

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN T – SHIRT T'INDONESIA
(Indonesia Dalam T – Shirt)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Nama : Enggar Sutrisno Anugrah P.P
Nim : 41906010044
Program Studi : Desain Produk
Pembimbing : Ir. Edy Muladi, M.Si

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



**LEMBAR PERNYATAAN
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Enggar Sutrisno Anugrah P. P

NIM : 41906010044

Jurusan : Desain Produk

Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perancangan dan Desain)

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Tugas Akhir ini bukan jiplakan dari orang lain, terkecuali telah disebutkan referensinya. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar adanya maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 26 Januari 2013

Yang memberikan pernyataan

Enggar Sutrisno Anugrah P. P



**LEMBAR PENGESAHAN
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN T-SHIRT T'INDONESIA

Disusun oleh:

Nama : Enggar Sutrisno Anugrah P. P

Nomor Induk Mahasiswa : 41906010044

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada sidang Sarjana Tanggal 26 Januari 2013.

MERCU BUANA
Pembimbing

Ir. Edy Muladi, M.Si.

Jakarta, 26 Januari 2013

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Kaprodi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada ALLAH SWT, atas kasih dan karuniaNya sehingga Buku Laporan Penulisan Seminar Tugas Akhir Program Studi Desain Produk Dan Multimedia, Fakultas Teknik Desain Produk, Universitas Mercu Buana ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tujuan buku laporan Tugas Akhir ini dibuat dan disusun sebagai penunjang materi Seminar Tugas Akhir. Dan dengan dibuatnya Buku Laporan Penulisan Seminar Tugas Akhir ini, Penyusun dapat menghasilkan sumber pengetahuan bagi pembacanya. Tentunya sebagai bekal hidup secara rasional, kreatif dan menjadi orang yang berkualitas.

Pada kesempatan ini, Penyusun hendak menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan buku Laporan Seminar Tugas Akhir, sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat.

Ucapan terimakasih penyusun tunjukan kepada :

1. Manusia tidak terlepas dari sang pencipta, maka saya berterimakasih kepada ALLAH SWT. Untuk pemberi ilmunya.
2. Semua pihak yang terkait dalam perancangan “T-Shirt T’Indonesia”.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Edy Muladi yang telah memberikan saran dan masukan yang mencakup lingkupan Seminar Tugas Akhir dan metode eksplorasi.
4. Teman-teman yang telah membantu untuk terselenggaranya Pameran Tugas Akhir.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian Buku Laporan ini kurang sempurna adanya. Apabila di temukan kesalahan dan kekurangan, hal ini dikarnakan keterbatasan bahasa penyusun.

Penyusun berharap Buku Laporan Penyusunan Seminar Tugas Akhir ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak. Yang dapat meningkatkan ketrampilan sains pembaca dan bagi perkembangan dunia pendidikan desain pada umumnya.

Jakarta, 26 Januari 2013

Penyusun



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSR TAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
BAB II METODOLOGI	4
2.1. Identifikasi Masalah	4
2.2. Tujuan Perancangan	4
2.3. Manfaat Perancangan	5
2.4. Batasan Ruang Lingkup Masalah	5
2.5. Metode Pengumpulan Data	5
2.6. Kerangka Berpikir	6
BAB III DATA	7
3.1. Film Dokumenter “HOPE”	7
3.2. Elemen – Elemen Desain	10
3.2.1. Pengertian Warna	11
3.2.2. Filosofi Warna	18
3.3. Aspek – Aspek Desain Visual.....	22
3.4. Referensi Karya Sejenis.....	24

3.5. Rupa Huruf	28
3.5.1. Rupa Huruf Tanpa Kait dan Huruf Berkait	28
3.6. Data Niai Tambah	30
3.7. T-Shirt	33
3.7.1. Jenis – Jenis T-Shit	33
3.7.2. Ukuran T-Shirt	33
3.7.3. Jenis – Jenis Bahan T-Shirt	34
3.8. Jenis – Jenis Tinta Sablon	35
3.8.1. Jenis Cat <i>Watterbase</i>	35
3.8.2. Jenis Cat Plastisol	37
3.8.2. Jenis Cat dan Tehnik Lain nya	38
3.9. Jenis – Jenis Penggayaan Visual Pada T-Shirt	42
3.9. Jenis – Jenis Fisihing Print Pada T-Shirt	43
BAB IV ANALISA	45
4.1. Analisa Karya Sejenis.....	45
4.1.1. Kecenderungan Dari T-Shirt Sejenis	48
4.2. Analisa Kebutuhan T'Indonesia	49
4.3 Analisa Konsumen	51
4.4 Analisa Produk	51
4.5 Analisa Warna	52
4.5 Analisa visual	52
BAB V KONSEP PERANCANGAN	56
5.1. Strategi Dan Tujuan Perancangan	56

5.1.1. Tujuan Perancangan	56
5.1.2. Strategi Perancangan	56
5.2. Konsep Perancangan	57
5.3. Biaya Perancangan	58
5.4. <i>Positioning</i>	58
5.5. <i>Target Audience</i>	59
5.6. Strategi Media	60
5.7. Metode Perancangan	61
5.7.1. Perancangan T-shirt T'Indonesia	61
5.7.2. Langkah Kerja Visualisasi Perkategori	62
5.7.3. Pemisahan Warna	74
5.8. Final Artwok Keseluruhan	75
5.9. Media Pendukung / Media Promosi	78
5.10. Kritik dan Saran Pengunjung	83
5.11. Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN