

VISUAL IDENTITY DESIGN AND MEDIA PUBLICATIONS DAWI MOTOR REPAIR

Written project report
Study programs product design department of
graphic design & multimedia
Mercubuana University Jakarta, 2013

By : **Dona wijayanto**

ABSTRACT

Dawi motorcycle repair shop has a service that is not inferior to the authorized repair shop. Great service and always keeping customer satisfaction make Dawi motor shop is really growing and able to compete with the garage - large workshop. The problems that exist today are only concerned with the Dawi motor workshop services regardless of the visual identity so it is less consumer interest yan've never felt the quality of his servant. Visual identity creation Dawi motors is expected to be more confident and consumer trust and improve imaging Dawi motorcycle repair shop in the eyes of consumers, are expected to represent the visual identity of the message as well as to the public character of the motor Dawi two-wheeled motor vehicle users.

Method the authors in finding data that serves to simplify the design was the qualitative approach and quantitative approach, this is done in order to design targeted and made in accordance with the character of the motor repair shop that is easy to remember Dawi consumers and could represent the message to be conveyed to consumers.

Designing visual identity and media publications are expected to be, Dawi motor is known to the public with better imaging through appropriate visual identity design, as well as media publications more convincing consumers from all walks of life.

Designing visual identity and publication media workshop dawii expected Dawi motorcycle motors will be more consistent in terms of the waiter, nor of its visual identity. The design of the bike has done so Dawi new image in the community that Dawi motor offers a great service and are maintaining consumer confidence in their work so that the consumer will come back to use the services Dawi motorcycle repair shop.

Keywords: Exploration logo shape, color, typography, color identity, media and publishing applications.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PUBLIKASI BENGKEL DAWI MOTOR

Pertanggung jawaban tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Dona Wijayanto**

ABSTRAK

Bengkel Dawi motor memiliki pelayanan yang tidak kalah dengan bengkel resmi. Pelayanannya yang bagus dan selalu menjaga kepuasan konsumen membuat bengkel Dawi motor berkembang cukup pesat dan mampu bersaing dengan bengkel – bengkel besar. Permasalahan yang ada saat ini adalah bengkel Dawi motor hanya memperhatikan pelayanan tanpa memperhatikan identitas visual sehingga hal itu kurang menarik minat konsumen yang belum pernah merasakan kualitas pelayannya. Pembuatan identitas visual Dawi motor diharapkan agar konsumen lebih yakin dan percaya serta meningkatkan pencitraan bengkel Dawi motor dimata konsumen, identitas visual diharapkan mampu mewakili pesan yang ingin disampaikan serta karakter Dawi motor untuk masyarakat pengguna kendaraan bermotor roda dua.

Metode penulis dalam mencari data yang berfungsi untuk mempermudah perancangan adalah dengan cara pendekatan kualitatif dan pendekatan kuantitatif, hal ini dilakukan agar perancangan yang dibuat tepat sasaran serta sesuai dengan karakter bengkel Dawi motor agar mudah diingat konsumen dan bisa mewakili pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen.

Perancangan identitas visual dan media publikasi diharapkan agar, Dawi motor lebih dikenal masyarakat dengan pencitraan yang lebih baik melalui perancangan identitas visual yang sesuai, serta media publikasi yang lebih meyakinkan konsumen dari semua kalangan.

Perancangan identitas visual dan media publikasi bengkel dawi motor diharapkan Dawi motor akan lebih konsisten dari segi pelayan, maupun dari identitas visualnya. Perancangan dilakukan agar Dawi motor memiliki image baru di masyarakat bahwa Dawi motor menawarkan pelayanan yang bagus serta sangat menjaga kepercayaan konsumen dalam melakukan pekerjaannya sehingga konsumen akan kembali untuk menggunakan jasa pelayanan bengkel Dawi motor.

Kata kunci : Eksplorasi bentuk logo, Warna, tipografi, warna identitas, media aplikasi dan publikasi.