

# **VISUAL IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA**

## **DOUBLE D DIGITAL PRINTING**

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Dina Pitaloka**

### **ABSTRACT**

Logo is a sign or image that has meaning to symbolize positive purpose products or services they represent. The purpose of the title is made is the Double D Introduces Digital Prints with a new identity through its logo and promote the Double D Digital Prints promotions to consumers via print media or visual media (easily seen, remember), it can grab the attention of consumers, so they can create memorable for consumers.

Method qualitative approach taken is that my research method is the method of observation is a way of collecting data by conducting direct observation and direct interviews on Owner and quantitative approaches that search secondary data from the data library of books / internet search.

Results of the design is that the line-forming element logo, colors and typografi. Reflects its name yatu Double d then made a logo that has the concept of interconnected / related like chain, this logo as a new identity Double D Digital Prints.

Keywords : Logo, Visual Identity, Promotional Media

# **IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI**

## **DOUBLE D SABLON DIGITAL**

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Dina Pitaloka**

## **ABSTRAK**

Logo adalah tanda atau gambar yang mengandung makna untuk melambangkan tujuan positif produk atau jasa yang diwakilinya. Tujuan dari judul yang dibuat adalah Memperkenalkan Double d Sablon Digital dengan identitas baru melalui logonya dan mempromosikan Double d Sablon Digital kepada konsumen melalui media promosi cetak atau media visual (mudah dilihat, diingat), dapat merebut perhatian konsumen, sehingga bisa menciptakan memorable bagi konsumen.

Metode yang dilakukan adalah Pendekatan Kualitatif yaitu Metode riset yang saya lakukan adalah metode observasi yaitu suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung di lapangan dan wawancara langsung pada Oner dan pendekatan kuantitatif yaitu pencarian data sekunder dari data pustaka buku / pencarian internet.

Hasil dari perancangan adalah elemen pembentuk logo yaitu garis, warna dan typografi. Mencerminkan namanya yaitu Double d maka dibuatlah logo yang memiliki konsep saling berhubungan/ berkaitan seperti rantai, logo ini sebagai identitas baru Double d Sablon Digital.

Kata Kunci : Logo, Identitas Visual, Media Promosi