

## **ABTRACT**

*The growth of the creative industries are now rapidly growing into one of the factors of national economic growth. One of the creative industries is a design and printing.*

*The use of design and printing are now starting to be noticed in the sector of Small and Medium Enterprises (SMEs). Many SMEs that have used the role of design as a decoy customer to buy the product.*

*Logo design, display design and media design promotion now be kept in small and medium industries. The design is intended to allow the use of its products can compete with other products.*

*Logo design and packaging design to be the emphasis in this work as supporting labih value of the products it sells. Any logo and packaging are the two factors that is easy to remember and identified inside consumers.*

*Keywords: SMEs, Logo Design, Display Design*

## **Abstraksi**

Pertumbuhan industri kreatif yang kini berkembang pesat menjadi salah satu faktor bertumbuhnya ekonomi nasional. Salah satu industri kreatif tersebut adalah desain dan percetakan.

Penggunaan desain dan percetakan kini sudah mulai di perhatikan dalam sektor Usaha Kecil Menengah (UKM). Banyak UKM yang telah memanfaatkan peran desain sebagai pemikat konsumen untuk membeli produknya.

Desain logo, desain display serta desain media promosi kini sangat diperhatikan dalam industri kecil dan menengah. Penggunaan desain tersebut bertujuan agar produknya dapat bersaing dengan produk lain.

Desain logo dan desain display menjadi penekanan dalam karya ini sebagai penunjang nilai lebih dari produk yang dijualnya. Adanya logo dan kemasan merupakan dua faktor yang mudah diingat dan diidentifikasi dibenak konsumen.

Kata kunci : UKM, Desain logo, Desain Display

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Dengan Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN DISPLAY “RISAU”**

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memberikan suatu produk yang baru dan inovasi serta mengikuti perkembangan kuliner dengan berbagai macam produk yang kreatif. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya lah tugas akhir ini dapat di selesaikan.
2. Ady Santoso, S.IKom, selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan nya . Arahannya sehingga seminar ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku Ketua Program Studi.
4. Kedua orang tua, Mbah Mi sekaligus Nenek saya sendiri yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan, semangat dan doa sehingga terselesaikannya tugasakhir ini.
5. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
6. Rekan-rekan angkatan 2008, 2009, 2010. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan gelar sarjana S.Ds.
7. Rekan-rekan kosan, anak-anak ropanng, Kiki, Seli, Muhammad Fajar yang selalu membantu dan mensupport selama Tugas Akhir.
8. Pak Pri yang selalu senantiasa member ilmu batik.
9. Pak H. Faisal yang selalu member ilmu kayu jati belanda.
10. Fitri Nur Fadjriah yang selalu member semangat dalam menjalankan Tugas Akhir saya.
11. Arief Suryo Laksono, S. Ds selalu kerja bersama hingga larut malam.
12. Arief Indirman, S. Ds

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari