

Visual Branding *Online Shop Cuppy Cakes*

Written Project Report

Program Study Product Design

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Chrisanti Kurnia Fitri**

ABSTRACT

Cupcake is a small cake or pastry in the various bowls lined paper with various ornaments tempting. Cake originating from the United States is known sebagai sponge-based butter, sugar, eggs, and flour, which is then given topping with different variations and forms ranging from made from Butter Cream, Whipp Cream, Frosting, Cooking Chocolate, Fondan, and Edible Image. In introducing a new product, visual branding is the first thing that must be done, because in order to portray a product and determine the target market of the product. In the visual branding of which create an attractive logo, easy to understand, and be remembered in the minds of the konsumen. Logo can also menjadikan the identity of the product. Besides the logo, the media - other promotional media is also very important, such as packaging and website. Attractive packaging makes an easy to carry a special attraction for consumers. At the moment online marketing is growing, many shops hawking their wares online because it is more practical. The media campaign should draw from all the visual aspects that include forms, special pictures, colors, illustrations, letters, trademarks, logos and other supporting elements, to suit the target market and the image of the products sold. From the description above, the author would like to help a cupcake shop called "Online shop Cuppy Cakes" in improving the marketing and selling power to consumers and portray a logo and promotional media that is easy to remember by the consumer.

Key word: Cupcake, Visual Branding, Logo, Media Promotion

Visual Branding *Online Shop Cuppy Cakes*
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Chrisanti Kurnia Fitri**

ABSTRAK

Cupcake adalah cake atau kue mungil didalam berbagai mangkuk berlapis kertas dengan berbagai hiasan yang menggoda selera. Kue yang berasal dari Amerika ini dikenal sebaga bolu yang berbahan dasar mentega, gula, telur, dan terigu, yang kemudian diberikan topping dengan berbagai variasi dan bentuk mulai dari berbahan *Butter Cream, Whipp Cream, Frosting, Cooking Chocolatte, Fondan, dan Edible Image* . Dalam memperkenalkan sebuah produk baru, visual branding merupakan hal pertama yang wajib dilakukan, karena guna untuk mencitrakan sebuah produk dan menentukan target market dari produk tersebut. Di visual branding ini diantaranya menciptakan sebuah logo yang menarik, mudah di mengerti, dan bisa diingat di benak para konsumen. Logo ini juga bisa menjadikn identitas dari produk tersebut. Selain logo, media – media promosi lainnya juga sangat penting, seperti kemasan dan website. Kemasan yang menarik an mudah di bawa menjadikan daya tarik tersendiri bagi konsumen. Pada saat ini pemasaran secara *online* sedang berkembang, banyak toko-toko menjajakan barang dagangannya secara *online* karena lebih praktis. Media promosi tersebut harus menarik dari semua aspek visualnya yang mencakup bentuk, gambar-gambar khusus, warna, ilustrasi, huruf, merek dagang, logo dan elemen- elemen pendukung lainnya, agar sesuai dengan target marketnya dan citra dari produk yang dijual.

Dari uraian diatas, penulis ingin membantu sebuah toko *cupcake* yaitu “*Online shop Cuppy Cakes*” dalam meningkatkan pemasaran dan daya jual terhadap konsumen dan mencitrakan sebuah logo dan media promosi yang mudah di ingat oleh para konsumen.

Kata Kunci : Cupcake, Visual Branding, Logo, Media Promosi