

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL
DISTRO JAVA ID PADA MEDIA KATALOG

Dijukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :
Ratuandis, SE, S.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2013

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL
DISTRO JAVA ID PADA MEDIA KATALOG

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

JULIA ANGGRAINI

Nim : 41909010055

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing :

Rasuardie, SE, S.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013





LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Julia Anggraini**
NIM : **41909010055**
Program studi : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Juli 2013



Julia Anggraini



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Kampanye Komersial**
Distro Java ID pada Media Katalog

Nama : **Julia Anggraini**
NIM : **41909010116**
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juni 2013

Pembimbing,


Rasuardie , SE, S.Sn

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk




Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT, Dengan segala kemudahan yang hanya karena izin-Nya lah penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Komersial Distro Java ID pada media katalog. ini berisi tentang seluruh rekaman proses awal, konsep, pengerjaan (eksekusi), sampai pameran ke publik.

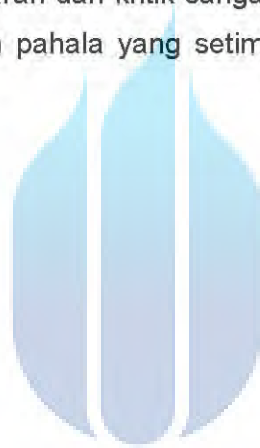
Hambatan dalam penyusunan laporan ini adalah waktu yang bersamaan dengan proses pengerjaan perancangan namun tetap berusaha semaksimal mungkin demi terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini.

Namun demikian berkat adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua ku atas kesabaran dan pengertiannya yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi maupun nonmateri tanpa menuntut.
2. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain
1. Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Rasuardhie, SE, S.Sn selaku dosen pembimbing atas semua perhatian, bimbingan, waktu dan masukannya.
4. Zulfikar Sa'ban S.Pd, selaku Koordinator Tugas Akhir, yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
5. Rafly selaku pemilik Distro Java ID atas kesediaan dan waktunya serta dukungannya.
6. Teman-teman SMA alhuda, aris yang memberikan masukan dan saran, Dea,mutia yang membantu mencari peralatan untuk pameran.
7. Semua Dosen – dosen jurusan desain grafis atas semua “ilmu” yang diberikan.
8. Kakak – kakak Eka Novita S.E, Tri Ayu Diah S.Ds & Dwi Arseto S.E yang selalu memberikan semangat saya untuk menghadapi Tugas Akhir.
9. Sahabat – sahabat ku (Haryati, Kartika D ,Fitri AS ,Evi N ,Fahmi A, Haidar) dan Teman 1 bimbingan (Dwinta A, Irfan L, Rizki A, Fachmi) semua angkatan 2009 yang tak bisa ku sebutkan satu persatu thx for all.

10. Terima kasih untuk special for my heart (Rafly Affandi) yang selalu memberikan perhatian, dan semangat serta dukungan materi yang diberikan thanks for you.
11. Orang – orang terbaik yang pernah kutemui untuk semua bantuan terindah, perjalanan berharga, inspirasi terbaik dan penyejuk hati dalam hari – hariku
Penulis berharap semua kerja keras dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dapat memberikan pengalaman berharga bagi penulis dan manfaat bagi orang lain.

Akhir kata, semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan dalam penyusunan laporan ini, saran dan kritik sangat dibutuhkan demi kesempurnaan laporan, semoga diberikan pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah S.W.T. Amin



Jakarta, 8 Juli 2013

Julia Anggraini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
2. Solusi Desain.....	2
3. Perwujudan Karya Desain	2
4. Muatan Produk	3
B. Orisinalitas (<i>State of The Art</i>)	3
C. Peluang dan Tantangan Studi Di Masa Datang	5
1. Peluang Studi	5
2. Tantangan Studi	6

BAB II METODOLOGI.....	
A. Tujuan Perancangan	7
B. Manfaat Perancangan	7
C. Identifikasi Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
1. Batasan Masalah.....	8
E. Relevansi dan Konsekuensi desain.....	9
F. Kerangka berfikir	10
G. Tema Desain.....	11
H. Metode Pengumpulan Data	11

BAB III DATA PERANCANGAN	
A. Kampanye	13
1. Definisi Kampanye	13
2. Jenis-jenis kampanye.....	14
3. Tujuan Kampanye	14
4. Manfaat Kampanye	15
B. Promosi	
1. Pengertian Promosi	15
2. Tujuan promosi.....	17
3. Manfaat Promosi	19
4. Macam-macam Media Promosi.....	20
1. Boklet	20
2. Katalog	21

C. Layout	23
D. Teori Warna	27
1. Warna Aditif	27
2. Warna Subtraktif	27
3. Warna Primer	28
4. Warna Sekunder	29
5. Warna Tersier	29
6. Warna Analogus	29
7. Warna Komplementer	29
E. Teori Tipografi	
1. Sejarah perkembangan tipografi	30
2. Anatomi Huruf dalam tipografi	31
3. Jenis-jenis tipografi	31
1. Roman	31
2. <i>Egyptyan</i>	31
3. Serif	32
4. <i>Sans serif</i>	32
5. <i>Script</i>	32
6. <i>Miscellaneous</i>	33
F. Teori Logo	33
G. <i>Lifestyle</i>	33
H. Budaya	34
1. Budaya Jawa	37
a. Jawa Tengah	38
b. Pengertian Wayang	38
1. Wayang Gatot Kaca	39
2. Wayang Hanoman	40
3. Wayang Kresna	40
4. Wayang Arjuna	41
I. Rincian Data Perancangan	42
J. Sejarah Distro	43
1. Sejarah Terbentuknya Distro	43
G. Referensi Karya Sejenis dan Inspirasi	44
L. Teknik Cetak	45
M. Jenis kertas	
a. Art paper	46
b. Art karton	46
M. Jilid Lem	47

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. Ide atau Gagasan Perancangan	49
1. Ide Desain Perancangan	49
2. Inovasi Desain	50
B. Sasaran Desain	50
C. Pendekatan Estetis	51
D. Muatan Lokal	51
E. Proses Perancangan	52
1. Strategi Desain	52

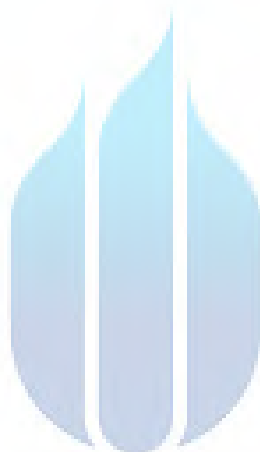
a. Rincian Proses Perancangan	53
2. <i>Moodboard</i>	55
3. <i>Mindmapping</i>	56
4. Proses pembuatan GSM	57
a. Sketsa Logo	57
b. Digital logo	57
c. Final Logo	57
5. Konsep Logo	58
a. Warna pada Logo	59
6. Konsep Dasar Perancangan	60
a. Warna pada katalog	61
7. Tipografi	62
1. Unsur visual distro java ID	63
2. unsur visual lokal	64
8. Jadwal Pelaksanaan Tugas akhir	65
9. Rencana Anggaran Biaya Tugas Akhir	66
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	
A. Media Utama	67
B. Media Pendukung	67
1. <i>Graphic standard manual</i>	67
2. <i>Stationary</i>	69
3. <i>Souvenir</i>	70
BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR	
A. Konsep Pameran Karya Tugas Akhir	77
B. Tema Pameran	78
C. Dokumentasi Pameran	79
PENUTUP	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	



DAFTAR GAMBAR

Tabel 1	Komparasi karya sejenis	5
Bagan 2	Kerangka Berfikir	10
Gambar 3	Booklet	20
Gambar 4	Katalog	21
Gambar 5	Contoh Layout Huruf Z	23
Gambar 6	Contoh Layout Huruf C	24
Gambar 7	Contoh Layout Huruf L	24
Gambar 8	Contoh Layout Huruf I	24
Gambar 9	Contoh Layout Empashi	25
Gambar 10	Contoh Layout Balance	26
Gambar 11	Contoh Layout Unity	27
Gambar 12	Anatomi Huruf	31
Gambar 13	Budaya Jawa	36
Gambar 14	Wayang dan Batik	38
Gambar 15	Wayang gatot kaca	39
Gambar 16	Wayang Hanoman	40
Gambar 17	Wayang Kresna	40
Gambar 18	Wayang Arjuna	41
Tabel 19	Rincian Data Perancangan	42
Tabel 20	Referensi Karya Sejenis	45
Gambar 21	Contoh perfect binding, sewn case dan velo binding	48
Bagan 22	Strategi Desain	52
Gambar 23	Moodboard	55
Gambar 24	Mindmapping	55
Gambar 25	Proses Pengerjaan Logo	57
Gambar 26	Proses Pembuatan Katalog	60
Gambar 27	63
Gambar 28	64
Tabel 29	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	65
Tabel 30	Rencana anggaran biaya	66
Gambar 31	Media Utama	67
Gambar 32	GSM graphic standard Manual	68
Gambar 33	kartu nama	69
Gambar 34	Amplop	70
Gambar 35	kop surat	71
Gambar 36	Mug	71
Gambar 37	Polo T-shirt dan ID card	71
Gambar 38	Sticker	72
Gambar 39	PIN	72
Gambar 41	Chain Flag	72
Gambar 42	Hangtaq	73
Gambar 43	Poster	73
Gambar 44	Flayer	74
Gambar 45	Gantungan Kunci	75
Gambar 46	Tothbag	75
Gambar 47	X-banner	76

Foto	48 Display Pameran Tugas Akhir	77
Foto	49 Media Pendukung Pameran	77
Foto	50 Pameran kukuruyuks	78
Foto	51 Media utama catalog java ID	78
Foto	52	79
Foto	53 Media promosi dan media pendukung	79
Foto	54	79
Foto	55	80
Foto	56	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA