



PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI EDISI
BULAN MARET 2013 EPISODE “TIPU DAYA *ONLINE*”
TERHADAP SIKAP KHALAYAK
(Survey Kepada Warga Perumahan Dasana Indah RW 25 Tangerang)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

LARASATY YOGI SWANTY

44109010114

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI
EDISI BULAN MARET 2013 EPISODE "TIPU DAYA
ONLINE" TERHADAP SIKAP KHALAYAK
(SURVEY KEPADA WARGA PERUMAHAN DASANA
INDAH RW 25 TANGERANG)**

Nama : Larasaty Yogi Swanty

NIM : 44109010114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI
EDISI BULAN MARET 2013 EPISODE "TIPU DAYA
ONLINE" TERHADAP SIKAP KHALAYAK
(SURVEY KEPADA WARGA PERUMAHAN DASANA
INDAH RW 25 TANGERANG)**

Nama : Larasaty Yogi Swanty

NIM : 44109010114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI
EDISI BULAN MARET 2013 EPISODE "TIPU DAYA
ONLINE" TERHADAP SIKAP KHALAYAK
(SURVEY KEPADA WARGA PERUMAHAN DASANA
INDAH RW 25 TANGERANG)**

Nama : Larasaty Yogi Swanty

NIM : 44109010114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

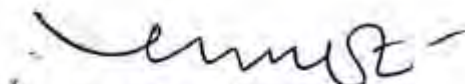
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2013


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



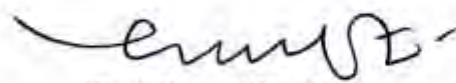
(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DUA SISI DI RCTI
EDISI BULAN MARET 2013 EPISODE "TIPU DAYA
ONLINE" TERHADAP SIKAP KHALAYAK
(SURVEY KEPADA WARGA PERUMAHAN DASANA
INDAH RW 25 TANGERANG)**

Nama : Larasaty Yogi Swanty

NIM : 44109010114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 28 Juli 2013

MERCU BUANA

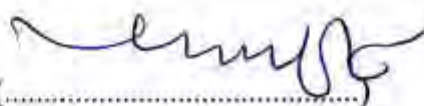
Ketua Sidang,
Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn


(.....)

Pembimbing,
Feni Fasta, SE, M.Si


(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Dua Sisi di RCTI Edisi Bulan Maret 2013 Episode „Tipu Daya *Online*” terhadap Sikap Khalayak” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berisi pengaruh terpaan tayangan Dua Sisi di RCTI episode “Tipu Daya *Online* terhadap khalayak khususnya bagi warga Perumahan Dasana Indah RW 25 Tangerang. Tujuan disusunnya skripsi ini tidak lain adalah Penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh terpaan tayangan Dua Sisi episode “Tipu Daya *Online*” terhadap khalayak, serta mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan tersebut terhadap objek penelitian.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan laporan magang ini, penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, tetapi dengan bimbingan serta dukungan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan informasi yang bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan, khususnya dalam dunia ilmu komunikasi.

Melalui kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu Penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasihatnya agar Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Yearry Panji, S.Sos, M.Si, sebagai dosen untuk mata kuliah Metodologi Penelitian. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan karena beliau telah banyak membantu Penulis dalam memilih topik yang menarik hingga dapat diajukan menjadi skripsi Penulis.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si, selaku dosen mata kuliah Riset Media dan Seminar yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi Penulis.
4. Bapak Drs. Joni Arman Hamid selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberi masukan dan motivasi kepada Penulis untuk meningkatkan prestasi Penulis selama 8 semester ini.
5. Bapak Dr Farid Hamid, Msi. selaku dosen yang ikut membantu dalam memberikan masukan-masukan yang bermanfaat bagi Penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen-dosen fakultas Ilmu Komunikasi terutama yang telah mengajarkan Penulis dari semester 1 sampai semester 8 yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan kepada Penulis dan teman-teman yang lain.

7. Kedua orang tuaku tersayang yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan, pengorbanan jiwa dan raga (fisik dan mental), dan doa pada setiap langkah yang Penulis lakukan.
8. Kedua saudara perempuanku, Mba Ajeng dan Mba Kenny yang senantiasa memberiku semangat dan doanya.
9. Teman, sahabat sekaligus kekasih tercinta, Akbar Rizki Saputra yang tiada hentinya memberikan dukungan dan membantu Penulis untuk mengatasi hambatan dalam menyusun laporan magang ini.
10. Sahabat-sahabat tersayang (Dea Sustia, Febryana Susanti, Eva Roslita M., Elsy Handayani, Panji Irwansyah, Resti Dwi Lestari, Arif Hartono, Reza Bijak Kusuma) terima kasih untuk dukungan, motivasi serta doa dari kalian yang tiada hentinya memberi semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan semoga kita bisa sukses di masa depan.
11. Sepupuku tercinta Ns. Prasastia Dessy Safrina S.Kep. yang telah banyak membantu mengajarkan Penulis dalam penghitungan statistik pada skripsi ini.
12. Bapak Aris selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta.
13. Bapak Adnan Zainal Abidin selaku *General Manager of Finance, Acc, Tax & TS*, Mbak Yohana, dan Mbak Tiara selaku tim *Purchasing* di MNC Pictures. Terima kasih atas kebijakan beliau untuk memberikan cuti bekerja kepada Penulis sehingga dapat lebih fokus dalam penyusunan skripsi.

14. Semua rekan kerja Penulis di MNC Pictures (Mba Selly, Mb Lina, Mas Deddy, Mas Key, Mas Jamil, Mba Ajeng, Mba Miggie dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu persatu) yang telah memberikan nasihat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
15. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh postifi untuk Penulis.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.



Jakarta, 28 Juli 2013

Larasaty Yogi Swanty

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| ABSTRAKSI | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 1 |
| 1.3 Masalah Rumusan | 5 |
| 1.4 Tujuan Masalah | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Pengertian Komunikasi | 7 |
| 2.2 Karakteristik Komunikasi Massa | 8 |
| 2.3 Fungsi Komunikasi Massa | 12 |
| 2.3.1 Informasi | 13 |
| 2.3.2 Hiburan | 13 |
| 2.3.3 Membujuk | 14 |
| 2.3.4 Transmisi Budaya | 15 |
| 2.3.5 Fungsi pengawasan | 15 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.3.6 | Fungsi Korelasi (penghubung) | 16 |
| 2.3.7 | Fungsi Pewarisan Sosial | 17 |
| 2.4 | Efek Komunikasi Massa | 17 |
| 2.5 | Pengertian Program Televisi | 20 |
| 2.5.1 | Program Informasi Sebagai Jenis Program Televisi | 21 |
| 2.6 | Berita Televisi | 21 |
| 2.7 | Khalayak | 23 |
| 2.7.1 | Pengertian Khalayak dan Aspeknya | 23 |
| 2.7.2 | Karakteristik Khalayak | 25 |
| 2.8 | Remaja | 26 |
| 2.9 | Terpaan Media | 27 |
| 2.10 | Sikap | 27 |
| 2.11 | Teori Komunikasi Massa | 30 |
| 2.11.1 | <i>Uses and Effect</i> | 30 |
| 2.12 | Hipotesis Penelitian | 32 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 | Tipe dan Sifat Penelitian | 33 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.3.1 | Populasi | 34 |
| 3.3.2 | Sampel | 35 |
| 3.4 | Teknik Sampling | 36 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 37 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.5.1 | Data Primer | 37 |
| 3.5.2 | Data Sekunder | 37 |
| 3.6 | Definisi dan Operasional Konsep | 38 |
| 3.6.1 | Definisi Konsep | 38 |
| 3.6.2 | Operasional Konsep | 38 |
| 3.5.2.1 | Variabel Independent (bebas) | 38 |
| 3.5.2.2 | Variabel Dependent | 39 |
| 3.7 | Validitas dan Reabilitas | 46 |
| 3.8 | Uji Statistik | 48 |
| 3.8.1 | Uji Korelasi | 49 |
| 3.9 | Teknik Analisis Data | 50 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 4.1 | Gambaran Umum | 52 |
| 4.1.1 | Profil Stasiun Televisi RCTI | 52 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi RCTI | 53 |
| 4.1.3 | Tayangan Dua Sisi | 55 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.2.1 | Identitas Responden | 56 |
| 4.2.2 | Hasil Penelitian Terpaan Tayangan dan Sikap | 58 |
| 4.3 | Uji Statistik | 73 |
| 4.3.1 | Pengujian Validitas | 73 |
| 4.3.2 | Uji Korelasi | 76 |
| 4.4 | Pembahasan | 78 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| 5.1 Kesimpulan | 81 |
| 5.2 Saran | 82 |
| 5.2.1 Bagi Khalayak | 82 |
| 5.2.2 Bagi Stasiun TV | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | xii |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI | |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------|---|----|
| 3.1 | Reliability Statistics | 48 |
| 4.1 | Usia Responden | 56 |
| 4.2 | Jenis Kelamin Responden | 57 |
| 4.3 | Pekerjaan Responden | 58 |
| 4.4 | Frekuensi Menonton Tayangan Dua Sisi di RCTI | 58 |
| 4.5 | Menonton Tayangan Dua Sisi Episode “Tipu Daya <i>Online</i> ” | 59 |
| 4.6 | Menonton Tayangan Dua Sisi dengan Fokus | 59 |
| 4.7 | Menonton Tayangan Dua Sisi Episode “Tipu Daya <i>Online</i> ” dari Awal Hingga Akhir Acara | 60 |
| 4.8 | Perhatian terhadap Tayangan Dua Sisi Episode “Tipu Daya <i>Online</i> ” | 61 |
| 4.9 | Perhatian terhadap Gaya Bicara Pembawa Berita dalam Mendramatisir Suatu Berita | 61 |
| 4.10 | Perhatian terhadap Narasi yang dibacakan | 62 |
| 4.11 | Perhatian terhadap Berita tentang Penipuan di Dunia Maya (<i>online</i>) | 62 |
| 4.12 | Perhatian terhadap Banyaknya Penawaran Barang yang Dicantumkan di <i>Akun Facebook</i> | 63 |
| 4.13 | Perhatian terhadap Penawaran Barang yang Sangat Murah Seperti <i>handphone</i> | 64 |
| 4.14 | Pengetahuan terhadap Adanya Penawaran Barang-barang Secara Online (melalui internet) | 64 |
| 4.15 | Pengetahuan terhadap Adanya Penipuan yang Berkedok <i>Online</i> | 65 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.16 | Pengetahuan tentang banyak Penawaran Barang yang Dimuat Melalui Akun <i>Facebook</i> | 65 |
| 4.17 | Pengetahuan tentang Penawaran dengan Harga yang Sangat Murah Bisa menjadi Modus Penipuan | 66 |
| 4.18 | Pengetahuan Mengenai Pelaku yang Melampirkan surat Izin Perdagangan dari Menkominfo untuk Meyakinkan Calon Korbannya | 67 |
| 4.19 | Adanya Penawaran Barang-barang Secara Online (melalui internet) | 67 |
| 4.20 | Adanya Penipuan yang Berkedok <i>Online</i> | 68 |
| 4.21 | Banyak Penawaran Barang yang Dimuat Melalui Akun <i>Facebook</i> | 68 |
| 4.22 | Penawaran dengan Harga yang Sangat Murah Bisa menjadi Modus Penipuan | 69 |
| 4.23 | Pelaku yang Melampirkan surat Izin Perdagangan dari Menkominfo untuk Meyakinkan Calon Korbannya | 70 |
| 4.24 | Frekuensi Membeli Barang Secara <i>Online</i> (melalui internet) | 70 |
| 4.25 | Lebih Teliti dalam memilih Toko <i>Online</i> yang Terpercaya | 71 |
| 4.26 | Tidak Mudah Tergiur dengan Penawaran harga yang Murah | 71 |
| 4.27 | Mencurigai Toko <i>Online</i> yang Melampirkan surat Izin Perdagangan dari Menkominfo yang Sebenarnya Tidak Pernah Dikeluarkan | 72 |
| 4.28 | Cenderung Lebih Menghindari Pembelian Barang Secara <i>Online</i> | 72 |
| 4.29 | <i>Item-Total Statistics</i> | 74 |
| 4.30 | Rekapitulasi Hasil Analisis Uji Validitas | 75 |
| 4.31 | Korelasi Antara Kedua Variabel | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Ilustrasi Hubungan Penggunaan dan Isi Media | 31 |
| 4.1 | Logo RCTI | 53 |
| 4.2 | Cover Tayangan Dua Sisi | 56 |

