

**PERANCANGAN KEMASAN MAKANAN KHAS JEPANG SELERA
INDONESIA "SUSHI RAKYAT"**

Written Project Report

Product Design Studies Program Department of Product Design

Graphics & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By: Adriana Haswari Pertiwi

ABSTRACT

Packaging is the activity of designing and producing the container or wrapper for a product. Packaging is now recognized by the manufacturer is no longer just have for function and wrap products, but also can be as a promotional business brand. Designer has not seen any three aspects needed for packaging at Sushi Rakyat, so it is attracted the author to design packaging Sushi Rakyat that can meet all three packaging necessary aspects (aspects of function, aesthetic and promotion).

The purpose of this scheme is to: explore to help companies in the Sushi Rakyat for making packaged in packaging design that not previously have, subsequent to its purpose: In addition to functioning as wrapping food packaging can be used as a promotional media, therefore the author will try to take advantage of the additional functionality that be an important point in the design of the packaging so that the package will be beneficial.

In particular this food packaging can be a new innovation that can be followed by other businesses, and not just look at a wrap of functions but can be into a promotional media.

Keywords: *packaging, Sushi Rakyat, inovasion*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN KEMASAN MAKANAN KHAS JEPANG SELERA INDONESIA "SUSHI RAKYAT"

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk Garfis &
Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh: **Adriana Haswari Pertiwi**

ABSTRAK

Kemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus bagi sebuah produk. Kemasan kini disadari oleh produsen bukan lagi hanya memiliki fungsi melindungi dan membungkus produk namun dapat menjadi sebagai media promosi sebuah brand usaha. Perancang belum melihat adanya tiga aspek yang diperlukan oleh sebuah kemasan pada kemasan Sushi Rakyat, sehingga hal ini menarik minat penulis untuk mendesain kemasan Sushi Rakyat sehingga dapat memenuhi ketiga aspek yang diperlukan kemasan (aspek fungsi, estetika dan promosi).

Maksud dari perancangan ini adalah: mengeksplorasi untuk membantu perusahaan Sushi Rakyat dalam membuat kemasan yang pada sebelumnya belum memiliki desain kemasan, selanjutnya untuk tujuannya: Selain kemasan berfungsi sebagai pembungkus makanan dapat digunakan sebagai media promosi, oleh sebab itu penulis akan berusaha memanfaatkan fungsi tambahan tersebut agar menjadi point penting dalam perancangan kemasan ini sehingga hasil kemasan nanti akan bermanfaat.

Kemasan makanan ini pada khususnya, dapat menjadi sebuah inovasi baru yang dapat diikuti oleh usaha lain, Dan tidak hanya melihat sebuah kemasan dari fungsi kemas namun dapat menjadi sebuah media promosi.

Kata Kunci : kemasan, Sushi Rakyat, inovasi