

TUGAS AKHIR

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT PADA PT DK INDONESIA - KARAWACI

Diajukan guna melengkapi sebagai syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Nama : Ria Andaliza
NIM : 41611120093
Program Studi : Teknik Industri

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Andaliza

NIM : 41611120093

Jurusan : Teknik Industri



Fakultas : Teknik

Judul Skripsi : Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada PT DK Indonesia – Karawaci

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil penjiplakan atau plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Penulis, 

[Ria Andaliza]

LEMBAR PENGESAHAN

Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada PT DK Indonesia - Karawaci

Disusun Oleh:

Nama : Ria Andaliza
NTM : 41611120093
Jurusan : Teknik Industri

Pembimbing,



UNIVERSITAS

[Ir. Atcp Afia Ildayat, MSi]

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi



[Ir. Muhammad Kholil, MT]

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk mencapai kelulusan strata satu, fakultas teknologi industri program studi teknik industri Universitas Mercu Buana. Dengan melakukan penelitian ini penulis ingin menyampaikan informasi mengenai **Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada PT DK Indonesia – Karawaci.**

Banyak terima kasih yang ingin penulis sampaikan kepada orangtua yang mendukung banyak hal, kepada rekan-rekan angkatan XX universitas Mercu Buana. Untuk dosen pembimbing Bapak Atep Afiat, karna telah mengarahkan dan mendorong agak dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Banyak terima kasih pula untuk Maesa Randi Resayudha yang telah menemani selama ini, dan juga kepada teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, mengingat karna penulis memiliki keterbatasan waktu, sehingga masih kurang mendalam dalam penelitian. Sehingga di sini penulis membuka diri terhadap opini, saran dan kritikan dari para pembaca yang bersifat membangun, sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 14 September 2013

Ria Andaliza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Strategi.....	6
2.2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.3. Strategi Pemasaran.....	10
2.3.1 Macam-macam Strategi Pemasaran.....	12
2.4. Analisis SWOT.....	13
2.4.1 Matrik External Factor Evaluation (EFE).....	20
2.4.2 Matrik Internal Factor Evaluaction (IFE).....	21
2.5. Matrik SWOT.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Pemikiran	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	29
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.4.1 Variable Penelitian.....	30
3.4.2 Uji Validasi Data.....	30
3.5 Metode Analisa Data	31

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. PT DK Indonesia.....	33
4.2. Visi dan Misi	34
4.3. Pengumpulan Data.....	34
4.4. Pengolahan Data.....	36
4.4.1 Pengujian Validasi Faktor-faktor Strategis.....	37
4.4.2 Pemberian Bobot dan Rating	42
4.4.3 Perhitungan Weighted Score	43

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisa SWOT	47
5.1.1 Matrik Eksternal Factor Evaluation (EFE)	47
5.1.2 Matrik Internal Factor Evaluation (IFE)	48
5.2. Analisa Matrik SWOT	51

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	----

LAMPIRAN	58
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

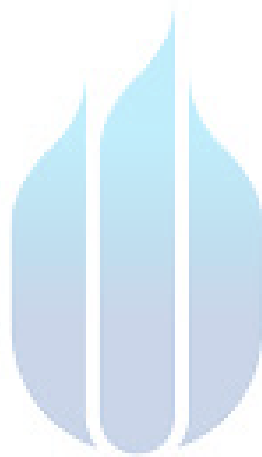
Tabel 2.1 Format Penyusunan EFE.....	21
Tabel 2.2 Format Penyusunan IFE.....	22
Tabel 2.3 Matrik SWOT.....	25
Tabel 3.1 Variable Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Hasil rekapitulasi kuisioner.....	35
Tabel 4.2 Unsur Kategori.....	36
Tabel 4.3 Tabulasi Jawaban Responden.....	38
Tabel 4.4 Perhitungan Kolerasi.....	40
Tabel 4.5 Hasil Kolerasi.....	41
Tabel 4.6 Pembobotan dan Rating.....	42
Tabel 4.7 Rata-rata Weighted Score.....	46
Tabel 5.1 Matrik EFE.....	48
Tabel 5.2 Matrik IFE.....	49
Tabel 5.3 Weighted Score.....	50
Tabel 5.4 Matrik SWOT.....	53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik SWOT	15
Gambar 2.2 Pembobotan SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	19
Gambar 3.1 Bagan Kerangka Pemikiran	28
Gambar 5.1 Posisi Perusahaan Dalam Diagram SWOT	52





UNIVERSITAS
MERCU BUANA