



**ANALISIS *FRAMING* GAYA HIDUP DALAM PROGRAM**

**BLACK IN NEWS ANTV EPISODE FEBRUARI 2013**

(Analisis *Framing* Gamson dan Modigliani)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**FITRI APRIANTI**

44109010230

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : ANALISIS *FRAMING* GAYA HIDUP DALAM  
PROGRAM BLACK IN NEWS ANTV EPISODE  
FEBRUARI 2013 (Analisis *Framing* Gamson dan  
Modigliani)  
Nama : Fitri Aprianti  
NIM : 44109010230  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos., M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Fitri Aprianti

NIM : 44109010230

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : ANALISIS FRAMING GAYA HIDUP DALAM PROGRAM  
BLACK IN NEWS ANTV EPISODE FEBRUARI 2013 (Analisis  
Framing Model Gamson dan Modigliani)

Jakarta, Agustus 2013

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si

(  )


2. Penguji Ahli

Nama : Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn

(  )

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Dicky Andika, S.Sos., M.Si

(  )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Fitri Aprianti

NIM : 44109010230

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : ANALISIS FRAMING GAYA HIDUP DALAM PROGRAM  
BLACK IN NEWS ANTV EPISODE FEBRUARI 2013 (Analisis  
Framing Model Gamson dan Modigliani)

Jakarta, Agustus 2013

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal M. Putra, S.Sos, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn

()

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Dicky Andika, S.Sos., M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Fitri Aprianti

NIM : 44109010230

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : ANALISIS FRAMING GAYA HIDUP DALAM PROGRAM  
BLACK IN NEWS ANTV EPISODE FEBRUARI 2013 (Analisis  
Framing Model Gamson dan Modigliani)

Jakarta, Agustus 2013

UNIVERSITAS  
Disetujui dan diterima oleh:

MERCU BUANA

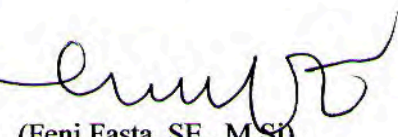
Pembimbing

  
(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

  
(Feni Fasta, SE., M.Si)

**MOTTO:**

*DON'T AIM FOR SUCCESS IF YOU WANT IT; JUST DO WHAT YOU LOVE AND  
BELIVE IN, AND IT WILL COME NATURALLY*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

*Saya pesembahkan kepada:*

*Ibu tercinta serta seluruh keluarga tanpa kecuali yang memberikan semangat dan  
doa dalam menyusun skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa, dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, yakni kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan dan saran yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Feni Fasta SE., M.Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting.
3. Rizki Briandana S.Sos., M.Comm selaku Pembimbing Akademik.
4. Seluruh Dosen, staf dan karyawan Fikom UMB dan Karyawan Universitas Mercu Buana yang membantu dalam hal spirit.
5. Ibu tercinta, Sofianah S.Pd serta keluarga besar yang tidak pernah berhenti memberi dukungan berupa doa hingga materi kepada penulis.
6. Ibu Ristahapsati Musfa Sadisa, M.Pd atas waktu, kesempatan, bimbingan dan saran yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ericha Nur Aprillia, Wahyu Danis, Rina Febriyanti dan Bambang Julyansyah yang membantu serta dukungannya selama mengerjakan tugas akhir ini.
8. Deli Hadrian, ST yang selalu memberi semangat berupa senyum dan tawa serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dewi dan Bagus Novagyatna, terimakasih untuk koreksi nya selama penulis mengerjakan tugas akhir ini.
10. Teman – teman Broadcasting 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungannya dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Keluarga kecil UKM Radio Mercu Buana, Bima Ekaputra, Riani Sucilawati, Ridwan Fahri, Martha HD, Nur Fadhil, Ibem, Muhammad Ircham, Dini Alvianty, Nethya, Tiara, Aidilla, Nurhasan Falaq, Yosep Suryanto, Tamimi, Linda Fitria Adi, Melissa Dwi, Endah Puji, Diyas Retno, Wilda Novita, Eka Rahmawati, Opphy, Mila, Ayu Nurmelita, Kebbi, Eka Rahmawati, Nenny, Ismi, Lenny, Vera, Jonathan, Hilman, Mollita, Dina, Kartini, Rendi, Dendi. Terimakasih banyak atas kelucuan kalian demi memberi semangat kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah turut membantu terselesaikannya Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga amal ibadah dan segala bantuan yang telah diberikan tersebut mendapatkan pahala yang setimpal dari Allah SWT .



Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan dalam rangka mendapatkan hasil yang lebih baik di waktu yang akan datang.

Jakarta, Juli 2013

Penyusun

Fitri Aprianti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO / PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x

### BAB I

#### PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaati Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	8

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi .....	9
2.2. Komunikasi Massa .....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2.4 Isi Pesan Komunikasi Massa .....	16
2.3. Media Massa .....	17
2.4. Efek Media Massa.....	17
2.5. Televisi .....	20
2.6. Program Televisi .....	20
2.6.1 Pengertian Program Televisi .....	20
2.6.2 Jenis Program Tv .....	20
2.6.3 Magazine .....	21
2.7. Analisis Framing.....	21
2.8. Konsep Framing .....	23
2.9. Gaya Hidup .....	26
2.10. Black in News .....	29

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	33
3.2. Metode Penelitian .....	34
3.3. Unit Analisi Data .....	34
3.4. Fokus Penelitian .....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.2 Data Skunder .....	35
3.6. Definisi Konsep .....	35
3.7. Teknik Analisi Data .....	36

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum .....	37
4.1.1 Profil ANTV .....	37
4.2. Hasil Peneltian .....	38
4.3. Pembahasan .....	60

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1 .....	43
Gambar 4.2.2 .....	43
Gambar 4.2.3 .....	44
Gambar 4.2.4 .....	44
Gambar 4.2.5 .....	45
Gambar 4.2.6 .....	45
Gambar 4.2.7 .....	46
Gambar 4.2.8 .....	46
Gambar 4.2.9 .....	47
Gambar 4.2.10 .....	47
Gambar 4.2.11 .....	48
Gambar 4.2.12 .....	48
Gambar 4.2.13 .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.8.1 .....	26
Tabel 4.2.1 .....	50

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA