

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DIGITAL UNTUK PERUSAHAAN MIRASA FOOD
MEDIA UTAMA WEBSITE



DISUSUN OLEH


Virgiawan Rizki Satriazi

41908010121

Pembimbing

Agus Nursidhi ,S.Pd

JURUSAN DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2013

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Virgiawan Rizki Satriazi**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41908010121**
 Program Studi : **Desain Produk & Multimedia**
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 09 februari 2013

Yang memberikan pernyataan



Virgiawan Rizki Satriazi

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk & Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta

**Judul Tugas Akhir : Perancangan media publikasi digital untuk perusahaan
Mirasa food dengan media utama website**

Disusun Oleh :

Nama : **Virgiawan Rizki Satriazi**

Nim : **41908010121**

Jurusan/Program Studi : Desain Produk & Multimedia Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal **09 Februari 2013**

Pembimbing



Agus Nursidhi, S.Pd

Jakarta, 09 Februari 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

**Ketua Program Studi
Desain Grafis & Multimedia**



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
KARTU ASISTENSI

NAMA : Virgilawan Rizki
 NIM : 41908010121
 FAK/JUR. : FT PD / Desain Produk

MATA KULIAH : T.A
 SMI/THN.AKAD :
 DOSEN : Bpk. Agus Nursidi

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1	1/10 12	Konsep Teles. gambar / foto	<i>[Signature]</i>	10	21/1 13	Revisi pameran Media Ufauc pendukung	<i>[Signature]</i>
2	8/10 12	Konsep Animasi Audio, Video	<i>[Signature]</i>				
3	12/10 12	layout / warna	<i>[Signature]</i>				
4	19/10 12	Konsep button Image / animasi	<i>[Signature]</i>				
5	30/10 12	Navigasi / Site map website	<i>[Signature]</i>				
6	5/11 12	proses produksi - pra produksi	<i>[Signature]</i>				
7	12/11 12	Biaya produksi list contoh	<i>[Signature]</i>				
8	19/11 12	hosting / domain	<i>[Signature]</i>				
9.		lap Pameran	<i>[Signature]</i>				

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **Perancangan Website Mirasa Food**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

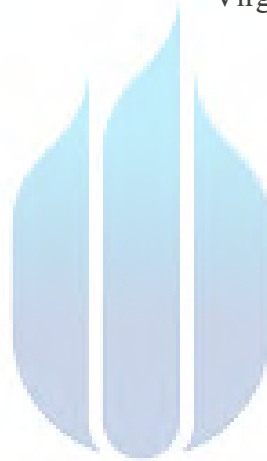
1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Kedua orangtua saya, dan kakak, yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil serta doa untuk keberhasilan penulis
3. Dosen Pembimbing Bapak **Agus Nursidhi ,S.Pd** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.

4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Hady Soedarwanto, ST., M.Ds dan Bpk Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.
5. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.
6. Orang tua (Keluarga), Dan Teman-teman yang kenal dekat dengan saya yang sangat banyak membantu saya memberikan semangat dan arahan, sehingga Perancangan Website Mirasa Food dapat selesai dengan baik.
7. Faisal Fahmi dan bachtiar (tiger), dan fitri yang memberikan pengetahuan kepada saya mengenai pengetahuan pembuatan website dengan baik.
8. Eja (UI), Vivi (BSI), Tarida (IPB), Rossa (LP3I), Agnes (Binus), Rara (UNTAR), Indri (Budi Luhur), Septy (UHAMKA) dan Helen (BSI) sebagai teman terbaik saya yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas ini.
9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya angkatan 2008 yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis mengucapkan semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan penulis dalam penyusunan laporan ini, mendapat imbalan serta pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah Subhanahu Wata'ala, Amin

Jakarta, 26 Juli 2012

Virgiawan Rizki Satriazi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. State of The Art.....	3
1.3. Peluang dan Tantangan.....	4
BAB II METODOLOGI	
2.1. Maksud dan Tujuan.....	6
2.1.1. Maksud Perancangan.....	6
2.1.2. Tujuan Perancangan.....	6
2.2. Identifikasi Masalah.....	7
2.3. Rumusan Masalah.....	8
2.4. Batasan Masalah.....	9
2.5. Relevansi dan Konsekuensi.....	10

2.5.1. Relevansi.....	10
2.5.2. Konsekuensi Studi.....	10
2.6. Metode Pengumpulan data	11
2.7. Gagasan Desain.....	12
2.7.1. Objek perancangan data.....	12
2.8. Tahapan Desain.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS DESAIN

3.1. Data Perusahaan.....	15
3.1.1. Logo Perusahaan.....	15
3.1.2. Sekilas Tentang Perusahaan.....	15
3.2. Pengertian Website.....	22
3.2. Fungsi & Keunggulan website.....	23
3.3.1. Keunggulan Website.....	23
3.3.2. Fungsi Website.....	25
3.3. Istilah dalam Website.....	25
3.4. Analisis Permasalahan.....	38
3.5. Analisis SWOT.....	37
3.6. Pemilihan Media.....	38
3.6.1. Referensi.....	39
3.7. Set map website	40

3.8. Deskripsi singkat hasil analisa.....	40
3.9. Kesimpulan.....	41

BAB IV PROSES PERANCANGAN DESAIN

4.1. Konsep Dasar Perancangan.....	42
4.2. Target Audience.....	43
4.3. Data Teknis Perancangan	44
4.3.1. Materi/Bahan Peancangan.....	44
4.3.2. Proses Pembuatan Karya.....	44
4.3.3. Typografi.....	45
4.3.4. Penggunaan Warna.....	46
4.3.5 Bentuk Layout.....	44
4.3.6. Audio Website.....	48
4.3.7. Animasi Website.....	48
4.3.2. Foto/Gambar website.....	48
4.3.2. Video Website.....	48
4.4. Konsep Perencanaan Website	49
4.4.1. Perencanaan layou Website 1.....	49
4.4.2. Perencanaan layou Website 2.....	50
4.4.3. Perencanaan Layout Yang Telah di Setujui.....	52
4.5 Tahap Persiapan Produksi / Pra Produksi.....	55

4.5.1. Pra produksi.....	55
4.5.2. produksi.....	56
4.5.1. Duplikasi CD.....	57
4.6. Media Pendukung.....	58

BAB V PERANCANGAN PAMERAN

5.1. Konsep Pameran.....	61
5.1.1. Pameran.....	62
5.1.2. Lampiran.....	65
5.1.3. Tujuan Pameran.....	68
5.1.4. Taget Pengunjung.....	68
5.1.5 Display Media Utama.....	68
5.2. Jadwal Kegiatan TA.....	69
5.3. Rincian Biaya TA.....	70

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan.....	71
6.2. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1. Top Label Domain Name (TLD).....	28
Tabel 3.3.2. Country Code Top Level Domain (ccTLD).....	29

Tabel 3.3.3. Daftar nama domain lokal.....	30
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7.1. Desain Referensi.....	13
Gambar 2.8. Work flow.....	14
Gambar 3.1.1. Logo Perusahaan.....	15
Gambar 3.1.2. Struktur Perusahaan.....	21
Gambar 3.3. Redemption priode domain.....	27
Gambar 3.3.1. Top Level Domain Name (TLD).....	28
Gambar 3.3.2. Country Code Top Level Domain (ccTLD).....	29
Gambar 3.3.3. Daftar nama domain lokal	30
Gambar 3.3.4. Logo HTML 5.....	31
Gambar 3.3.5. Logo PHP.....	32
Gambar 3.3.6. Logo CSS level 5.....	33
Gambar 3.6.1. Referensi Desain Website	39
Gambar 3.7. Set Map Website.....	40
Gambar 4.3.4. Warna.....	46
Gambar 4.3.5. Bentuk Shape.....	47
Gambar 4.4.1. Desain Perencanaan I.....	50
Gambar 4.4.2. Desain Perencanaan II	51

Gambar 4.4.3. Desain Sketsa Fix.....	52
Gambar 4.4.4. Desain Fix Coloring Opening.....	53
Gambar 4.4.5. Desain Fix Coloring Home	53
Gambar 4.4.6. Desain Fix Coloring Content	54
Gambar 4.4.7. Desain Fix Coloring Gallery	54
Gambar 4.4.8. Desain Fix Coloring Contact.....	55
Gambar 4.6. 1. Desain X-Banner.....	59
Gambar 4.6.2 Desain Brosur.....	59
Gambar 4.6.3 Desain Sticker	60
Gambar 4.6.4. Desain Pin Dan Gantungan kunci.....	60
Gambar 4.6.5. Desain Mug	60
Gambar 4.6.6. Desain Kaos	61
Gambar 5.1.1. Logo Stand.....	63
Gambar 5.1.2. Penempatan Produk.....	63
Gambar 5.1.3. Media Utama.....	64
Gambar 5.1.4. Panel.....	64
Gambar 5.1.5. Kaos.....	65
Gambar 5.1.6. X-banner.....	65
Gambar 5.1.7. Lampiran I.....	66
Gambar 5.1.8. Lampiran II.....	67
Gambar 5.1.9. Lampiran III.....	68
Gambar 5.2. Jadwal TA.....	70
Gambar 5.3. Rincian Biaya.....	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA