



UMB
FIKOM
Jurusan Broadcasting

ABSTRAKSI

TRIAS ANUGRAH YULIANTO

Judul : Fungsi *Twitter* Bagi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan 2012

Hal : 101 Halaman
Bibliografi : 22 Buku (1989-2013)

New media adalah teknologi informasi dan komunikasi dan konteks-konteks sosial yang terkait, secara infra struktur yang terdiri dari tiga komponen, yakni alat-alat yang digunakan untuk berkomunikasi atau menyampaikan informasi, aktivitas-aktivitas di mana orang-orang terlibat untuk berkomunikasi atau membagikan informasi, dan pengaturan sosial atau bentuk-bentuk organisasional yang berkembang melalui alat-alat aktivitas tersebut. *Twitter* adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh *Twitter Inc.*, yang menawarkan jejaring sosial berupa mikroblog sehingga memungkinkan penggunaanya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui fungsi *Twitter* bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2012.

New media memiliki lima fungsi, pertama fungsi informasi, ke dua fungsi identitas pribadi, ke tiga fungsi interaksi dan integrasi, ke empat fungsi hiburan, ke lima fungsi interaktivitas. *Twitter* yang merupakan jejaring sosial dapat diketahui fungsinya dari ke lima fungsi *new media*.

Penelitian mengenai “Fungsi *Twitter* bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2012” menggunakan tipe penelitian penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode dalam penelitian ini adalah survei, dalam penelitian ini peneliti menyebarkan kuesioner yang seragam kepada para responden. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Reguler Universitas Mercu Buana angkatan 2012 yang berjumlah 1680 mahasiswa. Peneliti menetapkan sampel untuk mewakili populasi dengan menggunakan rumus Yamane, jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 orang responden mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Berdasarkan hasil penelitian dari segi fungsi *Twitter* di dapat bahwa fungsi informasi dan interaktivitas memiliki jumlah persentase terbesar yaitu keduanya memiliki persentase 23%. Sedangkan dari segi penilaian di dapat bahwa 62% mahasiswa menilai mereka netral terhadap fungsi *Twitter*.