



**EFEK TAYANGAN “KAMPUNG MAIN” DI KOMPAS TV**

**PADA SISWA SISWI SD**

(Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5 dan 6 SDN Total Persada Raya Tangerang)

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**Arie Gilang Hastoro**

**44106010098**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : ARIE GILANG HASTORO  
Nim : 44106010098  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Tayangan Kampung Main di Kompas TV Pada Siswa-Siswi SD (Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5 dan 6 SDN Total Persada Raya Tangerang)

UNIVERSITAS Jakarta, Juli 2013  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

**(Feni Fasta, SE., M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : ARIE GILANG HASTORO  
Nim : 44106010098  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Tayangan Kampung Main di Kompas TV Pada Siswa-Siswi SD (Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5 dan 6 SDN Total Persada Raya Tangerang)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 juli 2013

1. Ketua Sidang

Nama : **Drs. Riswandi M.Si**

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Sofia Aunul SE., M.Si**

(.....)

3. Pembimbing

Nama : **Feni Fasta SE., M.Si**

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : ARIE GILANG HASTORO  
Nim : 44106010098  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Tayangan Kampung Main di Kompas TV Pada Siswa-Siswi SD (Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5 dan 6 SDN Total Persada Raya Tangerang)

UNIVERSITAS Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh  
MERCU BUANA  
Pembimbing

(Feni Fasta SE., M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta SE., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : ARIE GILANG HASTORO  
Nim : 44106010098  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Efek Tayangan Kampung Main di Kompas TV Pada  
Siswa-Siswi SD (Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 5  
dan 6 SDN Total Persada Raya Tangerang)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing

(Feni Fasta SE., M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta SE., M.Si)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur, atas segala berkat yang dikasih Allah dan karunianya selama penulis menjalani kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul **“Efek Tayangan Kampung Main di Kompas TV Pada Siswa-Siswi SD”** sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas kesabaran ibu untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak Drs. Riswandi M.Si selaku ketua siding, terima kasih atas usulan masukan-masukannya yang sangat berguna sekali bagi skripsi penulis.
3. Ibu Sofia Aunul SE., M.Si selaku Dosen penguji, terima kasih atas usulan masukan-masukannya yang sangat berguna sekali bagi skripsi penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuan dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan skripsi penulis. Ilmu kalian sangatlah bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua tercinta yaitu Bapak Gintoro dan Ibu Sri Hastuti, yang selalu sabar dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, nasehat, semangat dan pembiayaan penulis selama kuliah.

6. Saudara-saudara kandung tercinta, adikku Indriana Gita Hastoro, Mutiara Gian Hastoro, nenekku Suminten, Mbah Fatimah (kemayoran), Om Budi, Tante Rita, Bude Sri, Mba Tika, Mba Ririn yang telah membantu memberikan motivasi dan dorongan semangat bagi penulis.
7. Suci Anggun Permana, pacar tercinta, ocehan serta omelan yang tidak pernah bosan-bosannya adalah dorongan semangat dan motivasi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
8. Arif Purnomo (nomo), yang telah sabar banget membantu mengajari dan memberi motivasi serta semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
9. Laura Metha Christianty (lala), yang tidak pernah bosan-bosannya memberikan dorongan semangat tiada henti dan motivasi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
10. Kepala Sekolah SDN Total Persada Raya Tangerang, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian disekolahan tersebut.
11. Teman-teman penulis diFakultas Ilmu Komunikasi khususnya Brother dan Sister angkatan 2006/2007 dan para alumni Universitas Mercu Buana: Ison (ilong), Yopie, Galang, Laila, Cecilia, Agyl (bolot), Yusup (chaky), Ryan (dextro), Tias (bendot), Hansu, Baban, Reza Rokes, Firman, Chandra (Dj), Agung widodo (gaur), Syahrul Rozi (iyung), Saddam, Cilay, Ino, Choky, Wimal, Dableng, Aan, Ambon, Little Wili, Kanda (bangor), Murdok, yudi, Willy (onar), Betet. Mohon maaf yang tidak disebut namanya.

Terima kasih banyak atas dukungannya dan kebersamaannya kalian selama kuliah.

12. Teman-teman penulis dirumah khususnya Brother dan Sister, Aceh Famz. Mohon maaf tidak disebut namanya satu persatu.

Terima kasih banyak atas bantuan, dukungan kalian semua dan kebersamaannya.

13. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak yang sebesar-besarnya.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas semua bimbingan dan dorongan semangat dari semua pihak.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta      juli 2013

Arie Gilang Hastoro



## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2 Komunikasi massa.....	10

2.3	Media massa .....	11
2.4	Efek Media Massa.....	13
2.5	Teori Jarum Hipodermik .....	16
2.6	Teori S O R.....	17
2.7	Televisi.....	18
	2.7.1 Televisi Sebagai Media massa.....	18
	2.7.2 Program Televisi.....	20
2.8	Khalayak.....	25
	2.8.1 Definisi Khalayak.....	25
	2.8.2 Khalayak Anak.....	26

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	27
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan Sample.....	29
	3.3.1 Populasi.....	29
	3.3.2 Sample .....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
	3.4.1 Data Primer .....	32
	3.4.2 Data sekunder .....	32

3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5.1	Definisi Konsep.....	33
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5.3	Tabel .....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Analisa Data.....	42
3.6.2	Pengolahan Data.....	43

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Sejarah Kompas TV.....	49
4.1.2	Visi dan Misi Kompas TV.....	51
4.1.3	Program Acara Kompas TV.....	51
4.1.4	Logo Kompas TV.....	52
4.1.5	Jangkauan Kompas TV.....	53
4.1.6	Gedung Kompas TV.....	53
4.2	Program Kampung Main.....	54
4.3	Hasil Penelitian.....	55
4.4	Identitas Responden....	55
4.5	Pola Menonton Televisi.....	59

4.6	Efek Kognitif (Pengetahuan).....	62
4.6.1	Akumulasi Efek Kognitif (Pengetahuan).....	69
4.7	Efek Afektif (Rasa Senang).....	70
4.7.1	Akumulasi Efek Afektif (Rasa Senang).....	78
4.8	Efek Konatif (Prilaku).....	79
4.8.1	Akumulasi Efek Konatif (Rasa Senang).....	87
4.9	Pembahasan.....	89

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Akademis.....	95
5.2.2	Saran Praktis.....	96

## **DAFTAR PUSTAKA**