

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Drs. Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya edisi kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danyo, Agoes. 1998. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Defleur, Merlvin and Sandra Bal-Roheard. 1975. *Theory of Mass Communication 3rd*. New York : David Mckay Company.
- Effendy, Prof. Onong Uchjana.,M.A. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Koentjaraningrat. 1994. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Laura A. King. *Psikologi Umum Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika .
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2008. *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Prastyono, Bambang. 1995. *Hubungan antara Keluarga dan Terpaan Media Cetak dengan Motif Membaca Remaja pada Majalah Penjebar Semangat*. Surabaya: Fisip Unair.
- Rakhmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Severin, Werner J. and James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Marsi & Sofian Effendi. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : LP3ES.

Singarimbun, Marsi & Sofian Effendi. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Sunarto, Riduwan. 2009. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

### Internet

<http://duaribuan.wordpress.com/2011/04/10/11-program-berita-televisi-indonesia/>

<http://id.scribd.com/doc/15999121/Tekom-4Komunikasi-Massa>

[http://www.azuarjuliandi.com/openarticles/cronbachalpha\(manual\).pdf](http://www.azuarjuliandi.com/openarticles/cronbachalpha(manual).pdf)

<http://www.rcti.tv/pages/view/company-profile>

<http://www.rcti.tv/pages/read/8/visi-misi-dan-tiga-pilar-utama>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nomor : 15/103/F-VII/2013  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner

Jakarta, 22 Juli 2013

Yth. Bapak Slamet Daryono  
Ketua Rw 025  
RW 025  
Perumahan Dasana Indah Blok UC  
Tangerang

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran pimpinan dan staf RW 025 selalu berada dalam lindungan-Nya.


Bersama ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon perkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa kami :

Nama : Larasaty Yogi Swanty  
Nim : 44109010114  
Bidang Studi : *Broadcasting*  
Judul Skripsi : Pengaruh Terhadap Tayangan Dua Sisi Edisi Bulan Maret 2013 Episode "tipu Daya Online" Terhadap Sikap Khalayak

untuk memperoleh data-data dengan cara menyebarkan kuesioner di lingkungan RW 025. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut hanya digunakan untuk keperluan skripsi dan tidak akan dipublikasikan.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,



**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**  
Ketua Program Studi

Tembusan : Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

Fakultas Ilmu Komunikasi

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341

http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: fikom@mercubuana.ac.id

<https://lib.mercubuana.ac.id>



Cert. No. 493584 QM08

# PERUMAHAN DASANA INDAH

RW 025 Kelurahan Bojong Nangka  
Kecamatan Kelapa Dua Kabupaten Tangerang

---

Tangerang, 20 Juli 2013

No : 01/SK/06/2013

Lamp : -

Perihal : Surat Keterangan

Kepada yth,

Universitas Mercu Buana

Di

Jakarta

Dengan hormat,

Menindak lanjuti surat dari Universitas Mercu Buana mengenai mahasiswi yang melakukan penelitian di lingkungan RW 025 Perumahan Dasana Indah, Kelurahan Bojong Nangka, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang. Maka dengan ini kami menyatakan bahwa:

Nama : Larasaty Yogi Swanty

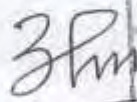
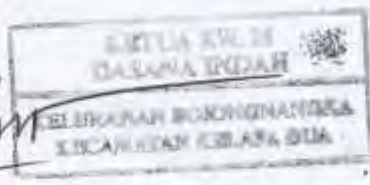
NIM : 44109010114

Jurusan : Broadcasting

Adalah benar telah melakukan pengumpulan data dan penyebaran kuesioner dalam rangka penyusunan skripsi di tempat kami.

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Drs. Slamet Daryono  
Ketua RW 025



## Lembar Kuesioner

### **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI EPISODE “ TIPU DAYA ONLINE” TERHADAP SIKAP KHALAYAK**

No Responden : (tidak usah diisi)

Nama Responden:

#### **Petunjuk pengisian:**

1. Mohon anda membaca setiap pertanyaan dengan cermat dan teliti.
  2. Berilah tanda ( X ) untuk jawaban yang sesuai dengan jawaban anda.
  3. Jika ada pertanyaan yang kurang dimengerti, jangan sungkan bertanya kepada peneliti.
  4. Seluruh pertanyaan pada kuesioner harus dijawab.
- 

#### **I. Identitas Responden**

1. Jenis kelamin anda ?

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Berapa usia anda ?

- a. 15 – 25 tahun
- b. 26 – 35 tahun
- c. 36 – 45 tahun

3. Apa pekerjaan anda ?

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Pegawai Negeri

d. Lainnya, sebutkan ( ..... )

## II. Variabel X ( Terpaan Tayangan )

1. Apakah anda pernah menonton tayangan Dua Sisi di RCTI ?
  - a. Sering
  - b. Jarang
  - c. Tidak pernah
2. Apakah anda menonton tayangan Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
3. Apakah anda fokus saat menonton Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” ?
  - a. Fokus
  - b. Kurang fokus
  - c. Tidak fokus
4. Apakah anda menonton Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” dari awal hingga akhir acara ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
5. Bagaimana perhatian anda terhadap tayangan Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” ?
  - a. Perhatian
  - b. Kurang perhatian
  - c. Tidak perhatian
6. Bagaimana perhatian anda terhadap gaya bicara pembawa acara untuk mendramatisir suatu berita ?
  - a. Perhatian
  - b. Kurang perhatian
  - c. Tidak perhatian
7. Bagaimana perhatian anda dalam mendengar narasi yang dibacakan ?
  - a. Perhatian
  - b. Kurang perhatian
  - c. Tidak perhatian
8. Bagaimana perhatian anda dalam berita penipuan di dunia maya (*online*) ?

- a. Perhatian
- b. Kurang perhatian
- c. Tidak perhatian

9. Bagaimana perhatian anda mengenai banyaknya penawaran barang yang dicantumkan di akun *Facebook* ?

- a. Perhatian
- b. Kurang perhatian
- c. Tidak perhatian

10. Bagaimana perhatian anda terhadap penawaran barang yang sangat murah seperti produk *handphone* ?

- a. Perhatian
- b. Kurang perhatian
- c. Tidak perhatian

### III. Variabel Y ( Sikap )

#### 3.1 Aspek kognitif (pengetahuan)

1. Apakah anda mengetahui adanya penawaran barang-barang secara *online* (melalui internet) ?

- a. Mengetahui
- b. Kurang mengetahui
- c. Tidak mengetahui

2. Apakah anda mengetahui bahwa adanya penipuan yang berkedok toko *online* ?

- a. Mengetahui
- b. Kurang mengetahui
- c. Tidak mengetahui

3. Apakah anda mengetahui bahwa banyak penawaran barang yang dimuat melalui akun *Facebook* ?

- a. Mengetahui
- b. Kurang mengetahui
- c. Tidak mengetahui

4. Apakah anda mengetahui bahwa penawaran barang dengan harga yang sangat murah bisa menjadi modus penipuan ?

- a. Mengetahui
- b. Kurang mengetahui
- c. Tidak mengetahui

5. Apakah anda mengetahui bahwa pelaku sampai melampirkan surat izin perdagangan dari Menkominfo untuk meyakinkan calon korbannya ?

- a. Mengetahui
- b. Kurang mengetahui
- c. Tidak mengetahui

#### 3.2 Aspek Afektif (perasaan)

6. Apakah anda setuju dengan penawaran barang-barang secara *online* (melalui internet) ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
7. Apakah anda setuju bahwa adanya penipuan yang berkedok toko online ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
8. Apakah anda setuju bahwa banyak penawaran barang yang dimuat melalui akun *Facebook* ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
9. Apakah anda setuju bahwa penawaran harga yang sangat murah bisa menjadi modus penipuan ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
10. Apakah anda setuju bahwa pelaku sampai melampirkan surat izin dari Menkominfo untuk meyakinkan calon korbannya ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju

### **3.3 Aspek konatif (kecenderungan bersikap)**

11. Apakah anda pernah melakukan pembelian barang-barang secara *online* (melalui internet)?
  - a. Sering
  - b. Jarang
  - c. Tidak pernah
12. Apakah anda menjadi lebih teliti dalam memilih toko *online* yang terpercaya ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
13. Apakah anda menjadi tidak mudah tergiur dengan penawaran harga yang sangat murah ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
14. Apakah anda akan mencurigai toko *online* yang menyisipkan surat izin dari Menkominfo yang sebenarnya tidak pernah dikeluarkan Menkominfo ?
  - a. Setuju
  - b. Kurang setuju
  - c. Tidak setuju
15. Apakah anda menjadi cenderung lebih menghindari melakukan pembelian secara *online* ?



a. Setuju

b. Kurang setuju

c. Tidak setuju

**--Terima Kasih--**



Perhitungan Statistik (menggunakan SPSS 20 *for windows*)

## DATA FREKUENSI

### Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	26	32.1	32.1	32.1
Perempuan	55	67.9	67.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

### Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16 - 25 tahun	52	64.2	64.2	64.2
26 - 35 tahun	27	33.3	33.3	97.5
36 - 45 tahun	2	2.5	2.5	100.0
Total	81	100.0	100.0	

### Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	40	49.4	49.4	49.4
Pegawai swasta	25	30.9	30.9	80.2
Pegawai negeri	6	7.4	7.4	87.7
Lainnya	10	12.3	12.3	100.0
Total	81	100.0	100.0	

### Frekuensi Menonton Tayangan Dua Sisi di RCTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak pernah	6	7.4	7.4	7.4
Jarang	42	51.9	51.9	59.3
Sering	33	40.7	40.7	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Menonton Tayangan Dua Sisi episode "Tipu Daya Online"**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang setuju	13	16.0	16.0	16.0
Valid Setuju	68	84.0	84.0	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Menonton Tayangan Dua Sisi episode "Tipu Daya Online" Dengan Fokus**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak fokus	11	13.6	13.6	13.6
Valid Kurang fokus	33	40.7	40.7	54.3
Valid Fokus	37	45.7	45.7	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Menonton Tayangan Dua Sisi episode "Tipu Daya Online" dari Awal Hingga Akhir Acara**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	18	22.2	22.2	22.2
Valid Kurang setuju	24	29.6	29.6	51.9
Valid Setuju	39	48.1	48.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Tayangan Dua Sisi episode "Tipu Daya Online"**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak perhatian	4	4.9	4.9	4.9
Valid Kurang perhatian	19	23.5	23.5	28.4
Valid Perhatian	58	71.6	71.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Gaya Bicara Pembawa Berita dalam Mendramatisir Suatu Berita**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak perhatian	6	7.4	7.4	7.4
	Kurang perhatian	38	46.9	46.9	54.3
	Perhatian	37	45.7	45.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Narasi yang Dibacakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak perhatian	5	6.2	6.2	6.2
	Kurang perhatian	31	38.3	38.3	44.4
	Perhatian	45	55.6	55.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Berita Tentang Penipuan di Dunia Maya (online)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak perhatian	9	11.1	11.1	11.1
	Kurang perhatian	14	17.3	17.3	28.4
	Perhatian	58	71.6	71.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Banyaknya Penawaran Barang yang Dicantumkan di Akun Facebook**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak perhatian	7	8.6	8.6	8.6
	Kurang perhatian	30	37.0	37.0	45.7
	Perhatian	44	54.3	54.3	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Perhatian Terhadap Penawaran Barang yang Sangat Murah Seperti Produk Handphone**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak perhatian	22	27.2	27.2	27.2
Kurang perhatian	25	30.9	30.9	58.0
Perhatian	34	42.0	42.0	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Pengetahuan Terhadap Adanya Penawaran Barang-Barang Secara Online (melalui internet)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang mengetahui	4	4.9	4.9	4.9
Mengetahui	77	95.1	95.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Pengetahuan Terhadap Adanya Penipuan yang Berkedok Online**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang mengetahui	5	6.2	6.2	6.2
Mengetahui	76	93.8	93.8	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Pengetahuan Tentang Banyak Penawaran Barang yang Dimuat Melalui Akun Facebook**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang mngetahui	8	9.9	9.9	9.9
Mengetahui	73	90.1	90.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	



**Pengetahuan Tentang Penawaran Dengan Harga yang Sangat Murah Bisa Menjadi Modus Penipuan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak mengetahui	7	8.6	8.6	8.6
Valid Kurang mengetahui	25	30.9	30.9	39.5
Valid Mengetahui	49	60.5	60.5	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Pengetahuan Mengenai Pelaku yang Melampirkan Surat Izin Perdagangan dari Menkominfo untuk Meyakinkan Calon Korbannya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak mengetahui	4	4.9	4.9	4.9
Valid Kurang mengetahui	16	19.8	19.8	24.7
Valid Mengetahui	61	75.3	75.3	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Adanya Penawaran Barang-Barang Secara Online (melalui internet)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang setuju	7	8.6	8.6	8.6
Valid Setuju	74	91.4	91.4	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Adanya Penipuan yang Berkedok Online**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang setuju	5	6.2	6.2	6.2
Valid Setuju	76	93.8	93.8	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Banyak Penawaran Barang yang Dimuat Melalui Akun Facebook**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	10	12.3	12.3	12.3
	Setuju	71	87.7	87.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Penawaran Dengan Harga yang Sangat Murah Bisa Menjadi Modus Penipuan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	9.9	9.9	9.9
	Kurang setuju	28	34.6	34.6	44.4
	Setuju	45	55.6	55.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Pelaku yang Melampirkan Surat Izin Perdagangan dari Menkominfo untuk Meyakinkan Calon Korbannya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	10	12.3	12.3	12.3
	Kurang setuju	48	59.3	59.3	71.6
	Setuju	23	28.4	28.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Frekuensi Membeli Barang Secara Online (melalui internet)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	7	8.6	8.6	8.6
	Jarang	11	13.6	13.6	22.2
	Sering	63	77.8	77.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

**Lebih Teliti dalam Memilih Toko Online yang Terpercaya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Kurang setuju	18	22.2	22.2	23.5
Setuju	62	76.5	76.5	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Tidak Mudah Terguir dengan Penawaran Harga yang Sangat Murah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang setuju	28	34.6	34.6	34.6
Setuju	53	65.4	65.4	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Mencurigai Toko Online yang Melampirkan Surat Izin Perdagangan dari Menkominfo yang Sebenarnya Tidak Pernah Dikeluarkan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	8	9.9	9.9	9.9
Kurang setuju	22	27.2	27.2	37.0
Setuju	51	63.0	63.0	100.0
Total	81	100.0	100.0	

**Cenderung Lebih Menghindari Melakukan Pembelian Secara Online**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	8	9.9	9.9	9.9
Kurang setuju	30	37.0	37.0	46.9
Setuju	43	53.1	53.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	

## PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	of Items
.872	.887	25

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	62.59	46.794	.286	.872
X2	62.09	46.780	.525	.867
X3	62.60	44.142	.527	.864
X4	62.67	43.075	.555	.864
X5	62.26	43.769	.726	.859
X6	62.54	45.476	.440	.867
X7	62.43	47.223	.233	.874
X8	62.32	43.021	.678	.859
X9	62.47	43.777	.621	.861
X10	62.78	44.775	.374	.871
Y1	61.98	47.899	.538	.869
Y2	61.99	47.712	.538	.868
Y3	62.02	47.299	.528	.867
Y4	62.41	43.594	.642	.861
Y5	62.22	44.950	.576	.863
Y6	62.01	48.312	.300	.871
Y7	61.99	48.587	.274	.871
Y8	62.05	47.048	.531	.867
Y9	62.47	43.777	.601	.862
Y10	62.77	46.057	.371	.869
Y11	62.23	46.032	.371	.869
Y12	62.17	47.970	.217	.873
Y13	62.27	46.825	.384	.869
Y14	62.40	46.417	.295	.872
Y15	62.49	46.853	.247	.874

## PERHITUNGAN KORELASI

**Correlations**

		Terpaan tayangan	Sikap khalayak
Terpaan tayangan	Pearson Correlation	1	.592**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	81	81
Sikap khalayak	Pearson Correlation	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Lampiran 2: Coding Sheet Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Terpaan Media (variabel X)										Total X	Sikap (variabel Y)															Total Y
				X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	42	
2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	27	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	42	
3	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	23	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44	
4	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	31	
5	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	30	
6	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	40	
7	1	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	1	24	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	40	
8	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	38	
9	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	13	2	3	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	37
10	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	1	21	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	38
11	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	3	21	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	38	
12	2	1	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
13	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	41
14	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	41
15	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	37	
16	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	39
17	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	43
18	1	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	26	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	42
19	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	24	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	41
20	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	25	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	42
21	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	13	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	34
22	2	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	41	
23	2	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	40	
24	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	28	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	40
25	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	1	1	36	
26	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	26	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	39
27	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	22	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	38
28	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	38
29	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	25	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	41
30	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	42

31	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	43	
32	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	42	
33	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	41	
34	2	1	1	3	3	3	1	2	3	1	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	41	
35	2	1	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	24	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	40	
36	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	
37	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	1	1	36
38	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	25	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	40
39	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	42	
40	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	42	
41	1	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	43	
42	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	25	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	34
43	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	25	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	42
44	2	1	1	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	22	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	40
45	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	37
46	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	17	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	34
47	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	40	
48	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	42	
49	2	1	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	42	
50	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	
51	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	
52	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	14	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	27
53	1	1	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	43	
54	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	40
55	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	43
56	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	42
57	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	41
58	2	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	40
59	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
60	2	1	4	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
61	2	1	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	
62	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	
63	2	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	43	

64	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
65	2	1	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
66	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
67	2	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
68	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	14	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3	1	1	36
69	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
70	2	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
71	2	2	4	2	3	2	1	2	2	3	3	2	1	21	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	40
72	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	23	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	41
73	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	41
74	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
75	2	1	1	2	3	2	1	2	2	3	3	3	1	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	43
76	2	1	1	2	3	1	1	2	3	3	1	1	1	18	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	32
77	2	1	1	3	2	1	1	2	3	3	1	1	1	18	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	2	2	2	1	1	30
78	2	1	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
79	2	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	19	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44
80	1	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	24	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	42
81	1	2	4	3	3	2	1	2	2	3	3	2	1	22	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	39
<b>Total</b>				189	230	188	183	216	193	202	211	199	174	1985	239	238	235	204	219	236	238	233	199	175	218	223	215	205	197	3274

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**