

ABSTRAK

Perancangan dan Implementasi Sistem Dengan Pendekatan Hoshin Kanri Untuk Menghubungkan Secara Konsisten Continuous Improvement Terhadap Prioritas Bisnis Di PT. X

PT. X merupakan perusahaan multinasional di Indonesia yang bergerak dalam penyediaan produk makanan dan minuman (Fast Moving Consumer Good) sejak 1910 yang telah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Keberhasilan PT. X di Indonesia disebabkan oleh produk yang bermutu tinggi dan banyaknya produk-produk pilihan yang diminati oleh para konsumen dan didukung oleh jaringan distribusi yang efisien dan staf penjualan dan sistem manajemen yang profesional. Saat ini PT. X yang berpusat di Indonesia telah memiliki 4 pabrik dan 3 Distribution Center. Produknya diperuntukkan sebagian besar untuk pasar di Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana perancangan sistem dengan pendekatan Hoshin Kanri dan pelaksanaannya di PT. X yang terbukti mampu menghubungkan secara konsisten antara prioritas bisnis dan *Continuous Improvement* seperti proyek Six Sigma dan Lean dibandingkan dengan metode perbaikan sebelumnya tanpa menggunakan pendekatan Hoshin Kanri.

Metode penelitian menggunakan dua metode yaitu studi lapangan dan studi pustaka. Metode studi lapangan dilaksanakan dengan dua cara yaitu dengan wawancara langsung dengan karyawan PT. X dan melakukan observasi dengan melakukan pengambilan data Efisiensi Line yang dikelompokkan menjadi 2 grup yaitu data Efisiensi Line sebelum pelaksanaan Hoshin Kanri pada periode tahun 2007 – 2009 (36 bulan) dan data Efisiensi Line setelah pelaksanaan Hoshin Kanri pada periode tahun 2010 – 2012 (36 bulan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja Efisiensi Line di PT. X berbeda secara signifikan yaitu ditunjukkan dengan Standar Deviasi sebelum penerapan Hoshin Kanri adalah 0.025 dan setelah penerapan Hoshin Kanri adalah 0.011 disertai dengan hasil Hipotesis Test for Equal Variances for Response bahwa nilai P-value = 0.000 yaitu menerima H_1 dan menolak H_0 . Lavene's Test memperkuat F-Test dengan P-value = 0.019.

Kata kunci: Hoshin Kanri, Six Sigma, Lean, Continuous Improvement, Manajemen Strategis

ABSTRACT

Strategy Design and Implementation by using Hoshin Kanri Approach That Consistently Making Linkage between Continuous Improvement and Business Priorities in PT. X

PT. X is a multinational company in Indonesia which mainly working to provide the food and beverages (Fast Moving Consumer Good) since 1910 and has been largely known by Indonesian people. The succes of PT. X in Indonesia is driven by producing high quality product and many products that interested by customers also supported by efficient distribution network and profesional sales staff & management system. Head Office of PT. X is located in Indonesia and currently has 4 factories and 3 Distribution Centers. The products is mostly sold in Indonesia market.

The purpose of this research is to understand the design of Hoshin Kanri approach and also the implementation in PT. X that shown the ability to linkage between business priority and *Continuous Improvement* consistently such as Six Sigma and Lean project compared with previous improvement activity without using Hoshin Kanri approach.

The research method are using 2 methods which are field study and literature study. Field Study method using 2 way such as interview with PT. X employees and observation from Line Efficiency Data which is grouping into 2 groups which are data before implementation of Hoshin Kanri that referring to yearly period 2007 - 2009 (36 months) and data after implementation of Hoshin Kanri that referring to yearly period 2010 - 2012 (36 months).

The research result show that the performance of Line Efficiency is significantly different that referring to Standard Deviation before implementation Hoshin Kanri with value 0.025 and after implementation Hoshin Kanri with value 0.011 also Test for Equal Variances for Response show that P-value = 0.000 which is accept H_1 and rejeit H_0 . Lavene's Test also strongly support the F-Test with P-value = 0.019.

Keyword: Hoshin Kanri, Six Sigma, Lean, Continuous Improvement, Management Strategic