



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : PASCHALIS RIANDI P.S
Nim : 44107010042
Judul : AKTUALISASI DAN KREATIVITAS EDITOR
DALAM MENGEMAS PROGRAM “MATA NAJWA”
METRO TV
Bibliografi : 88 Halaman + ix dan 28 buku + 5 situs internet

ABSTRAKSI

Perkembangan industry pertelevisian Indonesia dewasa ini, membutuhkan sajian program-program yang bermutu dan berkualitas untuk bisa terus bersaing. Termasuk juga dengan program-program berita, dengan berbagai macam bentuk variasinya selalu berkembang untuk tetap menjadi tontonan yang menarik. Program berita dengan berbagai macam bentuk variasinya selalu berkembang, untuk tetap menjadi tontonan yang menarik dengan muatan konten informative seperti di kemas dalam sebuah *talk show*.

Kreativitas didefinisikan sebagai *Person, Process, Press, Product*. Keempat P ini saling berkaitan, yaitu Pribadi (Person) kreatif yang melibatkan diri dalam proses (Process) kreatif, dan dengan dorongan dan dukungan (*Press*) dari lingkungan, menghasilkan produk (Product) kreatif.

Istilah Montase berasal dari perfilman, yang berarti memilah-milah, memotong-motong, serta menyambung-nyambung (pengambilan) gambar sehingga menjadi satu keutuhan.

Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi kasus, dengan pendekatan kualitatif dengan wawancara secara mendalam kepada subjek penelitian yang dianggap mampu memberikan informasi terkait dengan penelitian yang dilakukan. Narasumber yang diwawancarai adalah Produser Mata Najwa , Jati Savitri, Chief Editor Cahyono dan Editor yang memegang program Mata Najwa yaitu Susilo Santoso.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktualisasi dan kreativitas seorang editor sangat penting sekali dalam sebuah program, karena sebegus apapun programnya jika editornya tidak dapat menuangkan emosi, *art* di dalam program tersebut maka hasilnya akan tidak baik.