



**ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM “*STAND UP COMEDY*”  
*SHOW* DI METRO TV  
(PERIODE SEPTEMBER – NOVEMBER 2012)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Yogi Kisworo**

**NIM : 44107010059**

**Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : Analisis Proses Produksi Program “*Stand Up Comedy Show*” Di Metro TV Periode September – November 2012

**Nama** : Yogi Kisworo

**NIM** : 44107010059

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 14 Februari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

**(Meni Handayani, M.Si)**



**BROADCASTING**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama** : Yogi Kisworo  
**NIM** : 44107010059  
**Judul Skripsi** : Analisis Proses Produksi Program “*Stand Up Comedy Show*” Di Metro TV Periode September – November 2012

**Jakarta, 14 Februari 2013**

Mengetahui,  
Pembimbing

**(Meni Handayani, M.Si)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

**(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)**

**(Feni Fasta, SE, M.Si)**



**BROADCASTING**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Nama** : Yogi Kisworo  
**NIM** : 44107010059  
**Judul Skripsi** : Analisis Proses Produksi Program “*Stand Up Comedy Show*” Di Metro TV Periode September – November 2012

**Jakarta, 14 Februari 2013**

1. **Ketua Sidang**  
**Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si**



(.....)

2. **Penguji Ahli**  
**Rizky Briandana, S.Sos., M.Comm**



(.....)

3. **Pembimbing I**  
**Meni Handayani, M.Si**



(.....)



**BROADCASTING**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Nama : Yogi Kisworo**  
**NIM : 44107010059**  
**Judul Skripsi : Analisis Proses Produksi Program “Stand Up Comedy Show” Di Metro TV Periode September – November 2012**

**Jakarta, 14 Februari 2012**

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

**(Meni Handayani, M. Si)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

**( Dr. Agustina Zubair, M. Si )**

**( Feni Fasta, SE, M.Si )**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puja dan Puji syukur hanya layak bagi Allah SWT, Dialah Rabbi Yang Maha Sempurna, Yang Maha Besar serta Maha Luas Ilmu-Nya. Dengan Rahmat dan kasih sayang serta Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa kita sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang dengan pertolongan-Nya dapat mengubah zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini diberi judul Analisis Proses Produksi Program “Stand Up Comedy Show” di Metro TV (Periode September – November), diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu S1 Ilmu Komunikasi.

Peneliti sangat menyadari, bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknis. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki, karena hanya Allah SWT yang memiliki kesempurnaan. Tak lupa peneliti sampaikan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yaitu, kepada :

1. Ibu Meni Handayani, M,Si selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing sehingga skripsi ini dapat diselesaikan serta terima kasih atas semua ilmu-ilmu pengetahuan secara akademis maupun praktis sehingga dapat sangat berguna sekali.

2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
4. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya
5. Seluruh tim kerabat kerja *Stand Up Comedy* Metro TV (mbak Lanny, Ririn, Hendra, Ndigun, Ryan Antoni, Rachman Maulana, Rahman Munandar, Anisya Syaria, Alfi) yang turut membantu menyediakan waktunya untuk wawancara dan memberikan data-data dalam penulisan ini
6. Teman-teman dari komunitas Stand Up Comedy @StandUpIndo (Jakarta, Bekasi, Depok, BTS, Ciledug) yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Seluruh teman-teman serta para sahabat di kampus mulai dari angkatan 2005 – 2012 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu disini
8. Teman-teman dari *management* band Lowsing End (Wahyu, Bimo, Eres dan seluruh kru) yang selalu mendukung
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya bidang studi Broadcasting yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang berharga kepada peneliti.
10. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

Abstraksi .....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.4 Media Komunikasi Massa .....	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	18
2.2.1 Pengertian Televisi .....	18
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	21
2.2.3 Fungsi Televisi.....	22
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	23



2.3 Program Televisi.....	24
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	24
2.3.2 Jenis-jenis program Televisi .....	25
2.3.3 Program Variety Show .....	30
2.4 Proses Program Televisi.....	33
2.5 Pengertian Analisis .....	36
2.6 kerangka Berfikir .....	37
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>39</b>
3.1 Sifat Penelitian.....	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.2.1 Data Primer .....	40
3.2.2 Data Sekunder.....	41
3.3 Key Informan.....	41
3.4 Fokus Penelitian.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah Metro TV .....	47
4.1.2 Filosofi Metro TV .....	49
4.1.3 Visi dan Misi Metro TV.....	50

4.1.4 Target Audience Metro TV .....	51
4.1.1 Konsep Program Metro TV.....	52
4.2 Gambaran Umum Program Stand Up Comedy Show Metro TV .....	53
4.2.1 Struktur Organisasi Produksi Program Stand Up Comedy .....	56
4.3 Hasil Penelitian. ....	58
4.3.1 Analisis Proses Pra Produksi.....	61
4.3.2 Analisis Proses Produksi .....	67
4.3.3 Analisis Proses Paska Produksi.....	72
4.4 Bagan Proses Produksi Program Stand Up Comedy Metro TV .....	74
4.5 Hambatan dan Solusi dalam Proses Produksi Program Stand Up Comedy...	75
4.6 Pembahasan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
Daftar Pustaka	
Lampiran	