	33
Gb.10. Katalog <i>fix</i>	34
Gb.11. Katalog <i>fix</i>	35
Gb.12. <i>Image</i> /Foto Karya.....	36
Gb.13. Panel Pameran	39
Gb.14. Media Publikasi Pameran.....	40
Gb.15. Media Publikasi Pameran.....	41
Gb.16. Media Publikasi Pameran.....	42
Gb.17. Foto Dokumentasi Pameran.....	43
Gb.18. Foto Dokumentasi Pameran.....	44
Gb.19. Foto Komentar Pameran.....	45