

MEDIA DESIGN INFORMATION OLD CITY TOUR JAKARTA CATALOG OF TOURISM

Written Accountability
Product Design Studies Program Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By: **Sigit Santoso**

ABSTRACT

Jakarta tour the old city is a tourist spot tourist destination be very precise because there are amusement and also learning about the history, but many visitors who are not informed about the historical places in the old city tour.

Information is needed to determine what are the things that can be heard, as well as a reference. In this case a medium of information is necessary for visitors to tour the old city

in order to find out the places or museum that has historical value.

A catalog jakarta tour the old city into a solution for the visitors who come to tour the old city in order to obtain information about the museums or historic sites located in the old city tour, a catalog with the two languages, namely English and Indonesian.

During the design of the old city tour progresses, the designer menadapat a lot of experience in terms of learning about the history and also the designer is able to put the embodiment in accordance with the target market.

With the old town tourist catalog is expected to give a positive value for the Old City of Jakarta to be better in the future.

Keywords: Tourist Catalogs, Information, Jakarta Old City

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WISATA KOTA TUA JAKARTA DALAM BENTUK KATALOG WISATA

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercubuana Jakarta, 2013

Oleh : **Sigit Santoso**

ABSTRAK

Wisata kota tua jakarta merupakan tempat wisata yang sangat tepat dijadikan tujuan wisata karena disana terdapat hiburan dan juga pembelajaran tentang sejarah, namun banyak pengunjung yang kurang mengetahui tempat-tempat bersejarah yang ada di wisata kota tua.

Informasi sangat dibutuhkan guna mengetahui hal-hal apa saja yang bisa di dengar, sekaligus menjadi referensi. Dalam hal ini sebuah media informasi sangat dibutuhkan bagi pengunjung wisata kota tua agar bisa mengetahui tempat-tempat atau museum yang memiliki nilai sejarah yang tinggi.

Sebuah katalog wisata kota tua jakarta menjadi solusi bagi pengunjung yang datang ke wisata kota tua agar mendapatkan informasi seputar museum ataupun tempat bersejarah yang terdapat di wisata kota tua, katalog yang dilengkapi dengan dua bahasa yaitu bahasa inggris dan bahasa indonesia.

Selama perancangan wisata kota tua berlangsung, perancang mendapat banyak sekali pengalaman dalam segi pembelajaran mengenai sejarah dan juga perancang mampu menempatkan perwujudan desain sesuai dengan target pasar.

Dengan adanya katalog wisata kota tua ini diharapkan mampu memberikan nilai positif bagi Wisata kota Tua Jakarta untuk bisa lebih baik lagi dimasa depan.

Kata kunci : Katalog Wisata, Informasi, Wisata Kota Tua Jakarta

MERCU BUANA