

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumber
Tanggal :	16 Ags 2013
No. Reg. :	1. S121310726
	2. SK/A1/13/147



**PERAN SEGMENT LITTLE MISS DAN THATS MY BOY DI
TAYANGAN PROGRAM EAT BULAGA INDONESIA DI SCTV DALAM
MEMPEROLEH RATING
(Dalam periode 21 Maret – 21 April 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA

Nama : Mohamad Gilang Parininggusti

NIM : 44109010053

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN SEGMENT LITTLE MISS DAN THATS MY BOY
INDONESIA DI TAYANGAN EAT BULAGA INDONESIA
DI SCTV DALAM MEMPEROLEH RATING
Nama : Mohamad Gilang Parininggusti
NIM : 44109010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

D.

(Dicky Andika, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN SEGMENT LITTLE MISS DAN THATS MY BOY
INDONESIA DI TAYANGAN EAT BULAGA INDONESIA
DI SCTV DALAM MEMPEROLEH RATING
Nama : Mohammad Gilang Parininggusti
NIM : 44109010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

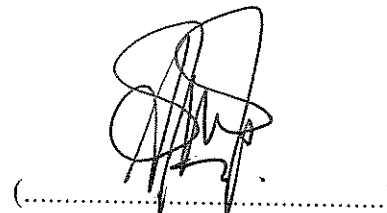
Ketua Sidang,
Feni Fasta, M.Si

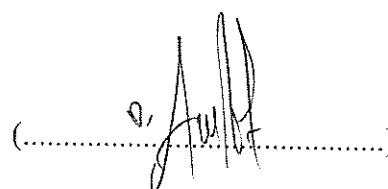
Penguji Ahli,
Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Pembimbing,
Dicky Andika, M.Si

Jakarta, Juli 2013

()

()

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN SEGMENT LITTLE MISS DAN THATS MY BOY
INDONESIA DI TAYANGAN EAT BULAGA INDONESIA
DI SCTV DALAM MEMPEROLEH RATING
Nama : Mohamad Gilang Parininggusti
NIM : 44109010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERAN SEGMENT LITTLE MISS DAN THATS MY BOY
INDONESIA DI TAYANGAN EAT BULAGA INDONESIA
DI SCTV DALAM MEMPEROLEH RATING
Nama : Mohamad Gilang Parininggusti
NIM : 44109010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, berkat dan perlindungan-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Segment Little Miss dan Thats my Boy di Tayangan Eat Bulaga Indonesia di SCTV dalam memperoleh rating”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan serta penyusunan skripsi ini, penulis juga menemukan berbagai hambatan, namun semangat serta dukungan baik moril maupun materiil yang diberikan oleh orang-orang terdekat, membuat penulis merasa yakin dan mampu menyelesaikan skripsi ini, sehingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari, dalam proses penulisan serta penyusunan skripsi ini, penulis tidak berdiri sendiri. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing, Dicky Andhika, M.Si yang dengan sabar telah membantu proses penyusunan skripsi saya dari awal hingga akhir.
2. Dekan FIKOM, Kabid. Studi Broadcasting serta seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah mendampingi dan membimbing selama masa perkuliahan saya.
3. Para Dosen yang mengajar dari semester I hingga VII, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis sehingga penulis bisa menggunakan ilmu tersebut dalam penelitian ini.

4. Seluruh karyawan TU FIKOM dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang sudah dengan baik melayani saya selama masa perkuliahan dan juga pada saat proses pembuatan skripsi.
5. SCTV yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di SCTV, khususnya program Eat Bulaga Indonesia.
6. Narasumber, Bapak Cornel Pangaribuan (Produser Eat Bulaga Indonesia), Mas Bowo, Mba Bunga Cinderabumi (Tim Kreatif Eat Bulaga Indonesia), Uya Kuya, Farid Aja, dan Reza Bukan (Host tayangan Eat Bulaga Indonesia).
7. Keluarga tercinta, H. Soesilo Ar, SH (Papa) dan Wien Hadiyati, SPd (Mama) yang memberikan kasih sayang, doa, kesempatan, motivasi dalam segala hal, kesabaran yang luar biasa, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, "Makasih ya Pa, Ma".
8. Kedua kaka dan adik, Bunga Cinderabumi dan Mohamad Galing Parininggusti.
9. Keluarga besar H. M Hady Mulyono, om Edi, Om eli, Tante Beti, Tante Yati, Tante Finny, Rio, Axel, Aura, Affan, Bimo, dan kaila.
10. My Lovely Girlfriend, Angelya Wulandari, "Thanks for everything".
11. Teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2009 yang sudah memberi motivasi dan membantu saya sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun peneliti sudah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-

baiknya. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dan bermanfaat bagi peneliti dan juga bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2013

(Mohamad Gilang Parininggusti)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	14
2.1.5 Media Komunikasi Massa.....	16

2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Televisi.....	17
2.2.2 Karakteristik Media Televisi.....	19
2.2.3 Fungsi Media Televisi.....	21
2.3 Program Televisi.....	22
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	22
2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	24
2.4 Manajemen Produksi Program.....	27
2.5 Perencanaan Program Televisi.....	29
2.6 Strategi Programming Televisi.....	32
2.6.1 Pengertian Programming.....	31
2.6.2 Strategi Programming Televisi.....	32
2.7 Pengertian Peran.....	39
2.8 Variety Show.....	41
2.9 Talent Show.....	41
2.10 Rating.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Data Primer.....	46
3.3.2 Data Sekunder.....	46
3.4 Narasumber.....	47

3.5 Definisi Konsep.....	48
3.6 Fokus Penelitian.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum SCTV.....	53
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan SCTV.....	53
4.1.2 Visi SCTV.....	55
4.1.3 Misi SCTV.....	55
4.1.4 Logo SCTV.....	56
4.1.5 Statement Positionong SCTV.....	56
4.1.6 Coverage SCTV.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi SCTV.....	59
4.2 Gambaran Umum Program Eat Bulaga Indonesia.....	60
4.2.1 Profil Eat Bulaga Indonesia.....	60
4.2.2 Konsep Eat Bulaga Indonesia.....	60
4.2.3 Target Audien Eat Bulaga Indonesia.....	61
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Produk Program.....	61
4.3.2 Penempatan Program.....	65
4.3.3 Rating Program.....	68
4.4 Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
---------------------	----

5.2 Saran.....	82
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

