

**TUGAS AKHIR**  
**"KEY-VISUAL" PADA PERUSAHAAN KOPI MAHARAJA**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Satu (S<sup>1</sup>)



Dosen Pembimbing:  
Ali Ramadhani S.Ds M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2013**

TUGAS AKHIR  
**“KEY-VISUAL” PADA PERUSAHAAN KOPI MAHARAJA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Satu (S1)



Oleh :

**M. Yan Dirga**

NIM 41909010125

Jurusan Desain Produk Grafis & Multimedia

Dosen Pembimbing:

Ali Ramadhan S.Ds M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2013**





**LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Yan Dirga**  
NIM : **41909010125**  
Jurusan : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**  
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan & Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jipakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juni 2013

METERAI  
TEMPEL

B273BABF486001660


ENAM RIBU ENAM RIBU

6000

M. Yan Dirga

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</b> <b>FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	--	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : **Muhammad Yan Dirga**  
NIM : **41909010125**  
Jurusan : **Desain Produk Grafis & Multimedia**  
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan & Desain**  
Pembimbing : **Ali Ramadhan S.Sn. M.Ds**

Menyatakan bahwa pada Tanggal 25 Juni 2013 telah melakukan sidang tugas akhir, dengan judul "KEY-VISUAL" PADA PERUSAHAAN KOPI MAHARAJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI.

Jakarta, Juni 2013

Pembimbing

  
M. Yan Dirga

  
Ali Ramadhan S.Sn. M.Ds



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memnuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara 1 (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : "KEY-VISUAL" PADA PERUSAHAAN KOPI MAHARAJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Disusun Oleh :

Nama : M. Yan Dirga  
NIM : 41909010125  
Jurusan/Program Studi : Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juni 2013

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ali Ramadhan S.Sn. M.Ds

Jakarta, July 2013

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Jurusan Desain Grafis,

Zulfikar Saiban, S.Pd

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds



No. Dokumen	010 423 4 47 00	Distribusi					
Tgl. Efektif	7 MARET 2005						

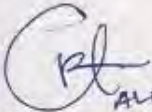
Berdasarkan hasil Sidang Studio TA pada tanggal **25 Juni 2013** Semester Genap Tahun Akademik 2012/2013, maka mahasiswa berikut ini :

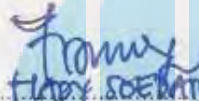
Nama / NIM : **41909010125 M Yan Dirga**  
 Program Studi : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**  
 Judul Skripsi : **Perancangan Key Visual pada Perusahaan Kopi Maharaja**

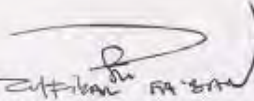
dinyatakan :

- Lulus Langsung, dengan nilai ...  
 Lulus Melengkapi, dengan nilai **(B1)** A.  
 Perbaikan  
 Tidak Lulus

Ketua dan Anggota Dewan Penguji :

1.   
 ALI RAMADHAN

2.   
 HADY SOEDARWAN

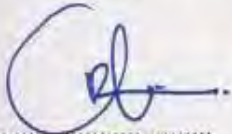
3.   
 ZULFIKAR SA'BAN

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MELENGKAPI / PERBAIKAN**

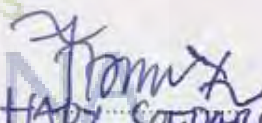
(Lembar Pengesahan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan ini ditanda tangani apabila mahasiswa telah melengkapi/memperbaiki seminar sesuai catatan Dewan Penguji pada saat Sidang Tugas Akhir)

Pembimbing/Ketua Sidang/Penguji I

Penguji II

  
 ALI RAMADHAN

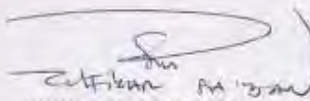
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
 HADY SOEDARWAN

Koordinator Tugas Akhir

Penguji III

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

  
 ZULFIKAR SA'BAN

**Catatan :**

- Lembar Pengesahan ini harus telah ditandatangani oleh Pembimbing, Penguji dan Ketua Sidang pada Laporan yang telah dilengkapi/diperbaiki dikumpulkan.
- Jadual pengumpulan **SIDANG Melengkapi** tanggal **(1 Minggu setelah tanggal Sidang)** maksimum jam 16.<sup>00</sup> WIB. Jadual pengumpulan Tugas Akhir **Perbaikan** tanggal **(2 Minggu setelah tanggal Sidang)** maksimum jam 16.<sup>00</sup> WIB.
- Apabila mahasiswa tidak memasukkan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan sesuai jadual yang telah ditetapkan, maka status kelulusannya diturunkan satu tingkat ke bawah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir yang berjudul “KEY-VISUAL” PADA PERUSAHAAN KOPI MAHARAJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI. Ini berisi tentang seluruh rekaman proses awal, konsep, pengerjaan (eksekusi), sampai pameran ke publik.

Hambatan dalam penyusunan laporan ini adalah waktu yang bersamaan dengan proses pengerjaan perancangan namun tetap berusaha semaksimal mungkin demi terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini.

Namun demikian berkat adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H.R. Probosutedjo selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku Ka. Prodi Desain Produk
5. Bapak Ali Ramadhan S.Sn. M.Ds selaku pembimbing Tugas Akhir
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan
7. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril maupun material serta doa untuk keberhasilan
8. Bapak Adi Satria selaku Managing Partner Red Eye Creative
9. Bapak Satriya Kurnia Anggoro selaku Managing Partner Red Eye Creative
10. Mas Waldhy Suhartaman selaku Partner dalam perancangan Tugas Akhir
11. Rangga Satria, Ruth Ayuningdyah, Bintangasaki Wirasandha Pradhika, Chandra Dwianto, Dewi Kunthi, selaku Partner dalam perancangan
12. Terima kasih atas support kepada teman – teman di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

13. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan dalam penyusunan laporan ini, saran dan kritik sangat dibutuhkan demi kesempurnaan laporan, semoga diberikan pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah Subhanahu Wata'ala. Amin



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

Cover Dalam .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
1. PENDAHULUAN .....	1
a. Latar Belakang .....	1
b. Originalitas .....	4
i. Semiotika .....	4
ii. Ide.....	5
iii. Tema.....	6
iv. Muatan Lokal .....	6
c. Peluang dan Tantangan Studi .....	7
2. METODOLOGI.....	9
a. Tujuan .....	9
b. Manfaat .....	9
c. Konsekuensi.....	10
d. Kerangka Berfikir .....	12
e. Metode Penelitian .....	13
i. Metode Kuantitatif .....	13
f. Metode Pengumpulan Data .....	14
i. Wawancara .....	14
ii. Observasi.....	14
iii. Studi Pustaka.....	14

3. DATA PERANCANGAN .....	16
a. Data Perancangan.....	16
i. Warna .....	16
ii. Garis .....	17
iii. Bentuk.....	18
iv. Tipografi.....	19
v. Tekstur.....	20
vi. Value.....	21
vii. Bidang.....	22
b. Rincian Daya .....	23
c. Objek referensi .....	27
i. Referensi karya sejenis.....	27
ii. Perbedaan (komparasi).....	29
4. Key-visual Promosi Kopi .....	32
a. Proses Analisa.....	32
i. <i>Talent</i> / Subjek .....	32
ii. <i>Outstanding Object</i> / Objek kreatif.....	34
iii. <i>Expression</i> / Ekspresi.....	35
iv. <i>Background</i> / Latar Belakang .....	36
v. <i>Mandatory</i> / Logo .....	39
vi. <i>Complement Object</i> / Objek Pelengkap.....	40
b. Hasil Analisa.....	41
5. Key-visual Kopi Maharaja.....	42
a. Reflection / Pantulan .....	42
i. Talent.....	43
ii. Background.....	44
iii. Logo.....	45
iv. Compliment Object.....	46
b. Jelousy / Kecemburuan .....	48
i. Talent.....	48
ii. Creative Object .....	49
iii. Background.....	50
iv. Logo.....	50

v. Compliment Object.....	51
c. Flat Office .....	52
i. Talent.....	52
ii. Creative Objcet .....	53
iii. Background.....	54
iv. Logo.....	54
d. Morning Stage .....	55
i. Talent.....	55
ii. Background.....	57
iii. Logo.....	57
e. Moving.....	58
i. Talent.....	58
ii. Background.....	59
iii. Logo.....	60
6. KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
a. Kesimpulan.....	62
b. Saran.....	63
Lampiran .....	64
Daftar Pustaka .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lingkaran Warna.....	16
Gambar 2. Contoh Garis.....	18
Gambar 3. Contoh Bentuk Dasar.....	18
Gambar 4. Contoh Tipografi .....	19
Gambar 5. Contoh Teksture .....	20
Gambar 6. Contoh Value .....	21
Gambar 7. Grafik display bidang resolusi umum.....	22
Gambar 8. Print Ads bonafide black coffee.....	32
Gambar 9. Subjek.....	33
Gambar 10. Garis Perspektif .....	33
Gambar 11. Objek Kreative .....	34
Gambar 12. Garis Implied .....	35
Gambar 13. Ekspresi subjek .....	36
Gambar 14. Latar belakang .....	37
Gambar 15. Jam dinding .....	37
Gambar 16. Sumber cahaya melalui jendela .....	38
Gambar 17. Bagian sudut gelap .....	39
Gambar 18. Logo.....	39
Gambar 19. Kue dan piring .....	40
Gambar 20. Cahaya roof top .....	40
Gambar 21. Key-visual 1 “Reflection” .....	42
Gambar 22. Pantulan dari kedua subjek .....	43
Gambar 23. Subjeck dalam kaca .....	44
Gambar 24. Motif background & tekstur .....	44
Gambar 25. Logo.....	45
Gambar 26. Tagline .....	45
Gambar 27. Objek pendukung.....	46
Gambar 28. Key-visual 2 “Reflection Female Version” .....	47
Gambar 29. Key-visual 3 “ Jelousy” .....	48
Gambar 30. Subjek .....	49
Gambar 31. Objek Kreatif .....	49

Gambar 32. Latar belakang .....	50
Gambar 33. Logo .....	51
Gambar 34. Key-visual 4 “Flat Office” .....	52
Gambar 35. Subjek .....	53
Gambar 36. Objek kreatif “ Flat Office” .....	52
Gambar 37. Background office .....	54
Gambar 38. Logo .....	54
Gambar 39. Key-visual .....	55
Gambar 40. Gesture subjek .....	56
Gambar 41. Gesture subjek .....	56
Gambar 42. Warna Gradasi Background .....	57
Gambar 43. Logo .....	57
Gambar 44. Key-visual “Moving” .....	58
Gambar 45. Subjek .....	59
Gambar 46. Objek 3D .....	59
Gambar 47. Logo .....	60
Gambar 48. Tagline .....	60
Gambar 49. Key-visual “Moving Male Version” .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Berfikir .....	7
Tabel 2. Data penunjang perancangan .....	23
Tabel 3. Data Warna Primary & Secondary .....	24
Tabel 4. Data Warna Gradasi dan CMYK .....	25
Tabel 5. Daftar Referensi .....	28
Tabel 6. Komparasi karya sejenis .....	30
Tabel 7. Hasil Data Kuisisioner .....	67

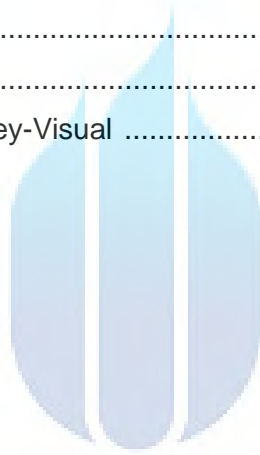


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisiener .....	64
2. Hasil Daya Kuesiener .....	66
3. Alternatif Media .....	68
4. Tagline / Slogan alternative .....	69
5. Sketsa Dasar .....	70
6. Sketsa Dasar (warna) .....	71
7. Desain Booth Pameran .....	72
8. Proses Photoshoot .....	73
9. Proses Editing .....	74
10. Hasil Rancangan Key-Visual .....	75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA