



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**Nama : Yazid Bustami**  
**NIM : 44109010278**  
**Judul : Komparasi Motivasi Supporter Wanita Dalam Menonton Tayangan Liga Premier Inggris (Survey Pada Komunitas Supporter Wanita Arsenal Indonesia dan Chelsea Indonesia Regional Jakarta)**  
**102 halaman + 32 Tabel**  
**Bibliografi : 2 Artikel Internet + 24 Buku (tahun 1985-2009)**

### **ABSTRAKSI**

Program tayangan Liga Premier Inggris merupakan sebuah program yang menayangkan siaran langsung maupun tunda pertandingan liga sepak bola kasta tertinggi di Inggris. Di Indonesia sendiri demam sepak bola yang terjadi membuat para wanita mulai menyukai sepak bola yang notabene sebenarnya merupakan olahraga para pria. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi para wanita yang tergabung dalam fanbase Arsenal dan Chelsea yang ada di Indonesia dalam menonton tayangan pertandingan liga premier Inggris lalu membandingkan motif dari kedua kelompok supporter tersebut.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *uses and gratification* dimana teori ini lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam melihat media massa. Artinya manusia itu mempunyai wewenang untuk memperlakukan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya. Motif merupakan suatu pengertian yang melingkupi semua penggerak, dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu. Di dalam motivasi terdapat empat dimensi yang akan diteliti yaitu, informasi, identitas personal, interaksi sosial dan hiburan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Peneliti menggunakan metode survey, dengan menyebarkan kuesioner kepada 92 responden, 48 dari responden AIS dan 44 dari responden CISC. Sample yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*.

Kesimpulan dari penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat perbedaan motivasi yang diberikan oleh responden AIS dan CISC, dimensi hiburan menjadi motivasi tertinggi yang diberikan responden AIS dalam menonton pertandingan EPL dengan nilai rata-rata 4,14, sedangkan responden CISC memiliki motivasi tertinggi pada dimensi Informasi dalam menonton pertandingan EPL dengan nilai rata-rata 3,85.