

# NEW IDENTITY DESIGN

## BOUTIQUE ST DENIS

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia  
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Yenny Herawati**

### ABSTRACT

Development of the boutique today and more and more in demand by women. This is due to the fashion needs of more advanced socially and they need it when certain events, boutique provides a wide range of different pakian with other stores. At this time the women find clothes that look modern kebaya for use at a particular event.

The purpose of designing a new identity introduces Boutiques ST Denis boutique logo with a new identity through its logo and promote Boutiques ST Denis to consumers through print media or visual media promotion (for easy viewing, remember), as well as to attract the attention of consumers.

With the new identity design boutique ST Denis The public can view Denis boutique ST logo is the shape of interest, and the consumer can see the new logo identity as a characteristic kahasiswa boutique in the boutique. And display media campaign to attract people to visit the boutique ST Denis.

**Keywords** : Logo, Visual Identity, Promotional Media

# PERANCANGAN IDENTITAS BARU BUTIK ST DENIS

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Yenny Herawati**

## ABSTRAKSI

Perkembangan butik yang saat ini semakin banyak dan diminati oleh kaum wanita. Hal ini disebabkan karena kebutuhan fashion pada pergaulan yang semakin maju dan mereka membutuhkannya disaat acara-acara tertentu, butik menyediakan berbagai macam pakian yang berbeda dengan toko lainnya. Pada saat ini para wanita mencari pakaian kebaya yang terlihat modern untuk digunakan pada saat acara tertentu.

Tujuan dari perancangan identitas baru Butik ST Denis ini memperkenalkan logo butik dengan identitas baru melalui logonya dan mempromosikan Butik ST Denis kepada konsumen melalui media promosi cetak atau media visual (agar mudah dilihat, diingat), begitu juga dapat menarik perhatian konsumen.

Dengan perancangan identitas baru butik ST Denis ini masyarakat dapat melihat butik ST Denis ini dengan bentuk logo yang menarik, dan dengan logo baru konsumen dapat melihat identitas butik sebagai ciri khas pada butik. Dan media promosi yang ditampilkan dapat menarik masyarakat untuk mengunjungi butik ST Denis.

**Kata Kunci** : Logo, Identitas Visual, Media Promosi