

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK
PADA BUTIK
“uL's BOUTIQUE”

Diajukan guna melengkapi syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AYU WANDIRA
41908010009

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012/2013



LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK PADA uL's Boutique

Disusun oleh:

Nama : Ayu Wandira

Nomor Induk Mahasiswa : 41908010009

Program Studi: Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana Tanggal 26.01.2013

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ir.Edy Muladi, M.Si

Jakarta, 07.02.2013

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Hady Soedarwanto, ST,M.Ds



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **AYU WANDIRA**
Nomor Induk Mahasiswa : **41908010009**
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2013

Yang memberikan pernyataan

Ayu Wandira

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK PADA BUTIK “uL’s Boutique”**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orangtua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
3. Dosen Pembimbing Bpk **Ir. Edy Muladi, M. Si** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.
4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. **Hady Soedarwanto, ST,M.Ds** yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.

5. Koordinator Tugas Akhir Bpk **Zulfikar Sa'ban S.Pd** yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.
7. Terima kasih untuk 3 GAY yang sudah membantu saya KHUSUSnya Herry Sapvtra beserta dayang-dayang Enk SAPP dan Hikmah Kasigrahi.
8. Untuk sahabat-sahabatku yang banyak membantu lewat dukungan dan do'anya.
9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya angkatan 2008 (Enyak Squad) yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.



Jakarta, 26 Januari 2013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRACT	v
PROPOSAL PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK PADA BUTIK “uL’s Boutique”	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
BAB II METODOLOGI PERANCANGAN	3
2.1. Analisa Masalah	3
2.2. Batasan Masalah	3
2.3. Pemecahan Masalah	3
2.4. Tahapan Kerja	3
2.5. Time Schedule	5
2.6. Rincian Anggaran Biaya	6
BAB III DATA PERANCANGAN	7
3.1. Profil Singkat	7
3.2. Referensi Karya Sejenis.....	8
3.3. Referensi Data	11
3.4. Pengertian Media Promosi.....	12
3.5. Pengertian Media Cetak.....	15
3.6. Lifestyle	16
3.7. Layout	16
3.8. Tipografi	17
3.8.1. Berkomunikasi dengan Tipografi	18

3.8.2. Typeface	19
3.9. Warna	19
3.10. Elemen-elemen Desain	22
3.11. Media Pendukung	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
4.1. Proses Perancangan.....	32
4.2. Proses Sketsa Bentuk	32
4.3. Digitaling	33
4.4. Katalog Fix	33
BAB V LAPORAN HASIL TUGAS AKHIR	35
5.1. Konsep Pameran	36
5.2. Aplikasi Media	36
5.3. Dokumentasi Pameran	39
5.4. Komentar	41
BAB VI PENUTUP	43
6.1. Kesimpulan	43
6.2. Harapan	43

DAFTAR PUSTAKA

