

18 VALUE OF CULTURE AND CHARACTER EDUCATION IN INDONESIA ILLUSTRATION NATION PRINT MEDIA GRAPHIC PRODUCT "

Written Project Report
Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013.

By: Iyun Winarsih

ABSTRACT

Today many parties demanding an increase in the intensity and quality of the implementation of character education in formal educational institutions. The claim is based on a growing social phenomenon, namely the increase of juvenile delinquency in the community, such as a mass brawl and a variety of other cases of moral decadence. Even in some large cities, such symptoms have been to the extent that very troubling. Formal educational institutions as the official coaching youth containers are required to be able to improve its role in shaping the personality of students through increased intensity and value the quality of education and culture National Character.

Based on these observations, I would like to make to make a graphic for the creation of innovative solutions that laudable behavior in line with universal values and cultural traditions of the nation.

Education and culture in the nation's character, values dikebangkan identified from four sources, namely religion, Pancasila, culture and national education goals. Based on the value of the four sources, identified 18 cultural and educational value of the nation's character, such as: Religious, Honest, Tolerance, Discipline, Hard Work, Creative, Independent, Democratic, curiosity Know. The spirit of Nationality, Love homeland, Rewarding Achievement, Friendly / Communicative, Love Peace, Joy of Reading, Environmental Care, Social Care, Responsibility.

Illustration form of print media products are made in the form of Interactive Books, Inserts 18 Top Educational Learning about culture and national character in a short story and unite with some interactive games in 1 book covers: Puzzle - puzzle letters, figures Discover, Discover the difference, puzzle, and a story without words.

With the consideration that this book is able to be an effective medium for the creation of early character without losing the freedom of children in play and learning. The goal of the work is a Junior Interactive Books children aged 6-8 years.

Keywords : Culture and National Character Education, Interactive Book, Effects of Lack of Education Culture and National Character, 18 Value of Education Culture and Character nation.

18 NILAI PENDIDIKAN BUDAYA DAN KARAKTER BANGSA INDONESIA DALAM ILUSTRASI MEDIA CETAK PRODUK GRAFIS

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Study Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh: **Iyun Winarsih**

ABSTRAK

Dewasa ini banyak pihak menuntut peningkatan intensitas dan kualitas pelaksanaan pendidikan karakter pada lembaga pendidikan formal. Tuntutan tersebut didasarkan pada fenomena sosial yang berkembang, yakni meningkatnya kenakalan remaja dalam masyarakat, seperti perkelahian massal dan berbagai kasus dekadensi moral lainnya. Bahkan di kota-kota besar tertentu, gejala tersebut telah sampai pada taraf yang sangat meresahkan. Lembaga pendidikan formal sebagai wadah resmi pembinaan generasi muda dituntut untuk dapat Meningkatkan peranannya dalam pembentukan kepribadian peserta didik melalui peningkatan intensitas dan kualitas Nilai pendidikan dan Budaya Karakter Bangsa.

Berdasarkan pengamatan tersebut, saya ingin membuat sebuah solusi inovatif grafis bagi terciptanya perilaku yang terpuji sejalan dengan nilai-nilai universal dan tradisi budaya bangsa.

Dalam Pendidikan budaya dan karakter bangsa, nilai yang dikebangkan diidentifikasi dari empat sumber, yakni Agama, Pancasila, Budaya dan Tujuan pendidikan Nasional. Berdasarkan keempat sumber nilai itu, teridentifikasi 18 nilai pendidikan budaya dan karakter bangsa, diantaranya : Religius, Jujur, Toleransi, Disiplin, Kerja Keras, Kreatif, Mandiri, Demokratis, Rasa ingin Tahu, Semangat Kebangsaan, Cinta tanah air, Menghargai Prestasi, Bersahabat/Komunikatif, Cinta Damai, Gemar Membaca, Peduli Lingkungan, Peduli Sosial, Tanggung Jawab.

Bentuk Ilustrasi media cetak produk dibuat dalam bentuk Buku Interaktif, Menyisipkan Pembelajaran tentang 18 Nilai Pendidikan budaya dan karakter bangsa dalam sebuah cerita singkat dan menyatukan dengan beberapa games interaktif dalam 1 buku mencakup : Teka – teki huruf, Temukan Angka, Temukan perbedaan, Puzzle, dan cerita tanpa kata.

Dengan pertimbangan bahwa buku ini mampu menjadi media yang efektif dalam rangka pembentukan karakter sejak dini tanpa menghilangkan kebebasan anak dalam bermain dan belajar. Sasaran dari karya Buku Interaktif Junior adalah anak usia 6-8 th.

Kata Kunci : Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa, Buku Interaktif, Efek dari Minimnya Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa, 18 Nilai Pendidikan Budaya dan Karakter bangsa.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA