

## **ABSTRAK**

PT Chun Cherng Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industry tekstil sepatu yang merupakan anak perusahaan terkemuka di Taiwan. Produk-produk tekstil yang dihasilkan bermacam-macam yang berfokus pada *footwear appliance*. Semua produk yang dihasilkan dipasarkan baik untuk pasar domestik maupun ekspor atau pasar luar negeri. Melihat kondisi yang seperti ini maka perlu adanya pengendalian kualitas dari pada mutu produk guna menjaga dan meningkatkan kualitas produksi, sehingga konsumen merasa puas. Pendekatan pemecahan masalah yang diambil salah satunya dengan menggunakan metode PDCA dengan menggunakan beberapa macam *quality tool* seperti *Control Chart, pareto chart & CE diagram*. Berdasarkan data yang diambil dapat dilihat bahwa jumlah retur yang terjadi terlalu besar sehingga perlu dilakukan perbaikan pada system manajemen warna perusahaan. Oleh karena itu perusahaan bekerja sama dengan pelanggan untuk mengimplementasikan system manajemen warna FMCA.

**Kata Kunci : PDCA, FMCA**

## ***Abstract***

*PT Chun Cherng Indonesia is a company engaged in footwear textile industry, which is a subsidiary of the leading companies in Taiwan. Various Product for footwear industry. All products produced are marketed for both domestic and export markets or foreign markets. Consider the opportunity, is necessary to control the quality of the product quality in order to maintain and improve the quality of production, so that consumers are satisfied. Problem-solving approach taken by one of them by using PDCA methods by using several kinds of quality tools such as Control Chart, Pareto Chart & CE diagram. The use of these tools helped by using Minitab software for process analysis. Based on data taken over 3 months can be seen that the number product return is quite so much. It needs to be improved and so the company cooperate with customer to implement FMCA color management system.*

***Keywords : PDCA, FMCA***