

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL**  
**DISTRO JAVA ID PADA MEDIA KATALOG**

Dijukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :  
Raguardis, SE, S.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2013

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL**  
**DISTRO JAVA ID PADA MEDIA KATALOG**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**JULIA ANGGRAINI**

Nim : 41909010055

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing :

Rasuardie, SE, S.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2013**





**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Julia Anggraini**  
NIM : **41909010055**  
Program studi : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**  
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Juli 2013



**Julia Anggraini**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Kampanye Komersial**  
**Distro Java ID pada Media Katalog**

Nama : **Julia Anggraini**  
NIM : **41909010116**  
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juni 2013

Pembimbing,

  
**Rasuardie , SE, S.Sn**

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk


**Hady Soedarwanto, ST. M.Ds**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT, Dengan segala kemudahan yang hanya karena izin-Nya lah penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Komersial Distro Java ID pada media katalog. ini berisi tentang seluruh rekaman proses awal, konsep, pengerjaan (eksekusi), sampai pameran ke publik.

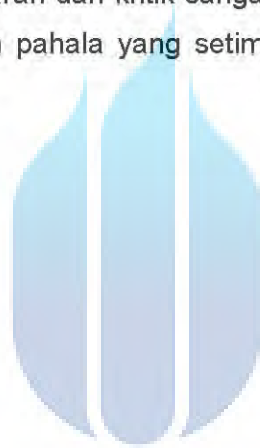
Hambatan dalam penyusunan laporan ini adalah waktu yang bersamaan dengan proses pengerjaan perancangan namun tetap berusaha semaksimal mungkin demi terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini.

Namun demikian berkat adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua ku atas kesabaran dan pengertiannya yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi maupun nonmateri tanpa menuntut.
2. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain
1. Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Rasuardhie, SE, S.Sn selaku dosen pembimbing atas semua perhatian, bimbingan, waktu dan masukannya.
4. Zulfikar Sa'ban S.Pd, selaku Koordinator Tugas Akhir, yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
5. Rafly selaku pemilik Distro Java ID atas kesediaan dan waktunya serta dukungannya.
6. Teman-teman SMA alhuda, aris yang memberikan masukan dan saran, Dea,mutia yang membantu mencari peralatan untuk pameran.
7. Semua Dosen – dosen jurusan desain grafis atas semua “ilmu” yang diberikan.
8. Kakak – kakak Eka Novita S.E, Tri Ayu Diah S.Ds & Dwi Arseto S.E yang selalu memberikan semangat saya untuk menghadapi Tugas Akhir.
9. Sahabat – sahabat ku (Haryati, Kartika D ,Fitri AS ,Evi N ,Fahmi A, Haidar) dan Teman 1 bimbingan ( Dwinta A, Irfan L, Rizki A, Fachmi) semua angkatan 2009 yang tak bisa ku sebutkan satu persatu thx for all.

10. Terima kasih untuk special for my heart (Rafly Affandi) yang selalu memberikan perhatian, dan semangat serta dukungan materi yang diberikan thanks for you.
11. Orang – orang terbaik yang pernah kutemui untuk semua bantuan terindah, perjalanan berharga, inspirasi terbaik dan penyejuk hati dalam hari – hariku  
Penulis berharap semua kerja keras dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dapat memberikan pengalaman berharga bagi penulis dan manfaat bagi orang lain.

Akhir kata, semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan dalam penyusunan laporan ini, saran dan kritik sangat dibutuhkan demi kesempurnaan laporan, semoga diberikan pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah S.W.T. Amin



Jakarta, 8 Juli 2013

Julia Anggraini

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
2. Solusi Desain.....	2
3. Perwujudan Karya Desain .....	2
4. Muatan Produk .....	3
B. Orisinalitas ( <i>State of The Art</i> ) .....	3
C. Peluang dan Tantangan Studi Di Masa Datang .....	5
1. Peluang Studi .....	5
2. Tantangan Studi .....	6

<b>BAB II METODOLOGI.....</b>	
A. Tujuan Perancangan .....	7
B. Manfaat Perancangan .....	7
C. Identifikasi Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
1. Batasan Masalah.....	8
E. Relevansi dan Konsekuensi desain.....	9
F. Kerangka berfikir .....	10
G. Tema Desain.....	11
H. Metode Pengumpulan Data .....	11

<b>BAB III DATA PERANCANGAN .....</b>	
A. Kampanye .....	13
1. Definisi Kampanye .....	13
2. Jenis-jenis kampanye.....	14
3. Tujuan Kampanye .....	14
4. Manfaat Kampanye .....	15
B. Promosi .....	
1. Pengertian Promosi .....	15
2. Tujuan promosi.....	17
3. Manfaat Promosi .....	19
4. Macam-macam Media Promosi.....	20
1. Boklet .....	20
2. Katalog .....	21

C. Layout .....	23
D. Teori Warna .....	27
1. Warna Aditif .....	27
2. Warna Subtraktif .....	27
3. Warna Primer .....	28
4. Warna Sekunder .....	29
5. Warna Tersier .....	29
6. Warna Analogus .....	29
7. Warna Komplementer .....	29
E. Teori Tipografi .....	
1. Sejarah perkembangan tipografi .....	30
2. Anatomi Huruf dalam tipografi .....	31
3. Jenis-jenis tipografi .....	31
1. Roman .....	31
2. <i>Egyptyan</i> .....	31
3. Serif .....	32
4. <i>Sans serif</i> .....	32
5. <i>Script</i> .....	32
6. <i>Miscellaneous</i> .....	33
F. Teori Logo .....	33
G. <i>Lifestyle</i> .....	33
H. Budaya .....	34
1. Budaya Jawa .....	37
a. Jawa Tengah .....	38
b. Pengertian Wayang .....	38
1. Wayang Gatot Kaca .....	39
2. Wayang Hanoman .....	40
3. Wayang Kresna .....	40
4. Wayang Arjuna .....	41
I. Rincian Data Perancangan .....	42
J. Sejarah Distro .....	43
1. Sejarah Terbentuknya Distro .....	43
G. Referensi Karya Sejenis dan Inspirasi .....	44
L. Teknik Cetak .....	45
M. Jenis kertas .....	
a. Art paper .....	46
b. Art karton .....	46
M. Jilid Lem .....	47

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	
A. Ide atau Gagasan Perancangan .....	49
1. Ide Desain Perancangan .....	49
2. Inovasi Desain .....	50
B. Sasaran Desain .....	50
C. Pendekatan Estetis .....	51
D. Muatan Lokal .....	51
E. Proses Perancangan .....	52
1. Strategi Desain .....	52



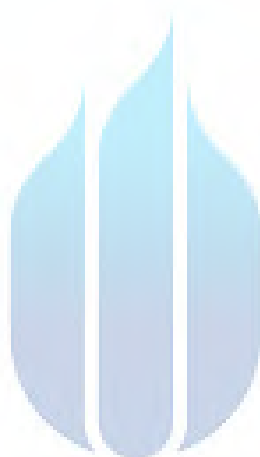
a. Rincian Proses Perancangan .....	53
2. <i>Moodboard</i> .....	55
3. <i>Mindmapping</i> .....	56
4. Proses pembuatan GSM .....	57
a. Sketsa Logo.....	57
b. Digital logo .....	57
c. Final Logo .....	57
5. Konsep Logo .....	58
a. Warna pada Logo .....	59
6. Konsep Dasar Perancangan .....	60
a. Warna pada katalog .....	61
7. Tipografi .....	62
1. Unsur visual distro java ID .....	63
2. unsur visual lokal .....	64
8. Jadwal Pelaksanaan Tugas akhir .....	65
9. Rencana Anggaran Biaya Tugas Akhir.....	66
<b>BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN .....</b>	
A. Media Utama .....	67
B. Media Pendukung .....	67
1. <i>Graphic standard manual</i> .....	67
2. <i>Stationary</i> .....	69
3. <i>Souvenir</i> .....	70
<b>BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	
A. Konsep Pameran Karya Tugas Akhir .....	77
B. Tema Pameran.....	78
C. Dokumentasi Pameran.....	79
<b>PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 1	Komparasi karya sejenis .....	5
Bagan 2	Kerangka Berfikir .....	10
Gambar 3	Booklet .....	20
Gambar 4	Katalog .....	21
Gambar 5	Contoh Layout Huruf Z .....	23
Gambar 6	Contoh Layout Huruf C .....	24
Gambar 7	Contoh Layout Huruf L .....	24
Gambar 8	Contoh Layout Huruf I .....	24
Gambar 9	Contoh Layout Empashi .....	25
Gambar 10	Contoh Layout Balance .....	26
Gambar 11	Contoh Layout Unity .....	27
Gambar 12	Anatomi Huruf .....	31
Gambar 13	Budaya Jawa .....	36
Gambar 14	Wayang dan Batik .....	38
Gambar 15	Wayang gatot kaca .....	39
Gambar 16	Wayang Hanoman .....	40
Gambar 17	Wayang Kresna .....	40
Gambar 18	Wayang Arjuna .....	41
Tabel 19	Rincian Data Perancangan .....	42
Tabel 20	Referensi Karya Sejenis .....	45
Gambar 21	Contoh perfect binding, sewn case dan velo binding .....	48
Bagan 22	Strategi Desain .....	52
Gambar 23	Moodboard .....	55
Gambar 24	Mindmapping .....	55
Gambar 25	Proses Pengerjaan Logo .....	57
Gambar 26	Proses Pembuatan Katalog .....	60
Gambar 27	.....	63
Gambar 28	.....	64
Tabel 29	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir .....	65
Tabel 30	Rencana anggaran biaya .....	66
Gambar 31	Media Utama .....	67
Gambar 32	GSM graphic standard Manual .....	68
Gambar 33	kartu nama .....	69
Gambar 34	Amplop .....	70
Gambar 35	kop surat .....	71
Gambar 36	Mug .....	71
Gambar 37	Polo T-shirt dan ID card .....	71
Gambar 38	Sticker .....	72
Gambar 39	PIN .....	72
Gambar 41	Chain Flag .....	72
Gambar 42	Hangtaq .....	73
Gambar 43	Poster .....	73
Gambar 44	Flayer .....	74
Gambar 45	Gantungan Kunci .....	75
Gambar 46	Tothbag .....	75
Gambar 47	X-banner .....	76

Foto	48 Display Pameran Tugas Akhir .....	77
Foto	49 Media Pendukung Pameran .....	77
Foto	50 Pameran kukuruyuks .....	78
Foto	51 Media utama catalog java ID .....	78
Foto	52 .....	79
Foto	53 Media promosi dan media pendukung .....	79
Foto	54 .....	79
Foto	55 .....	80
Foto	56 .....	81



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**