



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

Hermawan Hidayat (44108120043)

Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program *Wide Shot* di MetroTV

121 Halaman + 5 Bab + 22 Buku

Televisi adalah sebuah media elektronik yang kini berkembang sangat cepat. Dengan kemampuan menyajikan audio dan visual secara bersamaan maka televisi merupakan media yang efektif untuk mempengaruhi khalayak. Salah satu program televisi yang menarik untuk disimak adalah program *Wide Shot* yang tayang di salah satu stasiun televisi swasta yaitu Metro TV, yang menggambarkan kegiatan sitizen journalism, berita ter-update, hiburan, dan musik.

Kerangka konsep yang digunakan adalah televisi sebagai saluran media massa, program televisi, strategi komunikasi, pengelolaan media televisi, dan sistem audio di televisi. Adapun tujuan dan fokus penelitian dari ini adalah ingin mengetahui strategi pengelolaan sistem audio di program *Wide Shot* di Metro TV. Dalam penelitian ini peneliti juga menggunakan teknik Observasi partisipan, dimana periset juga berfungsi sebagai partisipan, ikut serta dalam kegiatan yang dilakukan kelompok yang diriset.

Penelitian ini bertipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif yakni memberikan gambaran tentang kondisi obyek penelitian yang sebenarnya berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Metode penelitian yang digunakan adalah studi khusus dengan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam dengan narasumber yang terkait langsung, diantaranya *assistant manager technical operation*, kepala *news studio*, dan *supervisor audioman*.

Berdasarkan penelitian ini disimpulkan bahwa program *Wide Shot* agar diminati oleh pemirsa dan mendapatkan rating yang ditargetkan maka dalam pelaksanaan produksi program *Wide Shot* banyak menampilkan live musik, dan live pertunjukan besar yang dimana dalam performance ini lebih mengutamakan strategi pengelolaan sistem dan operasional audio yang tepat dan akurat dalam merencanakan, mengorganisasikan, pergerakan, dan juga pengawasan.