

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS BARU
BUTIK ST DENIS

Ditujukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Satu (S1)



PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Yenny Herawati**
NIM : **41909010016**
Jurusan : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan & Desain**
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN IDENTITAS BARU BUTIK
ST DENIS**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis didalam di tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 09 juli 2013

Yang memberi pernyataan,



Yenny Herawati

Semester : Genap

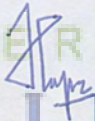
Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan strata 1 (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Nama : **Yenny Herawati**
NIM : **41909010016**
Jurusan : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan & Desain**
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN IDENTITAS BARU BUTIK
ST DENIS**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 26 Juni 2013.

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Hapiz Islamsyah S.Sn.

Jakarta, 09 Juli 2013

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban S.Pd

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan ridho dan karunia-Nya serta atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir yang diangkat berjudul "**PERANCANGAN IDENTITAS BARU BUTIK ST DENIS**" yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1) pada jurusan Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam hal penyusunan laporan ini, penulis menyadari pada penyusunannya masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan baik secara teknis penulisan maupun secara materi. Namun penulis yakin bagaimana wujudnya, laporan ini adalah salah satu kebanggaan tersendiri bagi penulis. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dari segi informasi maupun penyusunan bagi yang membacanya

Pada penulisan makalah ini segala dengan kerendahan hati, perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini. Ucapan terimakasih ditujukan khususnya kepada :

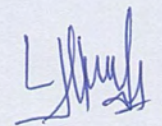
1. Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kemampuan untuk mendesain, meskipun kemampuan penulis masih kurang, tetapi penulis sangat bersyukur atas semua hikmat yang diberikan.
2. Kedua orang Tua Ayah Entang Sasmita dan Ibu Juwarsih, yang telah mendidik dan memberikan semangat baik dari segi moral maupun materi. Kakak saya Enny Novianingsih dan Adik saya Alviyani

Rahmadini yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Bapak Hapiz Islamsyah, selaku dosen pembimbing seminar & Tugas Akhir yang telah berkenaan meluangkan waktu serta pengarahan hingga laporan Tugas Akhir ini selesai.
4. Bapak Zulfikar, selaku koordinator Tugas Akhir program studi Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik dan Perencanaan Desain, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Hady Soedarwanto, ST selaku Kepala Program Studi Desain Produk Grafis & Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana.
6. Terima kasih kepada Butik ST Denis kepada Ibu Titiek Sundari dan Bapak Soleh yang telah membantu dan bekerja sama.
7. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
8. Seluruh peserta pameran Tugas Akhir atas kerjasamanya.
9. Rekan-rekan kosan yang selalu memberikan semangat dan canda tawa disetiap harinya.
10. Seluruh Mahasiswa Desain Produk Universitas Mercu Buana Angkatan 2009, karena kalian telah memberikan semangat, inspirasi dalam kehidupan yang akan menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis hanya dapat memohon-Nya semoga semua bimbingan, dorongan, serta kemurahan hati dari semua pihak mendapatkan anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penyusun



Yenny Herawati

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Abstract.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
1.2. Originalitas (State Of The Art).....	5
1.3. Menggambarkan Peluang dan Tantangan Studi.....	6
BAB II METODOLOGI.....	8
2.1. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	8
2.2. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
2.3. Kerangka Berfikir.....	10
2.4. Tema Desain.....	11
2.5. Cara Pengumpulan Data.....	12
BAB III DATA PERANCANGAN.....	13
3.1. Tabel Data Perancangan.....	16
3.2. Rincian Data Perancangan.....	17
3.2.1. Data Primer.....	17
3.2.2. Data Sekunder.....	19
3.3. Objek Referensi dan Inspirasi.....	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	46
4.1. Ide / Gagasan Perancangan.....	46
4.1.1. Tema/Ide Perancangan.....	46

4.1.2.	Ide Desain.....	46
4.1.3.	Inovasi Desain	46
4.2.	Sasaran Desain.....	47
4.3.	Identitas Masalah	47
4.4.	Pendekatan Estetis Desain	49
4.5.	Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain	49
4.6.	Proses Perancangan (Strategi Desain)	50
1.	Strategi Desain	50
4.7.	Rincian Proses Perancangan	51
4.7.1.	Ide Perancangan.....	51
4.7.2.	Pengumpulan Data	51
4.7.3.	Analisa Objek Perancangan.....	51
4.7.4.	Penetapan Elemen Desain Pada Perancangan	51
4.7.5.	Proses Prancangan Logo “Butik ST Denis”	54
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN		61
5.1.	Perancangan & Teknik Perwujudan karya.....	61
5.2.	Spesifikasi Teknik Karya	62
5.3.	Pameran Karya	74
5.3.1.	Display Pameran.....	74
5.4.	Konsep Pameran	75
5.5.	Display Pameran Identitas Baru Butik St Denis.....	76
BAB VI PENUTUP		77
Daftar Pustaka		78
Lampiran.....		79
Gambar 5.10.	Hand Tag.....	87
Gambar 5.11.	Papan Name.....	88
Gambar 5.12.	Catalog	89
Gambar 5.13.	X-Banner Jagi.....	89
Gambar 5.14.	X-Banner.....	70
Gambar 5.15.	Flyer.....	70
Gambar 5.16.	Gantungan Kunci	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Originalitas Rumah Kebaya	5
Gambar 1.2.	Originalitas Genesa	6
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	10
Gambar 3.1.	Butik St Denis	13
Gambar 3.2.	Toko Butik ST Denis	15
Gambar 3.3.	Quesioner.....	18
Gambar 4.1.	Strategi Desain	50
Gambar 4.2.	Proses Mind Mapping	54
Gambar 4.3.	Proses sketsa manual	55
Gambar 4.4.	Proses Sketsa Manual Warna	55
Gambar 4.5.	Sketsa Logo Yang Dipilih.....	56
Gambar 4.6.	Proses Sketsa pada Media Komputer.....	56
Gambar 4.7.	Logo Alternatif Logomark pada Media Komputer.....	57
Gambar 4.8.	Alternatif Logotype.....	57
Gambar 4.9.	Final Logo.....	58
Gambar 5.1.	Gambar Logo Butik ST Denis	62
Gambar 5.2.	Graphic Standard Manual	63
Gambar 5.3.	Kartu Nama	64
Gambar 5.4.	Faximile Sheet.....	64
Gambar 5.5.	Letterhead	65
Gambar 5.6.	Continuation Sheet	65
Gambar 5.7.	Buku Sketsa Gambar.....	66
Gambar 5.8.	Stamp Desain	66
Gambar 5.9.	Nota.....	67
Gambar 5.10.	Hand Tag.....	67
Gambar 5.11.	Papan Nama.....	68
Gambar 5.12.	Catalog	69
Gambar 5.13.	X-Banner Mini.....	69
Gambar 5.14.	X-Banner	70
Gambar 5.15.	Flayer	70
Gambar 5.16.	Gantungan Kunci	71

Gambar 5.17.	Pin	71
Gambar 5.18.	Kantong Plastik.....	72
Gambar 5.19.	Stiker	72
Gambar 5.20.	Logo in Car	73
Gambar 5.21.	Tutup Ban Mobil	73
Gambar 5.22.	Web Banner.....	73
Gambar 5.23.	Display Pameran	74
Gambar 5.24.	Konsep Pameran.....	75
Gambar 5.25.	Display Pameran Identitas Baru Butik ST Denis	76
Gambar	Dokumentasi Pameran	79
Gambar	Saran & Komentar	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Tabel Data Perancangan.....	16
Tabel	Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir.....	84
Tabel	Rencana Anggaran Biaya.....	85

