



**OPINI KOMUNITAS MUSIK TANGERANG TERHADAP
TAYANGAN X-FACTOR INDONESIA DI RCTI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

ZEBULON DAVID

44109010089

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Komunitas Musik Tangerang terhadap tayangan

X – Factor Indonesia di RCTI

Nama : Zebulon David

Nim : 44109010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta , 18 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Drs, Riswandi, M.si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : Opini Komunitas Musik Tangerang terhadap Tayangan
X – Factor Indonesia di RCTI

Nama : Zebulon David

Nim : 44109010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 01 Agustus 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.si

()

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Opini Komunitas Musik Tangerang terhadap Tayangan

X – Factor Indonesia di RCTI

Nama : Zebulon David

Nim : 44109010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting


Jakarta, 01 Agustus 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.si

()

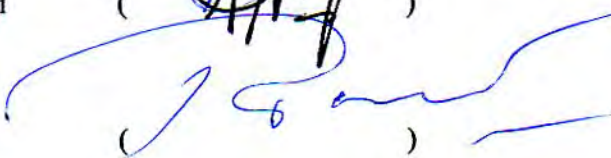
2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.si

()

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul

**OPINI KOMUNITAS MUSIK TANGERANG TERHADAP
TAYANGAN X – FACTOR INDONESIA DI RCTI**

Nama : Zebulon David

Nim : 44109010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

JAKARTA, Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing I

Drs, Riswandi, M.si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni fasta, SE, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, peneliti menyampaikan puji syukur yang sebesar besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus yang luar biasa, berkat rahmat dan karunia-Nya yang tak berkesudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi berjudul “Opini Komunitas Musik Tangerang terhadap tayangan X – Factor Indonesia di RCTI” ini lebih mudah dan penuh berkat serta menjadikannya salah satu bentuk pertanggungjawaban peneliti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam pengetahuan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki kekurangan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi dan semua pembaca.

Keberhasilan dalam menulis skripsi ini tidak terlepas dari peran serta, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pak **Drs, Riswandi, M.si.** selaku pembimbing skripsi, yang telah sangat banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu **Feni Fasta, SE.,M.si.** selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
3. Seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
4. Kedua Orang tua penulis papa **Pdt. Tan Syong Ditiolebit** dan almarhum mama **Lui Siang Tjhing** yang secara sabar dan luar biasa membimbing penulis sampai ke titik ini. Buat semua doa kerja keras dan pengorbanannya. Penulis yakin alm mama melihat ini dari surga. Terima kasih banyak pa, ma.
5. **Cendy Linata**, tante penulis yang memberikan banyak support moril dan materiil pada penulis. Juga semua om dan tante penulis di Surabaya, Alm **Tante Lisa, Siang Ing, ku, Wendy Louis, Siang Tjien, Kude** dan keluarga besar Lui.
6. Semua om dan tante penulis di ambon dan papua, **Joksan Ditiolebit, Adriana Ditiolebit, bapa Kris, Ko Cu, Ko Cam, Ko Me, Ko Lan, Si Ce, Be Ce.** Dan keluarga besar **Ditiolebit** terima kasih untuk doa dan dukungannya.
7. Untuk semua almarhum kakek dan nenek penulis, **Pdt. Phillipus Lui Fui dan Anggreawati, Seblon Ditiolebit dan Henderika Welerubun.** Terima kasih buat semua harapan agar penulis menjadi sarjana. Mereka semua pasti bangga di Surga. Terimakasih Kong, Ama.
8. Saudara Sepupuku di Surabaya dan Ambon, **Andri Kurniawan, Wimphy, Sieltje, Lisa, Fanny, Johan, Helmi,** dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena terlalu banyak. Terima kasih supportnya.

9. Kepada sahabat-sahabatku **James Zwarskofp** dan **Samuel Fabianus**. Terima kasih buat kebersamaan, menghibur, kekonyolan dan support untuk penyelesaian skripsi ini.

10. Buat teman-teman terbaikku di Kampus, **Gisella Karunia Dewi, Muhammad Mustakim, Dian Budiarta** buat bantuan dan supportnya dan semua teman **Broadcast angkatan 2009**. Mari kita lanjutkan perjuangan kita.

11. Terima kasih juga buat **PMK Mercur Buana** buat kesempatan berkumpul dan doanya

12. Buat keluarga baruku yang luar biasa **Komunitas Musik Tangerang**. Terima kasih buat bantuan penyelesaian skripsi dan dukungan kalian semua

13. Untuk teman2 band penulis dan semua teman dekat penulis buat memotivasi penulis menyelesaikan skripsi

14. Untuk keluarga besar **GUP Tangerang, PH Miracle, SCTV**, buat semua bantuannya untuk penulis

15. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi baik secara moril dan materil maupun Spiritual yang tidak dapat penulissebutkan satu per satu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan juga untuk perkembangan Ilmu Komunikasi.

Salam Sejahtera. God Bless All of You

18 Juli 2013

(Zebulon David)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TANDA LULUS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	15
2.2 Televisi sebagai Media Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Televisi.....	17
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	19
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	21
2.2.4 Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	22
2.3 Program Televisi.....	24
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	24

2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	25
2.3.3 Musik.....	26
2.4 Pengertian <i>Competition Show</i>	27
2.5 Opini.....	27
2.5.1 Pengertian Opini.....	27
2.5.2 Jenis-jenis Opini.....	29
2.5.3 Unsur-unsur Opini.....	30
2.5.4 Tahapan terjadinya Opini.....	30
2.6 Karakteristik Khalayak.....	31
2.6.1 Jenis-jenis Khalayak.....	32
2.6.2 Segmentasi Khalayak.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Definisi dan Operasional Konsep.....	41
3.5.1 Definisi Konsep.....	41
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.6 Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Perusahaan PT RCTI	49
4.1.1 Visi dan Misi RCTI.....	50
4.1.2 Tiga Pilar Utama RCTI.....	51

4.1.3 Motto RCTI.....	52
4.1.4 Logo RCTI.....	52
4.2 Gambaran Tayangan Program Competition Show X – Factor Indonesia	53
4.3 Hasil Penelitian	57
4.4 Identitas Responden	57
4.4.1 Jenis Kelamin.....	57
4.4.2 Usia Responden.....	58
4.4.3 Lama bergabung di Komunitas Musik Tangerang.....	59
4.5 Terpaan Media	60
4.5.1 Frekuensi Menonton tayangan <i>Competition Show ‘X – Factor Indonesia</i>	60
4.5.2 Lama menonton tayangan <i>Competition Show ‘X – Factor Indonesia’</i>	61
4.5.3 Intensitas menonton program acara <i>Competition Show ‘X – Factor Indonesia’</i>	62
4.6 Komponen Kepercayaan, Nilai-nilai, dan Harapan.....	63
4.6.1 Komponen Kepercayaan.....	63
4.6.1.1 Tayangan X – Factor Indonesia di RCTI membuat saya percaya kualitas musikalitas musisi akan berkembang.....	63

4.6.1.2 tayangan X – Factor Indonesia membuat saya percaya musisi memiliki karakter dalam bermusik.....	64
4.6.1.3 saya percaya tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai positif untuk musisi dibandingkan acara sejenis.	65
4.6.1.4 saya percaya tayangan X –Factor Indonesia dapat menginspirasi para musisi.....	66
4.6.2. Komponen Nilai-nilai.....	67
4.6.2.1 Tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai pengembangan untuk musisi.....	67
4.6.2.2 pembawaan Host X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai yang luas dalam acara ini.....	68
4.6.2.3 desain konsep panggung dalam tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai keindahan dibandingkan acara musik sejenis.....	69
4.6.2.4 tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai menghibur bagi para musisi.....	70
4.6.2.5 tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai edukatif untuk musisi.....	71

4.6.3	Komponen Harapan.....	72
4.6.3.1	tayangan X – Factor Indonesia di RCTI mewakili harapan saya agar musikalitas musisi bertambah.....	72
4.6.3.2	kontestan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya agar dapat memajukan industri musik di Indonesia.....	73
4.6.3.3	penampilan kontestan X – Factor Indonesia yang memiliki gaya bernyanyi yang berbeda mewakili harapan saya agar dapat dicontoh para musisi.....	74
4.6.3.4	tayangan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya akan bertambahnya ilmu musik para musisi.....	75
4.6.3.5	tayangan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya akan menambah rasa berkompetisi para musisi.....	76
4.6.3.6	lagu-lagu yang dibawakan kontestan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya agar dapat menambah pembendaharaan lagu para musisi.....	77
4.7	Pembahasan hasil Penelitian.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	43
Tabel 3.6.1 Kategori Penilaian.....	48
Tabel 4.2.1 Rating acara X – Factor Indonesia.....	54
Tabel 4.2.2 perbandingan rating X – Factor Indonesia dengan program sejenis.....	56
Tabel 4.4.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 4.4.2 Usia Responden.....	58
Tabel 4.4.3 Lama bergabung di Komunitas Musik Tangerang.....	59
Tabel 4.5.1 Frekuensi Menonton tayangan <i>Competition Show</i> ‘X – Factor Indonesia’	60
Tabel 4.5.2 Lama menonton tayangan <i>Competition Show</i> ‘X – Factor Indonesia’	61
Tabel 4.5.3 Intensitas menonton program acara <i>Competition Show</i> ‘X – Factor Indonesia’	62

Tabel 4.6.1.1 Tayangan X – Factor Indonesia di RCTI membuat saya percaya kualitas musikalitas musisi akan berkembang.....	63
Tabel 4.6.1.2 tayangan X – Factor Indonesia membuat saya percaya musisi memiliki karakter dalam bermusik.....	64
Tabel 4.6.1.3 saya percaya tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai positif untuk musisi dibandingkan acara sejenis.....	65
Tabel 4.6.1.4 saya percaya tayangan X –Factor Indonesia dapat menginspirasi para musisi.....	66
Tabel 4.6.2.1 Tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai pengembangan untuk musisi.....	67
Tabel 4.6.2.2 pembawaan Host X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai yang luas dalam acara ini.....	68
Tabel 4.6.2.3 desain konsep panggung dalam tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai keindahan dibandingkan acara musik sejenis.....	69
Tabel 4.6.2.4 tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai menghibur bagi para musisi.....	70
Tabel 4.6.2.5 tayangan X – Factor Indonesia memiliki nilai-nilai edukatif untuk musisi.....	71

Tabel 4.6.3.1 tayangan X – Factor Indonesia di RCTI mewakili harapan saya agar musikalitas musisi bertambah.....	72
Tabel 4.6.3.2 kontestan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya agar dapat memajukan industry musik di Indonesia.....	73
Tabel 4.6.3.3 penampilan kontestan X – Factor Indonesia yang memiliki gaya bernyanyi yang berbeda mewakili harapan saya agar dapat dicontoh para musisi.....	74
Tabel 4.6.3.4 tayangan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya akan bertambahnya ilmu musik para musisi.....	75
Tabel 4.6.3.5 tayangan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya akan menambah rasa berkompetisi para musisi.....	76
Tabel 4.6.3.6 lagu-lagu yang dibawakan kontestan X – Factor Indonesia mewakili harapan saya agar dapat menambah pembendaharaan lagu para musisi.....	77
Tabel 4.8.1 Akumulasi Opini Komunitas Musik Tangerang terhadap tayangan X – Factor Indonesia di RCTI	85

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Surat permohonan Pengumpulan Data Skripsi Kepada Komunitas Musik

Tangerang, Binong, Tangerang

LAMPIRAN II : Kuesioner

LAMPIRAN III : Coding Sheet

LAMPIRAN IV : Lembar kegiatan Konsultasi Skripsi

LAMPIRAN V : Curriculum Vitae Penulis

