



**MOTIVASI KHALAYAK DALAM MEMILIH
TELEVISI BERLANGGANAN**

(Studi *survey* Kepada Kepala Keluarga RW. 010 Pengguna Indovision Kel. Sukabumi utara Jakarta –barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)

Ilmu Komunikasi Broadcasting

Disusunoleh

RIZKY AKBAR

44108010010

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizky Akbar
N I M : 44108010010
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
**Judul Skripsi : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MEMILIH TELEVISI
BERLANGGANAN (Studi Survey pada Kepala Keluarga
Perumahan Rawabelong RW 010 Pengguna Indovision Kel.
Sukabumi Utara Jakarta-barat)**

Jakarta, 3 Februari 2013

**Mengetahui
Pembimbing**

Dicky Andika, M. Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizky Akbar
Nim : 44108010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi Khalayak Dalam Memilih Televisi Berlangganan

Jakarta, 6 Februari 2013

1. Ketua Sidang

Nama: Ponco Budi Sulistyo, S.Sos,M.Comn

2. Pengaji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra.,M.Si

3. Pembimbing

Nama : Dicky Andika, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizky Akbar

Nim : 44108010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul Skripsi : Motivasi Khalayak Dalam Memilih Televisi Berlangganan

Jakarta, 13 Februari 2013

1. Ketua Sidang

Nama: Ponco Budi Sulistyo, S.Sos,M.Comn

2. Pengaji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra.,M.Si

3. Pembimbing

Nama : Dicky Andika, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizky Akbar
Nim : 44108010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi Khalayak Dalam Memilih Televisi Berlangganan

Jakarta, 6 Februari 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Dicky Andika, M.Si)

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulilah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul Motivasi Khalayak Dalam Memilih Televisi Berlangganan (Studi Survey Pada Perumahan Rawabelong RW 010 Pengguna Indovision Kelurahan Sukabumi Utara Jakarta Barat) dengan baik.

Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan yang berharga ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil:

1. Bapak Dicky Andika M.si selaku pembimbing atas kesediaan waktu konsultasinya yang telah sabar membantu penulis hingga skripsi ini selesai
2. Bapak Afdal Makuraga Putra,. M.Si selaku penguji ahli
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn selaku ketua sidang
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Terima kasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama peneliti kuliah di Universitas Mercu Buana
5. Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah membantu penulis dari semester 1 hingga akhir
6. Orang tua tercinta papah dan mamah terimakasih telah mencintai saya dengan tulus ikhlas dari kecil sampai peneliti lulus kuliah di Mercu Buana.
7. Abang Romy dan adikku yunike sayang terimakasih telah menjadi saudara yang baik hati selama ini.
8. Terimakasih Juga buat My Rizka yg telah memberikan suportnya selama ini..
9. Bapak Nurhadi selaku Ketua RW 010 Perumahan Rawabelong, Kelurahan Sukabumi Utara, Jakarta Barat yang memberi begitu banyak informasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

10. Teman Teman Universitas Mercu Buana dan Teman Teman Yang Lain.

Peneliti sangat mengharapkan kritik serta saran mengenai Skripsi yang dibuat peneliti, karena peneliti juga manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan-kesalahan, untuk itu peneliti mengharapkan arahan, bimbingan, serta kritikan yang membangun agar peneliti dapat memperoleh pengetahuan yang luas.

Peneliti juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam penulisan Skripsi. Mudah-mudahan laporan yang ditulis oleh peneliti dapat bermanfaat dalam kegiatan penyiaran.

Wassalammuaikum. Wr. Wb.

Jakarta, Febuari 2013

Penulis

Rizky Akbar

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|-----------------------------|------|
| ABSTRAKSI | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Signifikasi Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Signifikasi Akademis | 9 |
| 1.4.2 Signifikasi Praktis | 9 |

BAB II KERANGKA KONSEP

| | |
|--|----|
| 2.1 Komunikasi Massa | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa | 13 |
| 2.1.3 Fungsi Terhadap Masyarakat | 13 |
| 2.1.4 Fungsi Terhadap Individu | 14 |
| 2.1.5 Efek Komunikasi Massa | 15 |
| 2.2 Televisi dan Televisi Berlangganan | 16 |
| 2.2.1 Televisi | 16 |
| 2.2.2 Karakteristik Televisi | 17 |
| 2.3.3 Kekuatan dan Kelemahan Televisi | 18 |
| 2.2.4 Televisi Berlangganan | 19 |
| 2.2.5 Televisi Berlangganan kabel | 21 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.2.6 | Televisi Berlangganan Satelit | 23 |
| 2.2.7 | Kelebihan Dan Kelemahan Televisi Berlangganan | 24 |
| 2.2.8 | Kelebihan Televisi Berlangganan | 24 |
| 2.2.9 | Kelemahan Televisi Berlangganan | 25 |
| 2.3 | Penggunaan Media | 26 |
| 2.4. | Khalayak | 28 |
| 2.5 | Teori Uses And Gratifications | 30 |
| 2.6 | Motivasi | 34 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|---|----|
| 3.1 | Tipe Penelitian | 38 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 39 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.3.1 | Populasi | 40 |
| 3.3.2 | Sampel | 41 |
| 3.3.3 | Teknik Pengambilan Sampel | 41 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4.1 | Data Primer | 43 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 44 |
| 3.5 | Definisi Konsep Dan Operasional Konsep..... | 44 |
| 3.5.1 | Definisi Konsep | 44 |
| 3.5.2 | Operasional Konsep | 46 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.7 | Distribusi Frekuensi | 54 |
| 3.8 | Instrumen Penelitian | 55 |
| 3.9 | Teknik Pengolahan Data | 56 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 57 |
| 4.1.1 | Sejarah PT. MNC Skyvision (Indovision) | 57 |
| 4.1.2 | Keunggulan-Keunggulan Indovision | 58 |
| 4.1.3 | Profil Produk | 59 |
| 4.14 | Visi Indovision | 60 |
| 4.15 | Makna Logo Indovision | 60 |
| 4.2. | Gambaran Umum Perumahan Rawabelong | 61 |
| 4.3 | Deskripsi Hasil Penelitian | 61 |
| 4.3.1 | Identitas Responden | 62 |
| 4.4 | Penggunaan Televisi Berlangganan | 65 |
| 4.4.1 | Dimensi Pengalihan Perhatian | 65 |
| 4.4.2 | Dimensi Hubungan Personal | 68 |
| 4.4.3. | Dimensi Identitas Personal | 70 |
| 4.4.4 | Dimensi Pengawasan | 72 |
| 4.4.5 | Motivasi Menonton Khalayak Dimensi Informasi | 74 |
| 4.4.6 | Identitas Pribadi | 75 |
| 4.4.7 | Integrasi Dan Interaksi Sosial | 77 |
| 4.4.8 | Hiburan | 78 |
| 4.4.9. | Motivasi Yang Diperoleh Dimensi Informasi | 79 |
| 4.4.10 | Identitas Pribadi | 81 |
| 4.4.11 | Integrasi Dan Interaksi Sosial | 83 |
| 4.4.12 | Hiburan | 84 |
| 4.5 | Diskusi Dan Interpretasi..... | 84 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 90 |
|-----|-----------------|----|

| | | |
|-----|------------|----|
| 5.2 | Saran..... | 91 |
|-----|------------|----|

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 3.3.3.1 Sebaran Masyarakat Perumahan Rawabelong Kelurahan Sukabumi Utara, Jakarta Barat | 42 |
| Tabel 3.5.2.1 Operasional Konsep | 48 |
| Tabel 3.6.1 Skala Likert | 53 |
| Tabel 3.6.2 Kategori Jawaban | 54 |
| Tabel 3.7.1 Interval Kelas | 55 |
| Tabel 4.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Tabel 4.3.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 63 |
| Tabel 4.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 63 |
| Tabel 4.3.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 64 |
| Tabel 4.4.1.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Menghabiskan Waktu Luang | 65 |
| Tabel 4.4.1.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Mendapatkan Kesenangan | 65 |
| Tabel 4.4.1.3 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Melepaskan Diri Dari Permasalahan | 66 |
| Tabel 4.4.1.4 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Melepaskan Diri dari Rutinitas atau Pekerjaan | 67 |
| Tabel 4.4.1.5 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Mendapatkan Kenikmatan | 67 |
| Tabel 4.4.1.6 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Relaksasi | 68 |
| Tabel 4.4.2.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Mengatasi Kesepian | 68 |
| Tabel 4.4.2.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat membantu interaksi sosial | 69 |

| | | |
|---------------|---|----|
| Tabel 4.4.2.3 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Merasakan Adanya Keterhubungan Dengan Orang Lain... | 69 |
| Tabel 4.4.3.1 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk dapat Dapat Menambah Keyakinan..... | 70 |
| Tabel 4.4.3.2 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Rasa Percaya Diri | 71 |
| Tabel 4.4.3.3 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Mempelajari Memahami Kehidupan | 71 |
| Tabel 4.4.3.4 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Mempelajari Memahami Diri Sendiri | 72 |
| Tabel 4.4.4.1 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Memperoleh Informasi | 72 |
| Tabel 4.4.4.2 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Belajar Mengenai Muatan Tertentu..... | 73 |
| Tabel 4.4.5.1 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Mencari Berita Tentang Peristiwa Yang Terjadi Di Tingkat Nasional, Masyarakat dan Dunia | 74 |
| Tabel 4.4.5.2 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Mencari Bimbingan Dalam Mengambil Sikap Atau Penentuan Pilihan | 74 |
| Tabel 4.4.5.3 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Belajar Mengenai Diri Sendiri | 75 |
| Tabel 4.4.6.1 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Membandingkan Perilaku Dengan Nilai-Nilai Lain (Dalam Media) | 75 |
| Tabel 4.4.6.2 | Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |

| | |
|--|----|
| Dapat Membandingkan Gaya Hidup Dengan Nilai-Nilai Lain (Dalam Media) | 76 |
| Tabel 4.4.7.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Bantuan Dalam Menjalankan Tugas –Tugas Keseharian Dalam Masyarakat..... | 77 |
| Tabel 4.4.7.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Memungkinkan Seseorang Untuk Menghubungi Sanak Sekeluarga,Teman dan Masyarakat | 78 |
| Tabel 4.4.8.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Untuk Melepaskan Diri Dari Permasalahan | 78 |
| Tabel 4.4.8.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Menyalurkan Emosi | 79 |
| Tabel 4.4.8.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Menyalurkan Emosi | 79 |
| Tabel 4.4.9.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Memuaskan Rasa Ingin Tahu Dan Minat Umum | 79 |
| Tabel 4.4.9.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Memperoleh Rasa Damai Dan Penambahan Pengetahuan.. | 80 |
| Tabel 4.4.9.3 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Memperoleh Informasi | 80 |
| Tabel 4.4.10.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Menemukan Penunjang Nilai Agama atau Norma Untuk Dianut | 81 |
| Tabel 4.4.10.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan Dapat Menemukan Perbandingan Perilaku Dengan Nilai-Nilai Pribadi | 82 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.4.10.3 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Menemukan Model Perilaku | 82 |
| Tabel 4.4.11.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Memperoleh Pengetahuan Tentang Keadaan Orang Lain, | |
| Empati Sosial | 83 |
| Tabel 4.4.11.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Menemukan Bahan Percakapan Dalam Pergaulan... | 83 |
| Tabel 4.4.11.3 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Memberikan Bantuan Dalam Menjalankan Tugas-Tugas | |
| Keseharian Dalam Masyarakat | 84 |
| Tabel 4.4.12.1 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Bersantai | 84 |
| Tabel 4.4.12.2 Pernyataan Responden Tentang Penggunaan Televisi Berlangganan | |
| Dapat Memperoleh Kenikmatan | 85 |
| Tabel 4.4.13 Rekapitulasi Nilai Kuisioner | 86 |