

Abstrak

Visual identity design of BB Smart Kids aims to improve old visual of BB Smart Kids in order to obtain a better identity and to reflect better its brand also to receive a good response from consumers.

In design of this BB Smart Kids visual identity carried out by the research using the method of direct observation of interviews of the owner of BB Smart Kids also literature studying.

Based on the result of the study obtained an information that BB Smart Kids already well known among the public but owned visual identity is still not appropriate, consistent, and less known by the public.

Of the existing problems can be concluded that in order to reach a wider market target and reflect better brand are needed a visual identity design of BB Smart Kids which expected to provide a positive impact to the development of BB Smart Kids.

Keyword : Brand, visual identity, learning guide, adult, kids, BB Smart Kids.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Perancangan Identitas Visual BB Smart Kids bertujuan untuk memperbaiki identitas visual BB Smart Kids yang lama sehingga diperoleh suatu identitas yang lebih baik dan dapat mencerminkan brandnya yang lebih baik juga mendapatkan respon yang baik dari konsumen.

Dalam perancangan Identitas visual BB Smart Kids ini, dilakukan penelitian dengan menggunakan metode observasi berupa wawancara langsung kepada pemilik BB Smart Kids serta studi pustaka.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, diperoleh informasi bahwa BB Smart Kids sudah cukup dikenal dikalangan masyarakat, namun identitas visual yang dimiliki masih kurang sesuai, konsisten dan kurang dikenal oleh masyarakat.

Dari permasalahan yang ada dapat disimpulkan, untuk dapat mencapai target pasar yang lebih luas dan mencerminkan brand yang lebih baik diperlukan adanya suatu perancangan identitas visual BB Smart Kids yang diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan BB Smart Kids.

Kata Kunci : Brand, Identitas visual, Bimbingan belajar, orang tua, anak, BB Smart Kids.

MERCU BUANA