



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Employee Relations* Pada Pelatihan Karyawan
(Pelatihan Human Right Policy 520) di PT Chevron Pacific
Indonesia

Nama : Carolina Gita Astrini P.

NIM : 44210110135

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations



Jakarta, 31 Agustus 2013

KetuaSidang,
Afdal Makkuraga Putra, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PengujiAhli
Novi Erlita, M.A.

(.....)

Pembimbing
Emilia Bassar, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Employee Relations* Pada Pelatihan Karyawan
(Pelatihan Human Right Policy 520) di PT Chevron Pacific
Indonesia

Nama : Carolina Gita Astrini P.

NIM : 44210110135

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Emilia Bassar, M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Suryaning Hayati, SE., MM.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Employee Relations* Pada Pelatihan Karyawan PT
Chevron Pacific Indonesia
Studi Kasus Pada Pelatihan *Human Rights Policy 520*

Nama : Carolina Gita Astrini P.

NIM : 442101110135

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2013

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Emilia Bassar)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan semaksimal mungkin. Adapun maksud dan tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata 1 (S-1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Peminatan *Public relations* Universitas Mercu Buana Jakarta. Dan untuk lebih mendalami mata kuliah yang didapatkan dalam perkuliahan *Public Relations*, maka Peneliti mengambil judul:

“Aktivitas Employee Relations Pada Pelatihan Karyawan PT Chevron Pacific Indonesia, Studi Kasus Pada Pelatihan Human Rights Policy 520”

Kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya Tugas Akhir ini, dengan setulus hati Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada:

1. Ibu Emilia Bassar selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan kepada kami.
2. Ibu Corry Triwardani, selaku *key informan* yang menjabat sebagai *Sr. Specialist Corporate Responsibility, Policy, Goverment & Public Affair Department*, yang telah memberikan pengetahuan mengenai pelatihan *Human Rights Policy 520* di PT Chevron Pacific Indonesia.
3. Ivi Natasya, selaku *informan* yang menjabat sebagai *Specialist* pada Divisi *HR Training Services*.

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi di Dalam Organisasi.....	6
2.1.1 Arus Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Saluran Komunikasi.....	8
2.2 Public Relations.....	9

2.2.1	Definisi Public Relations	10
2.2.2	Peranan Public Relations	10
2.2.3	Ruang Lingkup Public Relations	14
2.3	Publik Public Relations	15
2.4	Employee Relations	19
2.4.1	Pengertian Employee Relations	19
2.4.2	Tujuan Employee Relations	21
2.4.3	Bentuk Kegiatan Employee Relations	23
2.4.4	Employee Relations Sebagai Kegiatan Humas	24
2.4.5	Kegiatan Employee Relations Dilaksanakan Dalam Bentuk Aktivitas dan Program	25
2.5	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	27
2.5.1	Definisi Pelatihan	27
2.5.2	Lima Langkah Proses Pelatihan dan Pengembangan	28
2.5.3	Menganalisis Kebutuhan Pelatihan	29
2.5.3.1	Analisis Tugas	29
2.5.3.2	Analisis Prestasi	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Narasumber Penelitian (Key Informan)	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Data Primer	33

3.4.2	Data Sekunder.....	34
3.5	Definisi Konsep	35
3.5.1	Arus Komunikasi	35
3.5.2	Saluran Komunikasi.....	35
3.5.3	Publik Public Relations.....	35
3.5.4	Tujuan Employee Relations.....	35
3.5.5	Kegiatan Employee Relations Dilaksanakan Dalam Bentuk Aktivitas dan Program	36
3.6	Fokus Penelitian	36
3.7	Teknik Analisa Data	37
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah Singkat PT Chevron Pacific Indonesia	39
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	40
4.1.2.1	Visi.....	40
4.1.2.2	Misi.....	41
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	41
4.1.4	Tugas dan Fungsi Divisi Corporate Responsibility	43
4.1.5	Ruang Lingkup dan Publik Public Relations.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Deskripsi Human Rights Policy 520.....	46
4.2.1.1	Komitmen Perusahaan untuk Human	

Rights Policy 520.....	46
4.2.1.2 Cakupan Human Rights Policy 520.....	47
4.2.1.3 Pelaksanaan Human Rights Policy 520	50
4.2.1.4 Akuntabilitas Human Rights Policy 520	51
4.2.2 Arus Komunikasi yang Digunakan.....	52
4.2.3 Saluran Komunikasi yang Digunakan	52
4.2.4 Karyawan Sebagai Sasaran Kegiatan Public Relations	55
4.2.5 Tujuan Employee Relations.....	56
4.2.6 Bentuk Kegiatan Employee Relations	57
4.3 Pembahasan	58
 BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR WAWANCARA.....	67
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM VITAE	