



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

Larasaty Yogi Swanty (44109010114)

**Pengaruh Terpaan Tayangan Dua Sisi di RCTI edisi Maret 2013 episode
“Tipu Daya *Online*” terhadap Sikap Khalayak**

(survey terhadap warga Perumahan Dasana Indah RW 25-Tangerang)

Jumlah halaman : xiv + 83 halaman + 23 lampiran

Bibliografi : 25acuan, tahun 1975 – 2010

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media massa yang dibutuhkan oleh semua orang. Karena televisi menyajikan berbagai jenis program informasi dan hiburan. Televisi menayangkan berbagai program salah satunya adalah berita. Berita televisi merupakan laporan suatu peristiwa yang terjadi dan harus dipublikasikan karena menyangkut orang banyak. Dalam sebuah tayangan program berita, informasi yang disampaikan oleh acara tersebut dapat memberikan efek hingga mempengaruhi khalayak dalam bentuk pengetahuan, perasaan maupun tindakan. Hal ini disebabkan oleh kekuatan televisi sebagai media massa yang sangat besar.

Terpaan media merupakan kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media massa ataupun pengalaman dan perhatian terhadap suatu pesan yang dapat terjadi pada individu maupun kelompok. Terpaan media berkaitan erat dengan sikap seseorang karena terpaan suatu tayangan dapat mempengaruhi sikap seseorang yang menonton tayangan terkait. Sikap adalah respon terhadap stimuli suatu aspek di lingkungan sekitar yang mengandung tiga komponen yaitu pengetahuan (kognitif), perasaan (afektif), dan tindakan (konatif). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media terhadap sikap khalayak dengan menggunakan teori *uses and effect*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat eksplanatif yang bertujuan mencari sebab akibat antara dua konsep (variabel) yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dimana peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden sebagai sampel dari suatu populasi yang akan diteliti. Yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah warga Perumahan Dasana Indah RW 25 - Tangerang sebanyak 81 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive* dimana peneliti memilih orang-orang tertentu yang dianggap mewakili kriteria untuk penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan terhadap sikap khalayak.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hasil nilai koefisien reliabilitas instrumen adalah 0,872. Artinya instrumen yang digunakan reliable karena secara tafsiran umum jika nilai reliabilitas $> 0,60$ maka instrumen dinyatakan reliable. Untuk hasil pengujian validitas setiap butir pertanyaan diperoleh nilai $> 0,219$ (r tabel) yang artinya bahwa setiap instrumen dinyatakan valid. Sedangkan dari hasil uji korelasi *Pearson Product Moment* menunjukan nilai 0,592, artinya bahwa hubungan kedua variabel cukup berarti karena berada dikisaran 0,40 – 0,70. Jadi, adanya pengaruh terpaan tayangan Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” terhadap sikap khalayak dengan pengaruh sebesar 30,05% berdasarkan penghitungan koefisien determinasi.