

WEBSITE DESIGN OF BOTANICAL GARDEN BOGOR
WRITTEN ACCOUNTABILITY STUDY PROGRAMS
PRODUCT DESIGN & MULTIMEDIA
MERCU BUANA UNIVERSITY, JAKARTA 2012

By: **Eko Wigiantoro**

ABSTRACT

In world tour, Bogor city is now better known as a tourist area Agro and landscape / scenery alone, but Bogor 428-year-old has tourism potential such as historic buildings, museums, and others. Bogormenawarkan natural charm, a refreshing coolness between the river Ciliwung and Cisadane, surrounded by Mount Salak and Mount Gede Pangrango.

Bogor has a wide range of interesting places, visiting the town of Bogor will give a deep impression to tourists such as historical sites (Istana Bogor Bogor Botanical Gardens), because here we will look at a wide range of plants and the Presidential Palace of the Republic of Indonesia, theme parks and the widespread landscape, as well as an attractive place outbound.

Promotion of Tourism here is emphasized in promotional media design, animation and photography techniques as interest focus, as in a work of photography, a photo is not just a meaningless piece of paper, but inside there is a meaning or message that would be submitted, such as cultural values, community life, etc. And the audience is generally easier to get the message in the form of an image rather than text.

Keywords: bogor, botanical gardens, palaces bogor

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN WEBSITE KEBUN RAYA BOGOR
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana, Jakarta 2012

Oleh: **Eko Wigiantoro**

ABSTRAK

Dalam dunia wisata, saat ini kota Bogor lebih dikenal sebagai daerah wisata Agro dan lansekap/pemandangan alam saja, padahal Bogor yang telah berusia 428 tahun ini memiliki potensi wisata lain seperti bangunan-bangunan bersejarah, museum-museum, dan lain-lain. Bogormenawarkan pesona alam, kesejukan yang menyegarkan diantara aliran sungai Ciliwung dan Cisadane, dengan dikelilingi Gunung Salak dan Gunung Gede Pangrango.

Bogor mempunyai berbagai macam tempat yang menarik, mengunjungi kota bogor akan memberikan kesan yang mendalam kepada para turis, seperti tempat bersejarah (Istana Bogor dan Kebun Raya Bogor), karena disini kita akan melihat berbagai macam tumbuh-tumbuhan dan Istana Kepresidenan Republik Indonesia, taman wisata dan pemandangan alam yang tersebar luas, serta tempat outbond yang menarik.

Promosi Pariwisata disini ditekankan pada perancangan media promosi Website dengan menggunakan animasi dan karya fotografi sebagai focus interest, karena dalam sebuah karya fotografi, sebuah foto bukan hanya sekedar selembbar kertas tidak bermakna namun didalamnya terdapat makna atau pesan yang hendak disampaikan, seperti nilai budaya, kehidupan masyarakatnya, dan sebagainya. Dan pada umumnya audiens lebih mudah menangkap pesan berupa gambar daripada tulisan.

Kata Kunci: bogor, kebun raya, istana bogor