

THE DESIGN OF A COMMERCIAL CAMPAIGN OF JAVA ID DISTRO IN THE CATALOG MEDIA

Written Project Report

Program Study Product Design

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : Julia Anggraini

ABSTRACT

Java ID outlet is engaged in the field of fashion that introduce and maintain a culture that existed at this time. Java Id stand because it's concerned about the Indonesian culture that is forgotten increasingly now, because the young people in contemporary times has been influenced by foreign cultures.

And feel reluctant to use the product of their own nation, which is Indonesian nation. Thus the java ID introduced the design in a way that is easy to understand, attractive and in accordance with the trend in today's lifestyle in order to attract the attention of young people. The design that created by java ID is inspired by the life of young people and adapted to the needs that exist at this time.

The concept that is used by Java ID is "CULTURE DAMAGE". The culture damage here is in positive terms, such as vector images in puppet, etc.. which contained in the catalog.

Key word: Culture, young people, catalog, Print, Life style

PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL DISTRO JAVA ID PADA MEDIA KATALOG

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Julia Anggraini**

ABSTRAK

Java ID adalah outlet yang bergerak di bidang fashion. yang memperkenalkan dan mempertahankan kebudayaan yang ada pada saat ini. Java Id berdiri karena sangat prihatin terhadap budaya indonesia yang sekarang semakin di lupakan, karena anak muda pada zaman sekarang sudah terpengaruh oleh budaya luar.

Dan merasa enggan untuk memakai produk bangsanya sendiri yaitu bangsa indonesia. Maka dari itu java ID memperkenalkannya dengan cara desain yang mudah di mengerti, menarik dan sesuai dengan lifestyle trend pada zaman sekarang agar dapat menarik perhatian kaula muda. Desain yang di buat java ID terinspirasi oleh kehidupan anak muda dan disesuaikan dengan kebutuhan yang ada pada saat ini. Konsep yang di pakai yaitu " CULTURE DAMAGE" yang berarti kerusakan budaya, kerusakan budaya disini di ambil dari segi positif. yaitu seperti gambar vektor wayang, dll. yang terdapat di dalam katalog.

Kata Kunci : Budaya, Anak muda, Katalog, Cetak, Life style

