



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



BUKU INI MILIK
UPT. PERPUSTAKAAN
Harap Dijaga Keutuhannya

Judul Skripsi : Peran Segment Little Miss dan Thats My Boy di Tayangan
Eat Bulaga Indonesia Di SCTV Dalam Memperoleh Rating
Nama : Mohamad Gilang Parininggusti
Nim : 44109010054
Bibliografi : 110 Halaman + 5 Bab + Lampiran + 20 Buku (1984–2009)

ABSTRAKSI

Setiap stasiun televisi memiliki cara sendiri untuk menarik audiens dalam menonton. Salah satunya adalah dengan menghadirkan tayangan hiburan. Saat ini, hampir semua stasiun televisi di Indonesia memiliki program acara yang bersifat hiburan, tetapi untuk program acara yang bergenre variety show, sudah berkurang. Eat Bulaga Indonesia merupakan program acara yang bergenre variety show, yang menampilkan berbagai macam content yang ada di dalamnya, seperti games, kuis dan yang lainnya. Di dalam tayangan Eat Bulaga Indonesia, terdapat segment bergenre talent show, yaitu Little Miss dan Thats my Boy Indonesia. Dalam hal ini, sebenarnya peran apa yang dimiliki oleh segment ini untuk memperoleh sebuah rating. Rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah peran segment Little Miss dan Thats My Boy Indonesia di tayangan Eat Bulaga Indonesia di SCTV dalam memperoleh rating pada periode 21 maret sampai 21 april 2013.

Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan narasumber yaitu produser, tim kreatif dan host tayangan Eat Bulaga Indonesia. Dan konsep dari penelitian ini adalah peran, Little Miss dan Thats my Boy, Eat Bulaga Indonesia, dan rating.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa peran segment Little Miss dan Thats my Boy dalam memperoleh rating, yaitu produk program yang bernama Eat bulaga Indonesia yang bergenre variety show dan mempunyai segment Little Miss dan Thats my Boy yang bergenre talent show, penempatan tayangan Eat bulaga dan segment Little Miss dan Thats my Boy Indonesia dengan baik, dan rating program yang baik dalam periode 21 maret sampai 21 april 2013.

Segment Little Miss dan Thats my boy menjadi satu kekuatan dan juga menjadi segment unggulan di tayangan Eat Bulaga Indonesia yang selalu di tunggu-tunggu penayangannya oleh para penonton Eat Bulaga Indonesia. Segment ini mendapat porsi durasi yang paling banyak dari segment lainnya yang ada di tayangan Eat Bulaga Indonesia yaitu 30 sampai 35 menit. Little Miss dan Thats my Boy juga sebagai penyumbang rating terbesar di tayangan Eat Bulaga Indonesia dan sangat membantu perolehan rating untuk keseluruhan tayangan Eat Bulaga Indonesia.