

TUGAS AKHIR

IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI

DOUBLE D SABLON DIGITAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :
Hapiz Islamsyah, S.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013

TUGAS AKHIR
IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI
DOUBLE D SABLON DIGITAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :
Hapiz Islamsyah, S.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir

**: Identitas Visual dan Media Promosi
Double d Sablon Digital**

Disusun oleh :

N a m a

: Dina Pitaloka

N I M

: 41909010011

Jurusan/Program Studi

: Desain Produk Grafis dan Multimedia

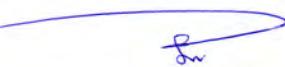
Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Juni 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing,


Hapiz Islamsyah, S.Sn.

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Dina Pitaloka**

NIM : **41909010011**

Jurusan : **Desain Produk Grafis & Multimedia**

Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia akan menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dina Pitaloka

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehendak dan segala anugerahnya telah memberi kekuatan dan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan peyusunan laporan Tugas Akhir ini. Tidak lupa penulis berterima kasih kepada keluarga, sahabat, teman- tman yang ikut mendukung kelancaran laporan Tugas Akhir ini bisa sampai selesai.

Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Identitas Visual dan Media Promosi Double d Sablon Digital” ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1)pada jurusan Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini di susun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi pustaka yang didapat dari tempat sablon digitalnya sendiri, bagaimana kawasan disana. Selama pembuatan laporan ini dari Seminar hingga Tugas Akhir, Penulis banyak menemui kesukaran dan hambatan, tetapi dengan bimbingan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan dan saran yang diberikan kepada :

1. Kepada orangtua atas segala doa dan dukungan untuk menyelesaikan kuliah penulis.
2. Bapak Hapiz Islamsyah, selaku dosen pembimbing seminar & Tugas Akhir yang telah berkenaan meluangkan waktu serta pengarahan hingga laporan Tugas Akhir ini selesai.
3. Bapak Zulfikar, selaku koordinator Tugas Akhir program studi Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik dan Perencanaan Desain, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, selaku ketua program studi.
5. Bapak Agus Budi selaku dosen Studio Desain 5 yang telah memberi arahan dan banyak referensi.

6. Sahabat – sahabat penulis sesama program studi Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia) saudara/i Pipit Fitriani Azizah, Dona Wijayanto, Yahya, yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Teman- teman sesama Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan laopran Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan demi sempurnanya laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Terima kasih.



Penulis

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul Perancangan	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Solusi Desain	2
1.4 Ide tersebut akan diwujudkan dalam bentuk karya	2
1.5 Muatan Produk	2
1.6 Orisinalitas (State Of The Art)	3
1.7 Peluang dan Tantangan Studi di Masa Datang	3
BAB II METODOLOGI	4
2.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
2.2 Relevansi dan Konsekuensi	4
2.3 Kerangka Berfikir	6
2.4 Tema Desain	7
2.5 Cara Pengumpulan Data	8
2.6 Identifikasi Masalah	8
2.7 Rumusan Masalah	10
2.8 Batasan Masalah	10
BAB III DATA	11
3.1 Tabel Data Perancangan	11
3.2 Rincian Data Perancangan	15
Data Primer	15
Data Sekunder	18
❖ Sablon Digital	18

❖ Arti Logo	20
❖ Macam- macam Logo	20
❖ Variasi Logo	20
❖ Visual	22
❖ Media	22
❖ Promosi	24
□ Landasan Teori.....	25
❖ Teori Desain Grafis	25
❖ Teori Gestalt.....	27
❖ Teori Typografi.....	29
❖ Teori Warna.....	33
❖ Elemen pembentuk logo (Garis).....	34
□ Landasan Khusus.....	35
❖ Profil	35
❖ Visi Misi	36
❖ Filosofi Logo Doube d Sablon Digital	37
❖ Media yang pernah dibuat	38
3.3 Objek Referensi & Inspirasi.....	40
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	41
4.1 Ide / Gagasan Perancangan	41
4.2 Sasaran Desain.....	41
4.3 Pendekatan Estetis Desain.....	42
4.4 Muatan Lokal	42
4.5 Proses Perancangan.....	42
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	80
5.1 Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	80
5.2 Rencana Anggaran Biaya.....	81
BAB VI PENUTUP	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	85
Documentasi	85
Lembar Asistensi	89
Lembar Nilai	90

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Orisinalitas (<i>State Of The Art</i>)	3
Gambar 3.1 Metode Observasi.....	15
Gambar 3.2 Lembar Kuesioner	17
Gambar 3.3 Variasi Logo	21
Gambar 3.4 Teori Gestalt	27
Gambar 3.5 Tinggi Huruf	30
Gambar 3.6 Karakteristik Warna.....	33
Gambar 3.7 Element Pembentuk Logo (Garis)	34
Gambar 3.8 Logo Double d Sablon Digital	37
Gambar 3.9 Media yang Pernah Dibuat.....	38
Gambar 3.10 Referensi yang Menginspirasi	40
Gambar 4.1 Analisa Garis.....	43
Gambar 4.2 Karakter Warna	44
Gambar 4.3 Mapping.....	46
Gambar 4.4 MoodBoard.....	46
Gambar 4.5 Sketsa Desain	48
Gambar 4.6 Logo Double d Sablon Digital	52
Gambar 4.7 Warna Logo.....	53
Gambar 4.8 Logo dalam versi Horizontal dan Vertikal	53
Gambar 4.9 Logo Varian.....	54

Gambar 4.10 Layout	55
Gambar 4.11 Packaging	56
Gambar 4.12 GSM	59
Gambar 4.13 3D Later	40
Gambar 4.14 Neon Box	62
Gambar 4.15 Kartu Nama	63
Gambar 4.16 Brosur	64
Gambar 4.17 Poster	66
Gambar 4.18 Katalog	67
Gambar 4.19 Nota	69
Gambar 4.20 Cap	70
Gambar 4.21 Seragam Karyawan	71
Gambar 4.22 Memo	72
Gambar 4.23 Spanduk	73
Gambar 4.24 X - Banner	75
Gambar 4.25 Sticker	76
Gambar 4.26 Goodie Bag	77
Gambar 4.27 Souvenirs Frame Foto	78

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir	6
Tabel 3.1 Tabel Data Perancangan	12
Tabel 3.2 Tabel Karakteristik Warna	33
Tabel 4.1 Tabel Analisa Bentuk Logo	43
Tabel 4.2 Tabel Arti Warna Secara Psikologis.....	44
Tabel 5.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	80
Tabel 5.2 Tabel Rencana Anggaran Biaya	81

