LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PHOTOBOOK PERMAINAN TRADISIONAL ANAK JAWA TENGAH

Diajukan Guna Melengapi Sebagai syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjanah Strata satu (S1)

Disusun Oleh:

MARTIN PANJAITAN

41908010037

Pembimbing:

Drs. BUDI WALUYO, M Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

http://digilib.mercubuana.ac.id/

MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: **Martin Panjaitan**
Nomor Induk Mahasiswa	: **41908010037**
Program Studi	: **Desain Produk-Grafis dan Multimedia**
Fakultas	: **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 9 Februari 2013

Yang memberikan pernyataan

Martin Panjaitan

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Semester: Genap Tahun Akademik: 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir **: Perancangan Buku Cerita Pop Up "Mengenal Punakawan"**

Disusun oleh:

Nama	: **Lukisiando Akbar**
Nomor Induk Mahasiswa	: **41908010038**
Program Studi	: **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Februari 2013

Pembimbing

Drs. Budi Waluyo, M Sn

Jakarta, 9 Februari 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S. Pd, M. Ds

Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto S. T, M. Ds

072.423.4.07.00

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : Martin Panjaitan
NIM : 41908010037
FAK/JUR. : FTPD

MATA KULIAH : Tugas Akhir
SMT/THN.AKAD :
DOSEN : Drs. Budi waluyo. M.Sn

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
	15/10 '12	Konsultasi I Ttg Komunitas Punk	BW		24/1 '12	Segera perbaiki. Model bertatoo	BW
	17/10	Thema OK. ditunggu tulisan 'Pendahuluan	BW				
	21/10	BAB I 1.1. Harap ditambah lg. 1.2 Perbaiki 1.3 Beri dugaan ttg masa depan	BW				
	28/10 '12	BAB I Perhatikan: x Margin x Spasi x Tanda baca OK	BW				
	31/10	BAB II * grafik sempurnakan	BW				
	4/12 '12	BAB III No. halaman jangan ketinggalan	BW				
	7/12 '11	No. hal. kok lupa lgi? Perhatikan tata tulis	BW				
	12/12 '11	BAB III, IV, V ok	BW				
		Siap pameran T/A	BW				

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Desain Produk (grafis dan multimedia), Universitas mercu buana.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hady Soedarwanto, S.T, M. Ds, Selaku Ketua program Studi Desain produk, Universitas Mercubuana.
2. Bapak Drs. Budy Waluyo. M Sn, Selaku Dosen Pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'ban.S.Pd, M. Ds selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana yang telah memberikan informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
5. Semua dosen-dosen jurusan Desain Grafis atas semua ilmu yang sangat berharga dalam kehidupan.
6. Seluruh staf dan karyawan tata usaha FTPD.
7. Bapak dan ibu saya, yang telah melahirkan dan merawat saya dari kecil hingga sekarang, serta dukungannya baik secara moral maupun materil.
8. Kakak-kakak dan adik saya, Meliana, Herianto dan Betty, untuk dukungannya baik secara moral maupun materil.
9. Teman-teman yang sudah memberi semangat, masukan dan menemani saya ke percetakan.
10. Seluruh teman seperjuangan Desain Produk, Terutama kepada Galuh Ardirione, Sutan, Tomy dan Tika yang sudah mau meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada saya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan para pembaca, khususnya mahasiswa universitas mercubuana sebagai referensi penulisan laporan Tugas Akhir.

Jakarta, Februari 2013

Martin Panjaitan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR ASISTENSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

ABSTRACT v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Orisinalitas (State of The Art) 2

1.3. Peluang dan Tantangan Studi DiMasa Datang 3

BAB II METODOLOGI 5

2.1. Maksud dan Tujuan Perancangan 5

2.1.1. Maksud Perancangan 5

2.1.2. Tujuan Perancangan 5

2.2. Relefansi dan Konsekuensi Studi 5

2.2.1. Relefansi Studi 5

2.2.2. Konsekuensi Studi 5

2.3. Kerangka Berpikir Studi 6

2.4. Tema 8

2.5. Metode Pengumpulan Data 8

BAB III DATA PERANCANGAN 10

3.1. Data Penggayan Visual Punk 10

3.1.1. Macam-Macam Gaya dari Punk 11

3.2. Data Layout 21

3.2.1. Pengertian Layout 21

3.2.2. Tahap Pembuatan Layout 24

3.2.3. Tipografi dalam Layout 27

3.2.4. Element Layout 28

3.2.4.1. Element Teks 29

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3.2.4.2. Element Visual 32
3.2.4.3. Invisible Element 35
3.3. Data Fotografi 35
3.3.1. Pengertian Fotografi 36
3.3.2. Lensa 38
3.3.3. ISO / ASA 39
3.3.4. Komposisi Fotografi 40
3.3.5. Background dan Foreground 46
3.3.6. Fotografi Candid 47
BAB IV ANALISA 51
4.1. Analisa Kecukupan Data 51
4.1.1. Potensi Produk 51
4.1.2. Posisi Produk 51
4.1.3. Pesaing Produk 52
4.1.4. Photobook Yang Telah Ada 52
4.2. Analisis SWOT 53
BAB V KONSEP PERANCANGAN 54
5.1. Konsep Dasar Perancangan (5W+1H) 54
5.2. Konsep Pengambilan Gambar 55
5.3. Konsep Layout 56
5.3.1. Layout Cover 56
5.3.2. Layout Isi 57
5.4. Judul Photobook 59
5.4.1. Bentuk Penyajian Tampilan 60
5.4.2. Teknis Media 61
5.4.3. Target Sasaran 61
5.4.4. Konsep Visual 62
BAB VI PENUTUP 63
6.1. Kesimpulan dan Harapan 63

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 65

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/