



**STRATEGI PENGELOLAAN AUDIO PADA SISTEM STUDIO
DI PROGRAM WIDE SHOT DI METRO TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Penyiaran)
Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**HERMAWAN HIDAYAT
44108120043**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program
Wide Shot di MetroTV
Nama : Hermawan Hidayat
NIM : 44108120043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Juli, 2013

Pembimbing Skripsi
Dicky Andika, M.Si.



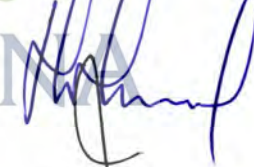


**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program
Wide Shot di MetroTV
Nama : Hermawan Hidayat
NIM : 44108120043
Fakultas : Ilmu Komuniasi
Bidang Studi : Broadcasting

22 Agustus, 2013

Mengetahui

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang
Morissan, M.A. ()
 2. Penguji Ahli
Syaiful Halim M.I.Kom. ()
 3. Pembimbing Skripsi
Dicky Andika, M.Si. ()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program
Wide Shot di MetroTV

Nama : Hermawan Hidayat

NIM : 44108120043

Fakultas : Ilmu Komuniiasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September, 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dicky Andika, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta SE, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program
Wide Shot di MetroTV

Nama : Hermawan Hidayat

NIM : 44108120043




Fakultas : Ilmu Komuniasi

Bidang Studi : Broadcasting

September, 2013

UNIVERSITAS

Mengetahui

4. Ketua Sidang
Morissan, M.A. ()
5. Penguji Ahli
Syaiful Halim M.I.Kom. ()
6. Pembimbing Skripsi
Dicky Andika, M.Si. ()

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, nikmat dan ijin nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengelolaan Audio Pada Sistem Studio di Program *Wide Shot* di Metro TV”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun material, oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dicky Andika M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan proses penulisan skripsi penulis.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si, selaku Dosen Kepala Bidang Studi Broadcasting yang selalu memberikan motivasi dan pengajarannya, sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Tomi Gunawan, selaku *Assistant Manager Technical Operation* Metro TV, yang telah menyediakan waktu untuk wawancara dan berdiskusi dengan penulis.

4. Ismet Noviandi, selaku Kepala *News Studio* dan Maulana sebagai *supervisor audioman* Metro TV, yang telah meluangkan waktu dan bantuannya kepada penulis.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
6. Bapak A. Rahman H.I., MM, M.Si, selaku Wakil Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
7. Para Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat, perlengkapan dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan skripsi penulis.
9. Istri tercinta yang tak pernah berhenti memberikan dukungan kepada penulis
10. Teman-teman Broadcasting Kelas Karyawan angkatan 14, yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
11. Teman-teman *Technical Operation* Metro TV, yang telah memberikan dukungan dan toleransi.

12. Serta semua pihak yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.



Jakarta, Agustus, 2013

Hermawan Hidayat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Televisi sebagai Saluran Media Massa	7
2.1.1. Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Media Massa	10

2.1.3. Televisi Sebagai Media Massa.....	11
2.2. Program Televisi	12
2.3. Strategi Komunikasi.....	13
2.4. Observasi	15
2.5. Media Komunikasi.....	16
2.6. Manajemen dalam Strategi Produksi Program Berita di Televisi	17
2.7. Pengelolaan Media Televisi.....	21
2.8. Sistem Audio di Televisi.....	23
2.8.1. Prinsip Kerja Televisi.....	23
2.8.2. Pengertian Dasar Audio.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Tipe Penelitian.....	29
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Subyek Penelitian	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1. Data Primer.....	33
3.4.2. Sekunder	33
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	34
3.5.1. Definisi Konsep.....	34

3.5.2. Fokus Penelitian.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	41
4.1.1. Sejarah Singkat Metro TV.....	41
4.1.2. Identitas Metro TV.....	43
4.1.3. Visi dan Misi Metro TV	44
4.1.4. Logo Metro TV	45
4.1.5. Tangkapan Siaran	46
4.1.6. Target Audiens.....	48
4.1.7. Biro-Biro Metro TV.....	49
4.1.8. Kategori dan Pembagian Program Metro TV.....	49
4.1.9. Program <i>Wide Shot</i>	52
4.2. Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Perencanaa (Planning)	55
4.2.2. Pengorganisasian (Organizing).....	66
4.2.3. Pergerakan (Actuating)	68
4.2.4. Pengawasan (Controlling)	74

4.3. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA .

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Surat Keterangan Melakukan Riset di Metro TV

Lampiran Pertanyaan dan Jawaban Key Informan

Lampiran Foto Key Informan dan Group musik

Lampiran stage Musik dan stage Instrument

Curriculum Vitae

