

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA INFORMASI
WISATA KOTA TUA JAKARTA
DALAM BENTUK KATALOG WISATA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Sigit Santoso

NIM 41908010091

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:
Cahyoko Triharsatmo, S.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Sigit Santoso**
NIM : **41908010091**
Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2013

Yang memberikan pernyataan,



Sigit Santoso

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHANSIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata satu (S-1), Jurusan Desain Produk/Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WISATA KOTA TUA JAKARTA
DALAM BENTUK KATALOG WISATA**

Disusun oleh:

Nama : **Sigit Santoso**
NIM : **41908010091**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**


Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 8 Juli 2013.

Pembimbing


Cahyoko Triharsatmo, S.Ds.

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Zulfikar Sa'ban, S. Pd.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Grafis


Hady Soedarwanto S.T., M.DS.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Dalam penyusunan proposal ini Penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “**Perancangan Media Informasi Wisata Kota Tua Jakarta Dalam Bentuk Katalog Wisata**” , tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan kesehatan bagi penulis sehingga Laporan Tugas Akhir ini bisa selesai dengan baik.
2. **Kedua Orang Tua**, yang telah memberikan dukungan moril, materil dan segenap tenaga sehingga penulis bisa termotivasi untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. **Bpk. Cahyoko Triharsatmo, S.Ds**, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
4. **Tim Koordinator MK Seminar & Tugas Akhir**, yang telah memberi kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. **Seluruh Dosen Program Studi Desain Produk** yang telah memberi masukan & dukungan selama penyelesaian Tugas Akhir.
5. **Rekan-rekan kuliah** seperjuangan maupun tidak, terutama atas dukungan dan motivasinya.

6. **Pacar** yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2013

Sigit Santoso



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Perancangan	1
1. Penjelasan Judul Perancangan	1
2. Latar Belakang Pemilihan Studi	1
3. Solusi Desain.....	2
4. Perwujudan Karya	3
5. Muatan Produk	3
B. Orisinalitas (<i>State Of The Art</i>).....	4
C. Peluang dan Tantangan Studi di Masa Depan.....	4
1. Peluang Studi	4
2. Tantangan Studi	5
BAB II METODOLOGI	
A. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1. Tujuan Perancangan	6
2. Manfaat Perancangan	6
B. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6

C. Kerangka Berfikir Studi.....	7
D. Tema Desaian	7
E. Metode Pengumpulan Data	8
1. Metode Pengumpulan Data Primer	8
2. Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	9
3. Analisa SWOT	9

BAB III DATA PERANCANGAN

A. Tabel Data Perancangan.....	11
B. Rincian Data Perancangan.....	12
1. Data Objek Perancangan	12
2. Data Teknis Perancangan	14

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Ide / Gagasan Perancangan.....	22
1. Ide Desain	22
2. Inovasi Desain	23
B. Sasaran Desain	23
C. Pendekatan Estetis Desain	24
D. Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain.....	24
E. Proses Perancangan	25
1. Strategi Desain	25
2. Proses perancangan	25
3. Teknis Pengerjaan.....	28

BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. Karya Utama : Katalog Wisata Kota Tua Jakarta	30
1. Deskripsi.....	30

2. Image Karya	31
3. Spesifikasi Teknis.....	31
a) Bentuk Katalog.....	31
b) Isi Katalog	33
c) Bahan Kertas.....	35
d) Penjilidan.....	35
e) Teknik Cetak	35
4. Keunggulan & Keunikan Karya.....	35
5. Kendala & Solusi Inovatif.....	36
B. Konten Isi Katalog Wisata Kota Tua	36
1. Museum Sejarah Jakarta.....	36
2. Museum Bahari	37
3. Museum Bank Indonesia	37
4. Museum Wayang.....	38
5. Museum Bank Mandiri.....	38
6. Museum Seni Rupa & Keramik.....	39
7. Menara Syahbandar	39
8. Jembatan Kota Intan	39
9. Galangan VOC.....	40
10. Toko Merah	40
11. Stasiun Jakarta Kota.....	40
12. Pelabuhan Sunda Kelapa	40
C. Media Pendukung	41
1. Peta Wisata	41
2. Brosur.....	41
3. Pin	42
4. Mug	42
5. Stiker	43

6. Memo.....	43
7. Kaos	44
8. <i>X Banner</i>	45
9. <i>Backdrop</i>	46

BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR

A. Tema Pameran.....	47
B. Konsep Pameran.....	47
C. Waktu & Tempat Pameran	47
D. Foto Dokumentasi Pameran.....	48
E. Kritik dan Saran Pameran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN KARTU ASSISTENSI



DAFTAR GAMBAR

Gb. 1 Tabel kisaran harga katalog wisata kota tua	4
Gb. 2 Metode kerangka berfikir	7
Gb. 3 Contoh buku klasik	8
Gb. 4 Tabel data perancangan	11
Gb. 5 Buku wisata kota tua jakarta	14
Gb. 6 Foto wisata dan klasik	15
Gb. 7 Layout dan cover buku wisata	15
Gb. 8 Referensi fotografi	16
Gb. 9 Alat cetak saring	17
Gb. 10 Mesin cetak digital	18
Gb. 11 Mesin cetak datar	18
Gb. 12 Jenis format kertas A,B,C	19
Gb. 13 Mesin cetak offset	20
Gb. 14 Wisatawan lokal dan mancanegara	23
Gb. 15 Proses strategi desain	24
Gb. 16 Tampilan katalog wisata kota tua	30
Gb. 17 Tampilan cover katalog	32
Gb. 18 Tampilan colophon dan daftar isi	33
Gb. 19 Tampilan konten museum sejarah jakarta	34
Gb. 20 Tampilan peta wisata kota tua	34
Gb. 21 Halaman 1 dan 2	36
Gb. 22 Halaman 3 dan 4	37
Gb. 23 Halaman 5 dan 6	37
Gb. 24 Halaman 7 dan 8	38
Gb. 25 Halaman 9 dan 10	38
Gb. 26 Halaman 11 dan 12	39

Gb. 27 Halaman 13 dan 14.....	39
Gb. 28 Halaman 15 dan 16.....	40
Gb. 29 Halaman 17 dan 18.....	40
Gb. 30 Desain peta wisata ukuran besar	41
Gb. 31 Desain brosur.....	41
Gb. 32 Desain Pin.....	42
Gb. 33 Desain mug	42
Gb. 34 Desain stiker	43
Gb. 35 Desain memo	43
Gb. 36 Desain kaos	48
Gb. 37 Desain <i>X Banner</i>	49
Gb. 38 Desain <i>Backdrop</i>	50
Gb. 39 Poster pameran TA.....	47
Gb. 40 Display pameran	48
Gb. 41 Tampilan komentar pengunjung.....	48

