

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PHOTOBOOK
PERMAINAN TRADISIONAL ANAK JAWA TENGAH

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjanah Strata satu (S1)



Disusun Oleh:
MARTIN PANJAITAN
41908010037

Pembimbing:
Drs. BUDI WALUYO, M Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Martin Panjaitan**
Nomor Induk Mahasiswa : **41908010037**
Program Studi : **Desain Produk-Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 9 Februari 2013

Yang memberikan pernyataan

Martin Panjaitan



LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Genap Tahun Akademik: 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Photobook Penggayaan Visual Punk

Disusun oleh:

Nama : Martin Panjaitan

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010038

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Februari 2013

Pembimbing

Drs. Budi Waluyo, M Sn

Jakarta, 9 Februari 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S. Pd, M. Ds

Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto S. T, M. Ds



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : Martin Panjaitan
NIM : 41908010037
FAK/JUR. : FTPD

MATA KULIAH : Tugas Akhir
SMT/THN.AKAD :
DOSEN :

Dis. Budi Widyono, M.Si

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
	15/10	Konsultasi I Hg Komunitas Pauc	<u>[Signature]</u>		24/11	Sayana perbaikan. Model Lektatoo	<u>[Signature]</u>
	17/10	Thema OK ditugaskan tulisan Pembahan	<u>[Signature]</u>				
	21/10	BAB I 1.1. Hany ditambak lg. 1.2 Perbaikan 1.3 Bca dengan Hg monev	<u>[Signature]</u>				
	28/10	BAB I Perbaikan: almanis OK * Spasi * Tanda bac	<u>[Signature]</u>				
	31/10	BAB II * gratis Sempurna	<u>[Signature]</u>				
	4/11	BAB III No. halaman jangan keti assalam	<u>[Signature]</u>				
	7/11	No. hal. kole lupa lgi? Perbaikan kata tulis	<u>[Signature]</u>				
	2/11	BAB III, IV, V OK	<u>[Signature]</u>				
		Saya pameran T/A	<u>[Signature]</u>				

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Desain Produk (grafis dan multimedia), Universitas mercu buana.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hady Soedarwanto, S.T, M. Ds, Selaku Ketua program Studi Desain produk, Universitas Mercubuana.
2. Bapak Drs. Budy Waluyo. M Sn, Selaku Dosen Pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'ban.S.Pd, M. Ds selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana yang telah memberikan informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
5. Semua dosen-dosen jurusan Desain Grafis atas semua ilmu yang sangat berharga dalam kehidupan.
6. Seluruh staf dan karyawan tata usaha FTPD.
7. Bapak dan ibu saya, yang telah melahirkan dan merawat saya dari kecil hingga sekarang, serta dukungannya baik secara moral maupun materil.
8. Kakak-kakak dan adik saya, Meliana, Herianto dan Betty, untuk dukungannya baik secara moral maupun materil.
9. Teman-teman yang sudah memberi semangat, masukan dan menemani saya ke percetakan.
10. Seluruh teman seperjuangan Desain Produk, Terutama kepada Galuh Ardirione, Sutan, Tomy dan Tika yang sudah mau meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan para pembaca, khususnya mahasiswa universitas mercubuana sebagai referensi penulisan laporan Tugas Akhir.

Jakarta, Februari 2013

Martin Panjaitan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Orisinalitas (State of The Art)	2
1.3. Peluang dan Tantangan Studi DiMasa Datang	3
BAB II METODOLOGI	5
2.1. Maksud dan Tujuan Perancangan	5
2.1.1. Maksud Perancangan	5
2.1.2. Tujuan Perancangan.....	5
2.2. Relefansi dan Konsekuensi Studi.....	5
2.2.1. Relefansi Studi.....	5
2.2.2. Konsekuensi Studi	5
2.3. Kerangka Berpikir Studi.....	6
2.4. Tema	8
2.5. Metode Pengumpulan Data.....	8
BAB III DATA PERANCANGAN	10
3.1. Data Penggayan Visual Punk	10
3.1.1. Macam-Macam Gaya dari Punk.....	11
3.2. Data Layout	21
3.2.1. Pengertian Layout.....	21
3.2.2. Tahap Pembuatan Layout.....	24
3.2.3. Tipografi dalam Layout.....	27
3.2.4. Element Layout	28
3.2.4.1. Element Teks.....	29

	3.2.4.2. Element Visual	32
	3.2.4.3. Invisible Element.....	35
	3.3. Data Fotografi	35
	3.3.1. Pengertian Fotografi.....	36
	3.3.2. Lensa	38
	3.3.3. ISO / ASA.....	39
	3.3.4. Komposisi Fotografi	40
	3.3.5. Background dan Foreground.....	46
	3.3.6. Fotografi Candid.....	47
BAB IV	ANALISA	51
	4.1. Analisa Kecukupan Data	51
	4.1.1. Potensi Produk.....	51
	4.1.2. Posisi Produk	51
	4.1.3. Pesaing Produk.....	52
	4.1.4. Photobook Yang Telah Ada	52
	4.2. Analisis SWOT	53
BAB V	KONSEP PERANCANGAN.....	54
	5.1. Konsep Dasar Perancangan (5W+1H)	54
	5.2. Konsep Pengambilan Gambar	55
	5.3. Konsep Layout	56
	5.3.1. Layout Cover.....	56
	5.3.2. Layout Isi.....	57
	5.4. Judul Photobook.....	59
	5.4.1. Bentuk Penyajian Tampilan	60
	5.4.2. Teknis Media	61
	5.4.3. Target Sasaran.....	61
	5.4.4. Konsep Visual.....	62
BAB VI	PENUTUP	63
	6.1. Kesimpulan dan Harapan	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	65