


TUGAS AKHIR
VISUAL BRANDING ONLINE SHOP CUPPY CAKES

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2013

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
--	--	-----------------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Chrisanti Kurnia Fitri**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41909010139**
 Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya


Jakarta, 8 Juli 2013

Yang memberikan pernyataan




Chrisanti . K . F

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : *Visual Branding Online Shop Cuppy Cakes*

Disusun oleh

Nama : **Chrisanti Kurnia Fitri**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41909010139**
 Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 24 Juni 2013.

Pembimbing


Ariani K Wardhani S.Sn, M.Ds, Cs

Jakarta, 8 Juli 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Ketua Program Studi Desain Produk




Hady Soedarwanto, ST. M.DS

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Pemilihan Studi	1
1. Judul Perancangan	1
2. Latar Belakang	2
3. Solusi Desain	2
4. Perwujudan Karya Desain	2
5. Muatan Produk	2
B. Orisinalitas (<i>State of The Art</i>)	3
1. Referensi Karya Sejenis	4
2. Perbedaan (komparasi) dengan Karya Sejenis	6
C. Peluang dan Tantangan Studi	7
1. Peluang Studi	7
2. Tantangan Studi	7

BAB II METODOLOGI

A. Manfaat dan Tujuan Perancangan	8
1. Tujuan Perancangan	8
2. Manfaat Perancangan	8
B. Rumusan masalah	8

C. Batasan Masalah	9
D. Relevansi dan Konsekuensi	9
E. Kerangka Berfikir Studi	10
F. Tema Desain	11
G. Cara Pengumpulan Data	11

BAB III DATA PERANCANGAN

A. Logo	12
1. Aturan dan Prinsip-prinsip Desain Logo	13
2. Proses desain logo	14
3. Logo sesuai unsur pembentukannya	14
4. Fungsi utama logo	14
5. Jenis Logo	14
6. Bentuk Logo	14
B. Garis	15
C. Bentuk	18
D. Warna	19
E. Tipografi	23
F. Layout	26
G. Garis	28
H. Teori Gestalt dalam Desain Grafis	28

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Ide/Gagasan Desain	33
1. Ide Desain	33
2. Inovasi Desain	33
B. Sasaran Desain	34
C. Pendekatan Estetis Karya desain	34
D. Muatan Lokal Dalam Karya Desain	35
E. Proses Perancangan (Strategi Desain)	36
1. Strategi Perancangan	37

2. Rincian Proses Perancangan	38
a. Ide Perancangan	38
b. Pengumpulan Data	38
c. Analisa Objek Perancangan	38
d. Konsep Perancangan	38
e. Proses perancangan	39
1) Pra Produksi	39
(a) Media Utama	39
(b) Pemilihan Background	40
2) Produksi	40
(a) Sketsa Logo Digital	40
(b) Alternatif Logo	41
(c) Pemilihan Warna dan Font	42
(d) Hasil Akhir Logo	42
(e) Logo dan Background	43
(f) Desain kemasan	45
(g) Pembuatan Layout Website	47
(h) Media Pendukung	48
3) Pasca Produksi	51
(a) Graphic Standards Manual	51
(b) Kemasan	51
(c) Website	53
(d) Shopping Bag	54
(e) Kartu Nama	54
(f) Sticker	55
(g) Web Banner	55

BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN

A.	Jadwal Pelaksanaan	56
B.	Rencana Anggaran Biaya	57
C.	Pameran di Tower Universitas Mercubuana	58

BAB 6 PENUTUP

A.	Keterkaitan Dengan Pihak Luar	63
B.	Harapan Setelah Karya Terwujud	63

Daftar Pustaka	64
Lampiran	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	38
Gambar 4.2 <i>Mood Board</i>	38
Gambar 4.3 Sketsa Manual Logo.....	39
Gambar 4.4 Elemen Logo	39
Gambar 4.5 <i>Background Logo</i>	40
Gambar 4.6 Sketsa Logo Digital	40
Gambar 4.7 Alternatif Logo	41
Gambar 4.8 Warna dan Font Logo.....	42
Gambar 4.9 Hasil Akhir Logo	42
Gambar 4.10 Logo dan Background	43
Gambar 4.11 Desain Kemasan 1 <i>cupcake</i>	45
Gambar 4.12 Desain Kemasan 6 <i>cupcake</i>	45
Gambar 4.13 Layout Website.....	47
Gambar 4.14 Desain <i>Shopping Bag</i>	48
Gambar 4.15 Desain Kartu nama.....	48
Gambar 4.16 <i>Letter Head</i>	49
Gambar 4.17 Sticker	49
Gambar 4.18 Kotak <i>Delivery</i>	50
Gambar 4.19 <i>Graphic Standart Manual</i>	52
Gambar 4.20 Kemasan isi 1 <i>cupcake</i>	51
Gambar 4.21 Kemasan isi 6 <i>cupcake</i>	52
Gambar 4.22 Website	53
Gambar 4.23 <i>Shopping Bag</i>	54
Gambar 4.24 Kartu nama.....	54
Gambar 4.25 Sticker	55
Gambar 4.26 Web Banner	55