

# **DESIGN OF AMBIENT MEDIA, CAMPAIGN OF POLITENESS SMOKE**

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement oof Graphic Design & Multimedia  
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By: **Andy Rahmat Putra Wiguna**

## **ABSTRACT**

Nowadays, in the social environment, the people should be able to instill the idea about awareness of behavior and habits as well as the impact, such as so many the active smokers who wandering around in our daily lives. Where the active smokers are unfamiliar with the place, time, and situation, they continue to smoke.

The purpose of this design is to look at the reality that happens, there are some calls and prohibition of smoking in public places, but does not mean "hostile" the smokers by limiting the rights of people to smoke. Meanwhile, it is part of the necessary of attitude for bring to between smokers and non-smokers were entitled to clean and fresh air without smoke, and an environment could be free of the trash ash cigarette butts.

With the ambient media and campaign, it could be awaken in the end; everything would be better done in the place. Smoke, ash and cigarette butts should not disadvantage at certain parties, so that the social life in balanced.

**Keywords:** Smoke, Social Behavior, Politeness, Campaign, Creative Media.

## ABSTRAK

Dewasa ini, dalam lingkungan sosial harusnya masyarakat bisa menanamkan pemikiran tentang kesadaran perilaku dan kebiasaan serta dampak yang timbulkannya, seperti banyaknya perokok aktif yang berkeliaran di sekeliling keseharian kita. Dimana para perokok aktif ini tidak mengenal tempat, waktu, dan situasi, mereka tetap merokok.

Tujuan dari perancangan ini adalah dengan melihat kenyataan yang terjadi, ada sebagian himbauan dan larangan merokok di tempat umum yang bukan berarti “memusuhi” para perokok dengan membatasi hak orang untuk merokok. Melainkan merupakan bagian kebutuhan dari sebuah sikap kesadaran untuk menyadarkan antara perokok dan non-perokok yang memang berhak atas udara bersih dan segar tanpa asap rokok serta lingkungan yang bebas dari sampah abu puntung rokok.

Dengan adanya *ambient media* dan kampanye ini masyarakat bisa tersadarkan yang pada akhirnya, segala sesuatu akan lebih baik dilakukan pada tempatnya. Asap, abu dan puntung rokok seharusnya tidak menjadi kerugian pada pihak tertentu, supaya kehidupan sosial dapat berjalan seimbang.

**Kata Kunci :** Rokok, Perilaku sosial, Kesopanan, Kampanye, Media Kreatif.