

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN PACKAGING
"RISAU"**



Oleh:

Nama : Ali B Fillera
Nim : 41909010075
Program Studi : Desain Produk
Pembimbing : Ady Santoso S., I.Kom

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **Ali B Fillera**
NIM : **41909010075**
 Fakultas : **Teknik Perencanaan dan Desain**
 Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
JUDUL : **PERANCANGAN DISPLAY "RISAU"**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis iacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 05 Juli 2013

Yang member pernyataan



Ali B Fillera

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Nama Mahasiswa : Ali B Fillera
 NIM : 41900010075
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
 Program Studi : Desain Produk
 JUDUL : PERANCANGAN DISPLAY "RISAU"

Telah di ajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana tanggal 27 Juni 2013

Menyetujui
 Pembimbing

 Ady Santoso, S.Kom

Jakarta, 05 juli 2013

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui Koordinator Tugas Akhir	Mengetahui Ketua Program Studi Desain Produk
---------------------------------------	---


 Zulfikar Sa'ban, S.Pd


 Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

ABTRACT

The growth of the creative industries are now rapidly growing into one of the factors of national economic growth. One of the creative industries is a design and printing.

The use of design and printing are now starting to be noticed in the sector of Small and Medium Enterprises (SMEs). Many SMEs that have used the role of design as a decoy customer to buy the product.

Logo design, display design and media design promotion now be kept in small and medium industries. The design is intended to allow the use of its products can compete with other products.

Logo design and packaging design to be the emphasis in this work as supporting labih value of the products it sells. Any logo and packaging are the two factors that is easy to remember and identified inside consumers.

Keywords: SMEs, Logo Design, Display Design

Abstraksi

Pertumbuhan industri kreatif yang kini berkembang pesat menjadi salah satu faktor bertumbuhnya ekonomi nasional. Salah satu industri kreatif tersebut adalah desain dan percetakan.

Penggunaan desain dan percetakan kini sudah mulai di perhatikan dalam sektor Usaha Kecil Menengah (UKM). Banyak UKM yang telah memanfaatkan peran desain sebagai pemikat konsumen untuk membeli produknya.

Desain logo, desain display serta desain media promosi kini sangat diperhatikan dalam industri kecil dan menengah. Penggunaan desain tersebut bertujuan agar produknya dapat bersaing dengan produk lain.

Desain logo dan desain display menjadi penekanan dalam karya ini sebagai penunjang nilai lebih dari produk yang dijualnya. Adanya logo dan kemasan merupakan dua faktor yang mudah diingat dan diidentifikasi dibenak konsumen.

Kata kunci : UKM, Desain logo, Desain Display

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN DISPLAY “RISAU”**

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memberikan suatu produk yang baru dan inovasi serta mengikuti perkembangan kuliner dengan berbagai macam produk yang kreatif. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya lah tugas akhir ini dapat di selesaikan.
2. Ady Santoso, S.IKom, selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan nya . Arahannya sehingga seminar ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku Ketua Program Studi.
4. Kedua orang tua, Mbah Mi sekaligus Nenek saya sendiri yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan, semangat dan doa sehingga terselesaikannya tugasakhir ini.
5. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
6. Rekan-rekan angkatan 2008, 2009, 2010. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan gelar sarjana S.Ds.
7. Rekan-rekan kosan, anak-anak ropanng, Kiki, Seli, Muhammad Fajar yang selalu membantu dan mensupport selama Tugas Akhir.
8. Pak Pri yang selalu senantiasa member ilmu batik.
9. Pak H. Faisal yang selalu member ilmu kayu jati belanda.
10. Fitri Nur Fadjriah yang selalu member semangat dalam menjalankan Tugas Akhir saya.
11. Arief Suryo Laksono, S. Ds selalu kerja bersama hingga larut malam.
12. Arief Indirman, S. Ds

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari

kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Amin...



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
SURAT PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Perumusan Masalah	2
D. State of The Art.....	3
E. Peluang dan Tantangan	4
BAB II METODOLOGI	5
A. Tema	5
B. Manfaat dan Tujuan Perancangan	5
C. Kerangka Berpikir.....	7
D. Relevansi dan Konsekuensi.....	8
E. Metode Pengumpulan Data.....	8
BAB III DATA PERANCANGAN	12

A. Rincian Data Perancangan	12
B. Pengertian	13
C. Sejarah.....	17
D. Reverensi Karya Sejenis.....	18
E. Jenis-Jenis Kertas	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DESAIN	44
A. Ide Gagasan.....	44
1. Ide Desain.....	44
2. Inovasi Desain.....	45
3. Sasaran Desain.....	45
4. Pendekatan Estetis Desain	45
5. Muatan Lokal	45
B. Proses Perencanaan.....	56
1. Display	56
2. Logo	57
3. Digital.....	58
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	59
A. Ulasan Perancangan.....	59
B. Biaya.....	59
C. Pameran.....	60
1. Stand Booth.....	60
2. Display Backdrop RISAU.....	61

D. X Banner.....	62
E. Sticker.....	62
F. Poster.....	63
G. Namecard.....	63
H. Kritik dan Saran.....	66
BAB VI KESIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka berpikir dalam menentukan konsep	7
Gambar 2 Pengambilan gambar ketika observas.....	9
Gambar 3 Pengambilan gambar ketika observasi	10
Gambar 4 Pengambilan gambar ketika observasi	10
Gambar 5 Pengambilan gambar ketika observasi	10
Gambar 6 Logo Digital.....	12
Gambar 7 Logo Risoles Patpat	18
Gambar 8 Kemasan Risoles Patpat.....	18
Gambar 9 Logo Kebab Turki Baba Rafi.....	19
Gambar 10 Kemasan Kebab Turki Baba Rafi.....	19
Gambar 11 Kemasan Kebab Turki Baba Rafi.....	20
Gambar 12 Logo L' Risoles	20
Gambar 13 Display penjualan L'Risoles.....	20
Gambar 14 Foto Pemilik L'Risoles	21
Gambar 15 Logo Rumah Risoles	21
Gambar 16 Kemasan RumahRisoles	22
Gambar 17 Logo Krokot dan Risoles Karawac.....	23
Gambar 18 Kemasan Krokot dan Risoles Karawaci	24
Gambar 19 Logo Risoles Melepuh	25
Gambar 20 Kemasan Risoles Melepuh	25
Gambar 21 Logo Trisoles	26
Gambar 22 Kemasan Trisoles	26
Gambar 23 Logo Bleger Burger.....	27
Gambar 24 Kemasan Bleger Burger	27

Gambar 25 Logo Burger King	28
Gambar 26 Kemasan Burger King	28
Gambar 27 Logo Mc Donald's	29
Gambar 28 Kemasan Mc Donald's	30
Gambar 29 Logo D'Crepes	31
Gambar 30 Kemasan D'Crepes	31
Gambar 31 Beberapa Contoh Display Menarik	32
Gambar 32 Beberapa Contoh Display Menarik	35
Gambar 33 Beberapa Contoh Poster Menarik.....	36
Gambar 34 Beberapa Contoh Kartu Nama Menarik.....	39
Gambar 35 Proses Digital Motif Display Ukuran Kecil	46
Gambar 36 Proses Digital Motif Display Ukuran Kecil	47
Gambar 37 Proses Digital Motif Display Ukuran Kecil	47
Gambar 38 Proses Digital Motif Tutup Display Ukuran Kecil	48
Gambar 39 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Kecil	48
Gambar 40 Peletakkan Alumunium Foil Pada Display Ukuran Kecil	48
Gambar 41 Hasil Akhir Digital Motif Tutup Display Ukuran Kecil	49
Gambar 42 Proses Digital Motif Display Ukuran Sedang	49
Gambar 43 Proses Digital Motif Display Ukuran Sedang	50
Gambar 44 Proses Digital Motif Display Ukuran Sedang	50
Gambar 45 Hasil Akhir Digital Motif Tutup Display Ukuran Sedang	51
Gambar 46 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Sedang	51
Gambar 47 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Sedang	51
Gambar 48 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Sedang	51
Gambar 49 Peletakkan Alumunium Foil Pada Display Ukuran Sedang ...	51

Gambar 50 Proses Digital Motif Display Ukuran Besar.....	52
Gambar 51 Proses Digital Motif Display Ukuran Besar.....	52
Gambar 52 Proses Digital Motif Display Ukuran Sedang.....	53
Gambar 53 Hasil Akhir Digital Motif Tutup Display Ukuran Sedang.....	53
Gambar 54 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Besar.....	54
Gambar 55 Peletakkan Alumunium Foil Pada Display Ukuran Besar.....	54
Gambar 56 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Besar.....	54
Gambar 57 Hasil Akhir Motif Display Ukuran Besar.....	54
Gambar 58 Sketsa Masing-masing Ukuran Besar.....	56
Gambar 59 Sketsa Logo-Logo Alternatif.....	57
Gambar 60 Sketsa Logo-Logo Alternatif.....	57
Gambar 61 Sketsa Logo Akhir.....	58
Gambar 62 Digital Logo Akhir.....	58
Gambar 63 Depan Booth Risau.....	60
Gambar 64 Dalam Display Backdrop.....	61
Gambar 65 Disamping X Banner.....	62
Gambar 66 Sticker.....	62
Gambar 67 Hasil Akhir Poster.....	63
Gambar 68 Hasil Akhir Namecard Bagian Depan.....	63
Gambar 69 Hasil Akhir Namecard Bagian Belakang.....	64
Gambar 70 Peletakkan Namecard Bentuk Memanjang.....	64
Gambar 71 Hasil Akhir Namecard Bagian Depan.....	65
Gambar 72 Hasil Akhir Namecard Bagian Belakang.....	65
Gambar 73 Peletakkan Namecard Bentuk Lebar.....	66

